

TRABAJO GRUPAL DE ESTRATEGAS 3.0: VIGILANTES 360

RESUMEN EJECUTIVO

Vigilantes 360 somos una consultora que brinda asesoría en materia de seguridad a instituciones del sector público y privado, así como la sociedad civil, utilizando las nuevas tecnologías con los fines de promover una cultura de prevención ante la delincuencia y enfrentar como sociedad el crimen organizado en el país.

Ofrecemos auditorías, asesorías y desarrollo de aplicaciones para reforzar la seguridad de sistemas informáticos y organizacionales, respondiendo de este modo a nuestra misión de crear soluciones de seguridad que se ajusten a las necesidades de nuestros clientes manteniendo una permanente innovación tecnológica.

Nuestros proyectos abarcan plataformas virtuales, estas son: El portal web, nuestra principal presentación ante nuestros clientes y futuros clientes; el blog que brinda a nuestros usuarios recomendaciones sobre servicios, el uso de productos y consejos útiles sobre medidas de prevención de seguridad ciudadana; y la aplicación “Apunta la Placa”.

La aplicación móvil “Apunta la Placa” permite la detección de autos robados con tan solo acceder a la aplicación e ingresar el número de placa de un vehículo para comprobar si este fue robado o tiene alguna irregularidad, además permite reportar a la Policía si se identificó un auto robado. La información se basa en la relación de autos por denuncias de robo de la Dirección de Robo de Vehículos de la Policía Nacional del Perú, que puede obtenerse a través de un convenio con el MININTER. Además permite a la ciudadanía a contribuir a la detección de autos robados a la Policía.

Aplicaciones como “Apunta la placa” cuentan con antecedentes que validan la efectividad del proceso a nivel de Latinoamérica, así como diversas opciones a nivel nacional que si bien apuntan al mismo mercado (Vehículos), si contribuyen en el refuerzo de la seguridad civil como los casos de: “Alto al Crimen” y “S.O.S América”.

De esta forma, Vigilantes 360 apuesta por soluciones digitales para brindar opciones que mejoren la seguridad de nuestro público, impulsando a su vez la penetración de nuevas tecnologías en el consumidor peruano promedio. Por ello nos planteamos objetivos de posicionamiento en el mercado, desde la promoción de Apunta la Placa y el desarrollo permanente de nuestro blog para ir dando a conocer nuestros servicios.

TRABAJO GRUPAL DE ESTRATEGAS 3.0

**Integrantes:
Katia Cano López
Krystel Carranza Nureña
Renzo Silva Miranda
Martín Bringas Orosco
Víctor Angulo**

VIGILANTES 360

1.- La empresa

¿Quiénes somos?

Vigilantes 360 es una empresa consultora que brinda asesoría personalizada en materia de seguridad a instituciones de los sectores público y privado, así como la sociedad civil, utilizando las nuevas tecnologías con los fines de promover una cultura de prevención ante la delincuencia y enfrentar como sociedad el crimen organizado en el país.

A la par de ofrecer el servicio como consultora, apostamos por contribuir a generar iniciativas que permitan potenciar la participación del ciudadano; contamos con un producto bandera, una aplicación para reportar autos robados, y un blog especializado en materia de seguridad que surgió con el fin de comunicar, educar e interactuar con los ciudadanos, a quienes brindamos útil información sobre las medidas de prevención a adoptar para que se involucren en la lucha contra la delincuencia, a través del reporte de denuncias, entre otras medidas.

Según el último estudio de Ipsos-Perú, desarrollado del 8 al 11 de junio, en Lima durante enero a mayo de 2015 se han reportado 18 523 denuncias de robos a ciudadanos. En cuanto a la percepción de los limeños sobre la inseguridad se estima que 9 de cada 10 personas de Lima se siente inseguro en las calles. (Fuente: El Comercio).

Frente a esta problemática, Vigilantes 360 tiene el propósito de comunicar y asesorar a sus clientes sobre temas de prevención de inseguridad ciudadana; además de crear espacios comunicativos para la interacción con los usuarios que estén interesados en ahondar en la temática, a través de denuncias y alertas, y a su vez generando iniciativas de participación en la lucha contra la delincuencia.

El propósito comunicativo del proyecto se enfoca en comunicar, interactuar y educar a los usuarios en materia de seguridad ciudadana para que sepan tomar medidas de prevención y participen colaborando en denuncias y recomendaciones. El tono comunicativo será cercano, interactivo e informal, y el carácter de los mensajes será emocional, explicativo y directo.

Visión:

Ser un referente en materia de seguridad para todos los sectores de la sociedad, promoviendo una sólida cultura de prevención ante la delincuencia y crimen organizado en el Perú, y generando iniciativas que incentiven una mayor participación de la ciudadanía en la lucha contra la delincuencia.

Misión:

Crear soluciones de seguridad que se ajusten a las necesidades de nuestros usuarios, instituciones públicas y privadas, y la sociedad civil, manteniendo una permanente innovación tecnológica.

Servicios de Vigilantes 360**Auditorías de seguridad interna y externa**

Evaluar las fortalezas y las vulnerabilidades del sistema de seguridad de la institución y de los ciudadanos, para luego determinar las acciones a implementar y auditar el resultado final.

Seguridad informática.

Desarrollo e implementación de hardware y software en materia de seguridad.

Asesoría en estrategias, medidas de seguridad y uso de herramientas tecnológicas.

Brindamos una adecuada orientación a las empresas y ciudadanos sobre políticas y procedimientos de seguridad, implementación de acciones preventivas y/o correctivas, así como la utilización óptima de las tecnologías de información y comunicación (Tics) en materia de seguridad, en base a un análisis crítico constructivo y un estudio a profundidad de los procesos internos y entorno de la organización,

Desarrollo e implementación de aplicaciones móviles en materia de seguridad.

Ante el considerable incremento de la utilización de aplicativos para mensajería, juegos o correo por parte los ciudadanos y las empresas, desarrollamos aplicaciones de fácil uso e intuitivas para nuestros clientes, quienes desde sus smartphone podrán tener un centro de monitoreo o un sistema colaborativo para gestionar la seguridad de su organización y comunidad.

Público objetivo

El público objetivo de Vigilantes 360 está conformado por organizaciones públicas y privadas, que requieran los servicios de asesoría y auditoría en materia de seguridad, y ciudadanos y ciudadanas que tengan acceso a Internet y el interés en ahondar en la problemática de seguridad en el entorno y participar en la implementación de diversas iniciativas vinculadas a las TICs que contribuyan a generar bienestar de la sociedad.

Proyectos

Página web

La página Web es nuestro principal medio de comunicación ante nuestros usuarios, porque ofrece información actualizada de quiénes somos, nuestros servicios, el blog de Vigilantes 360, publicaciones de interés, nuestros datos de contacto y la relación de nuestras redes sociales.

También el portal condensa nuestra principal presentación ante nuestros clientes y futuros clientes. Está diseñada para que el usuario encuentre información con facilidad, dinamismo en su uso para ofrecer una cómoda experiencia, un lenguaje directo y ágil basado en fuentes serias en materia de seguridad ciudadana.

Nuestras redes sociales complementan la interrelación con nuestros usuarios, porque toda actualización de en nuestra web y en el blog es compartida en estos medios, generando así tráfico a nuestra página y la oportunidad de que el usuario conozca a profundidad que servicios brinda la empresa. Asimismo, aumentará el tráfico para el posicionamiento online de <http://vigilantes360.org/> en las búsquedas referentes a seguridad ciudadana, prevención de robos, seguridad inteligente, entre otros. Nuestras Redes Sociales son:

Facebook

www.facebook.com/vigilantes360

Twitter

<https://twitter.com/Vigilantes360>

Youtube

<https://www.youtube.com/watch?v=4zGpruL8Wko>

Linkedin

<https://www.linkedin.com/company/add/submit>

Blog

El blog de Vigilantes 360 es un espacio comunicativo para brindar a nuestros usuarios recomendaciones sobre servicios, el uso de productos y consejos útiles sobre medidas de prevención de seguridad ciudadana. Además recrea el entorno de interrelación de usuarios para que puedan intercambiar experiencias y compartir sus análisis sobre la materia.

El abordaje de la prevención contra la inseguridad ciudadana en medios o plataformas online de noticias existe, sin embargo son abordadas en baja medida, ya que su contenido general aborda temas de coyuntura política, económica y social.

De un lado, contamos con grupos o entidades aliadas en el rubro, con quienes podemos contactar y entablar relaciones o compartir la información que sea útil o de interés para nuestros usuarios. Consideramos que son nuestras fuentes de información para algunos contenidos informativos.

De otro lado, actualmente la ciudadanía tiene mucho interés en la prevención de su seguridad e integridad en la sociedad, por ello busca en la internet informarse al respecto, la mayoría de ellos cuenta con dispositivos móviles o computadoras con acceso a internet. Y el blog se proyecta como un potencial medio informativo e interactivo para este tipo de usuario.

Vigilantes 360 tiene el propósito de comunicar y educar a la ciudadanía sobre temas de prevención de inseguridad ciudadana, generando interacción con los usuarios que estén interesados en el tema, de este modo contamos con el escenario ideal para posicionarnos en el rubro.

App Apunta la Placa

Antecedente

El robo de vehículos es una actividad delictiva con un alto nivel de organización que afecta a todas las regiones del mundo y está claramente vinculado con la delincuencia organizada. El robo de vehículos no siempre es un fin en sí mismo, ya que los automóviles robados también son objeto de tráfico para financiar otros delitos, o pueden utilizarse para perpetrar otras actividades delictivas.

Según el documento estadístico Parque Vehicular en la Comunidad Andina 2004-2013, En el Perú el parque vehicular se incrementó en 63% en los últimos 10 años, al pasar de 1.3 millones de unidades a 2.2 millones, factor por el cual quizás se ha venido incrementando el hurto y robo de vehículos del parque automotor peruano en los últimos años. Por ejemplo, al día de 14 a 20 personas son víctimas de robo de sus vehículos en las calles de la capital.

El crecimiento del parque automotor peruano motiva a que los delincuentes hayan implementando una serie de estrategias para hacer de esta “necesidad” un negocio negro volviéndose para los delincuentes una actividad que produce jugosos beneficios económicos al contar con un gran demanda de vehículos usados, autopartes y accesorios.

A continuación les presentamos un mapa que delimita los países con mayor actos delictivos vinculados al robo de autos en el 2013. Estos datos son obtenidos de Interpol y del Ministerio del Interior - Dirección de Gestión en Tecnología de la Información y Comunicaciones.

Statistics 2005 – 2013

Geographical spread

Countries uploading their national databases into ASF-SMV



Base de datos de INTERPOL sobre vehículos robados

ROBO DE VEHICULOS

DENUNCIAS POR ROBO DE VEHICULOS, SEGUN DEPARTAMENTO, 2003 - 2013

(Casos registrados)

Departamento	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total	8 722	10 633	12 560	10 278	11 226	12 840	13 787	15 179	15 305	16 357	18 813
Amazonas	5	4	20	10	10	5	6	26	28	84	64
Ancash	159	202	286	372	301	340	361	223	258	299	283
Apurimac	3	4	5	5	0	3	2	4	1	0	0
Arequipa	173	201	163	125	171	190	144	140	146	139	128
Ayacucho	49	38	48	37	86	81	123	147	195	173	45
Cajamarca	7	33	32	19	38	26	1	5	61	84	399
Callao	398	987	657	201	182	180	161	160	210	263	271
Cusco	40	39	153	133	98	109	100	58	75	66	117
Huancavelica	5	1	0	0	0	3	5	1	5	5	2
Huánuco	93	63	76	134	227	201	434	507	826	1 096	909
Ica	128	126	174	149	85	104	144	125	270	434	505
Junín	81	66	104	65	53	148	72	111	327	424	495
La Libertad	435	1 050	1 332	1 025	440	448	462	1 017	1 158	1 203	1 293
Lambayeque	186	285	353	356	729	922	558	1 366	1 713	807	1 784
Lima	5 687	6 621	7 565	6 244	6 591	8 194	8 627	6 988	6 453	6 912	6 551
Loreto	228	258	303	433	500	378	1 173	1 900	1 132	774	2 088
Madre de Dios	19	12	5	2	2	14	1	26	122	744	661
Moquegua	6	3	4	9	3	11	23	21	25	10	14
Pasco	8	0	0	5	0	41	41	0	0	0	1
Piura	237	231	439	494	421	479	576	755	377	301	290
Puno	90	41	32	45	59	41	50	40	63	303	433
San Martín	96	40	140	60	54	21	128	415	607	337	457
Tacna	36	18	44	35	32	44	62	53	85	104	97
Tumbes	38	37	107	88	145	125	214	247	382	428	532
Ucayali	515	273	518	232	999	732	319	844	786	1 367	1 394

Fuente: Ministerio del Interior - Dirección de Gestión en Tecnología de la Información y Comunicaciones

ROBO DE VEHÍCULOS

VEHICULOS RECUPERADOS POR LA POLICIA NACIONAL, SEGUN DEPARTAMENTO, 2003 - 2013

(Casos registrados)

Departamento	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total	4 391	4 527	5 607	4 663	4 609	7 245	8 571	10 036	11 736	11 597	11 202
Amazonas	12	3	18	12	21	3	11	20	59	96	108
Ancash	121	157	242	294	196	260	233	167	117	92	171
Apurimac	2	7	6	3	0	4	1	1	1	1	0
Arequipa	137	123	66	58	59	79	108	129	150	158	141
Ayacucho	44	34	52	32	44	48	30	34	104	54	34
Cajamarca	6	11	15	14	26	23	13	3	35	49	169
Callao	253	232	271	216	105	72	126	120	142	171	166
Cusco	18	15	35	35	19	32	43	68	138	98	118
Huancavelica	1	3	0	0	0	0	9	13	7	5	3
Huánuco	29	30	37	50	80	63	160	147	296	502	545
Ica	96	92	117	106	48	77	67	52	119	288	222
Junín	38	37	43	52	23	24	25	91	153	271	214
La Libertad	245	703	1 127	882	294	605	821	917	809	736	656
Lambayeque	211	154	147	132	347	640	590	933	1 229	467	710
Lima	2 546	2 537	2 877	2 293	2 608	4 495	5 072	4 985	5 184	5 894	4 866
Loreto	68	69	93	89	128	210	391	1 064	1 436	743	972
Madre de Dios	5	5	24	16	8	20	10	107	200	312	242
Moquegua	5	6	1	1	0	5	10	5	14	11	11
Pasco	7	4	3	6	0	8	17	0	0	3	3
Piura	137	130	180	177	142	157	185	213	199	419	407
Puno	30	18	23	36	20	48	67	70	68	67	90
San Martín	117	65	79	59	155	114	229	271	415	467	441
Tacna	27	10	16	15	19	23	28	34	35	25	21
Tumbes	27	37	57	49	111	98	156	192	180	116	201
Ucayali	209	45	78	36	156	137	169	400	646	552	691
Fuente: Ministerio del Interior - Dirección de Gestión en Tecnología de la Información y Comunicaciones											

ROBO DE VEHÍCULOS

VEHICULOS RECUPERADOS POR LA POLICIA NACIONAL POR MODALIDAD EN QUE SE LES ENCONTRÓ, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2012 - 2013

(Casos registrados)

Departamento	Total	2012		Total	2013	
		Abandonado	Capturado		Abandonado	Capturado
Total	11 597	8 133	3 464	11 202	7 477	3 725
Amazonas	96	45	51	108	32	76
Ancash	92	21	71	171	91	80
Apurímac	1	1	0	0	0	0
Arequipa	158	156	2	141	134	7
Ayacucho	54	46	8	34	25	9
Cajamarca	49	7	42	169	98	71
Callao	171	122	49	166	95	71
Cusco	98	67	31	118	71	47
Huancavelica	5	1	4	3	1	2
Huánuco	502	368	134	545	340	205
Ica	288	239	49	222	190	32
Junín	271	66	205	214	128	86
La Libertad	736	569	167	656	513	143
Lambayeque	467	186	281	710	281	429
Lima	5 894	5 063	831	4 866	4 162	704
Loreto	743	152	591	972	332	640
Madre de Dios	312	231	81	242	106	136
Moquegua	11	9	2	11	6	5
Pasco	3	0	3	3	1	2
Piura	419	245	174	407	210	197
Puno	67	31	36	90	36	54
San Martín	467	134	333	441	216	225
Tacna	25	22	3	21	18	3
Tumbes	116	79	37	201	132	69
Ucayali	552	273	279	691	259	432

Fuente: Ministerio del Interior - Dirección de Gestión en Tecnología de la Información y Comunicaciones.

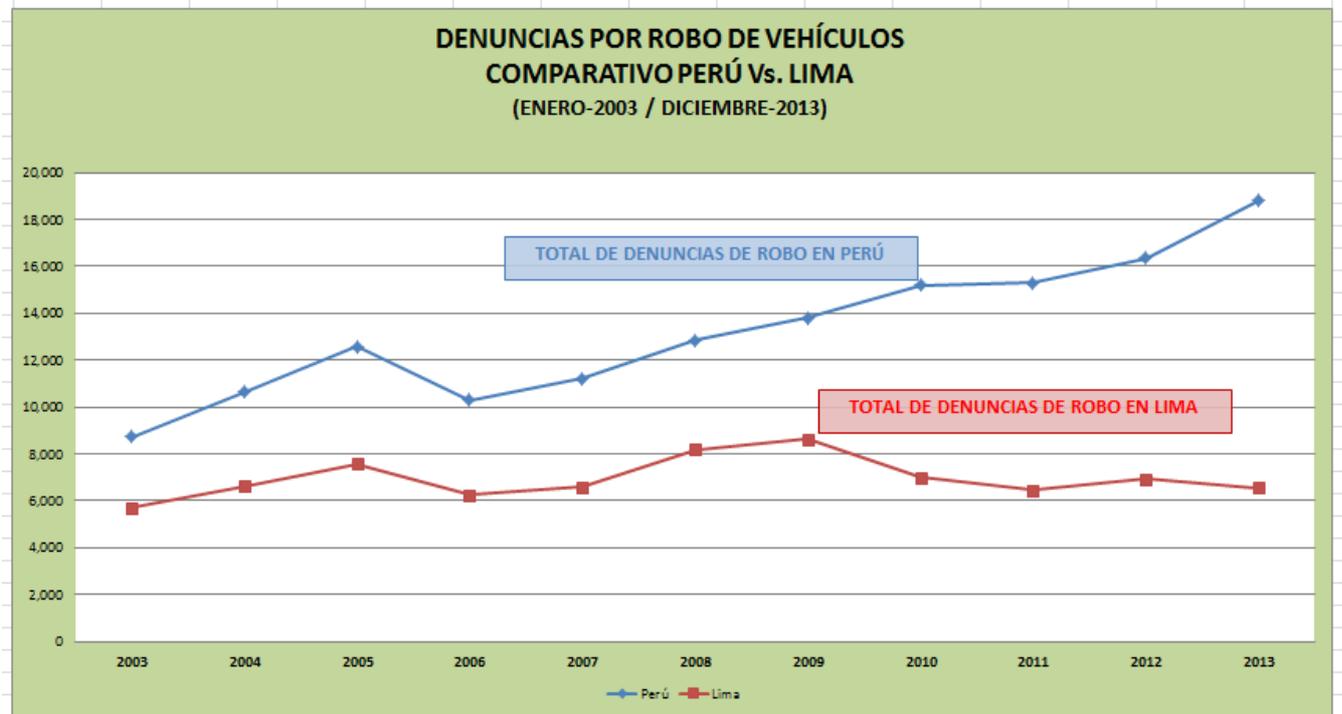
ROBO DE VEHICULOS

VEHICULOS RECUPERADOS POR LA POLICIA NACIONAL POR ESTADO EN QUE SE LES ENCONTRO, SEGUN DEPARTAMENTO, 2012 - 2013

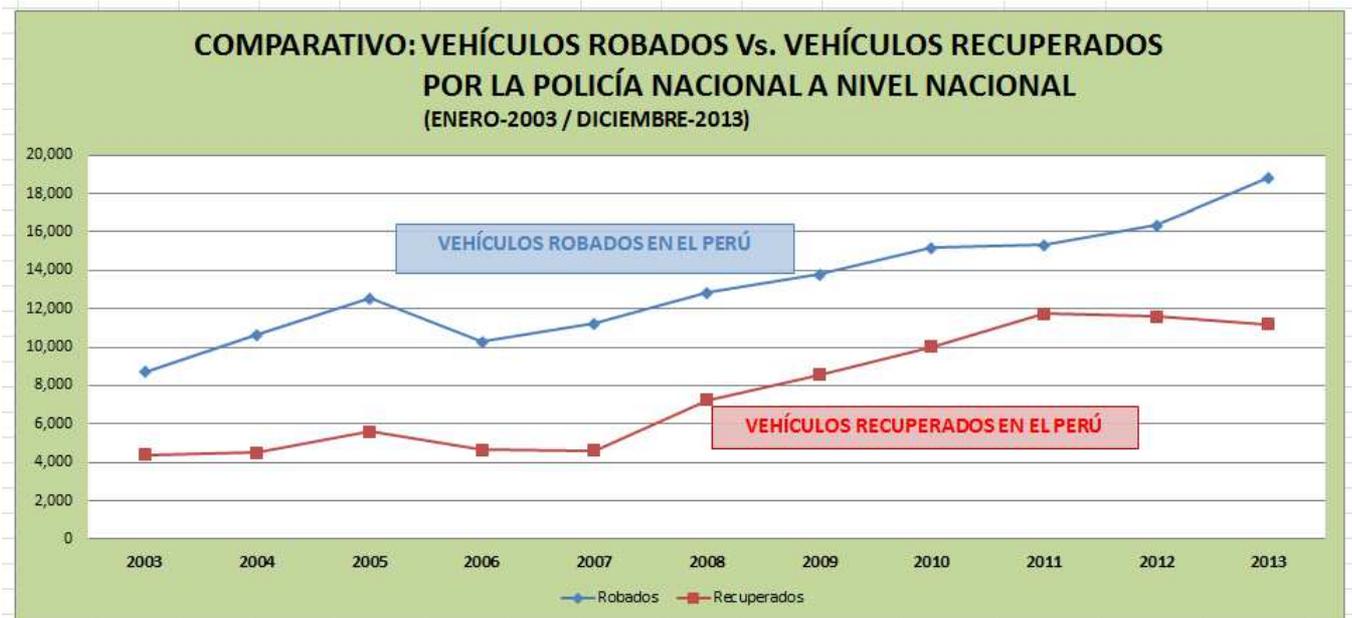
(Casos registrados)

Departamento	Total	2012				Total	2013			
		Desmantelado parcial	Desmantelado total	Destruido	Otros		Desmantelado parcial	Desmantelado total	Destruido	Otros
Total	11 597	2 718	352	141	8 386	11 202	2 647	250	58	8 247
Amazonas	96	18	0	3	75	108	8	1	0	99
Áncash	92	21	2	0	69	171	25	3	0	143
Apurímac	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Arequipa	158	145	0	0	13	141	107	1	0	33
Ayacucho	54	27	9	1	17	34	21	1	1	11
Cajamarca	49	19	2	0	28	169	21	2	1	145
Callao	171	73	2	0	96	166	46	3	0	117
Cusco	98	39	11	4	44	118	43	0	1	74
Huancavelica	5	0	0	0	5	3	0	0	0	3
Huánuco	502	221	41	5	235	545	291	39	9	206
Ica	288	185	18	17	68	222	166	1	0	55
Junín	271	26	1	0	244	214	44	2	0	168
La Libertad	736	100	7	70	559	656	159	6	1	490
Lambayeque	467	215	47	20	185	710	90	37	19	564
Lima	5 894	1 076	99	8	4 711	4 866	1 066	83	9	3 708
Loreto	743	64	23	1	655	972	141	15	2	814
Madre de Dios	312	28	5	0	279	242	48	4	0	190
Moquegua	11	4	0	0	7	11	5	0	0	6
Pasco	3	0	0	0	3	3	0	0	0	3
Piura	419	194	26	1	198	407	135	18	4	250
Puno	67	14	1	0	52	90	8	0	0	82
San Martín	467	102	14	4	347	441	106	24	7	304
Tacna	25	17	0	0	8	21	9	0	1	11
Tumbes	116	31	4	5	76	201	31	3	1	166
Ucayali	552	98	40	2	412	691	77	7	2	605

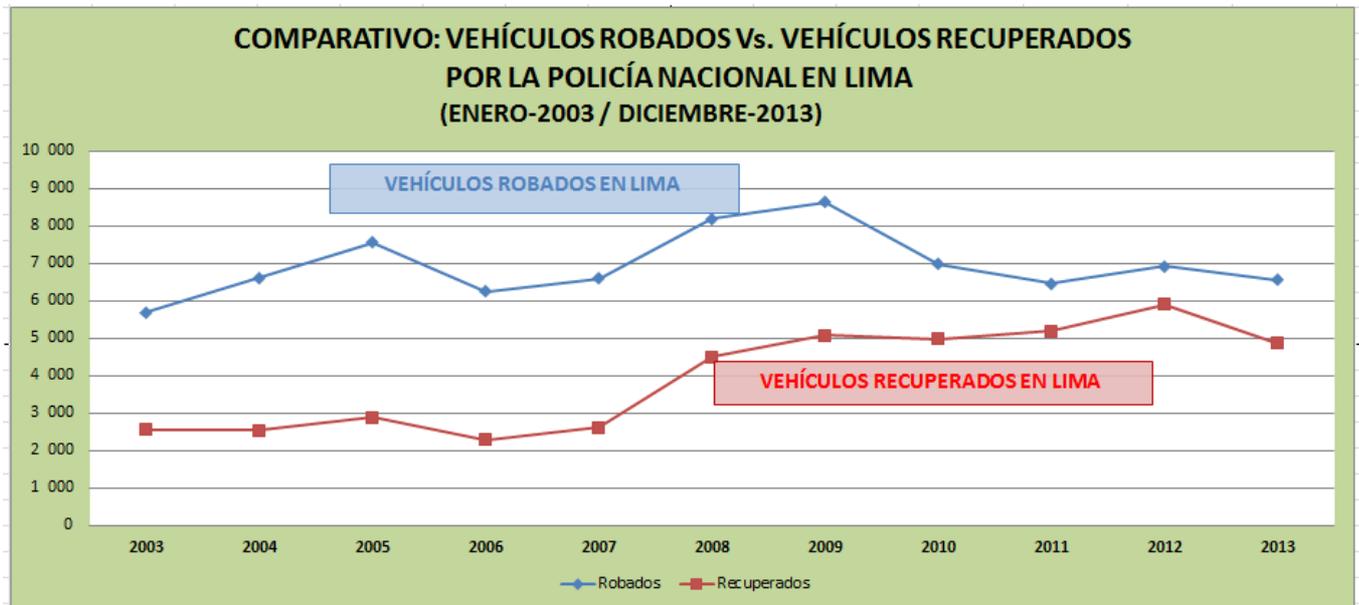
Fuente: Ministerio del Interior - Dirección de Gestión en Tecnología de la Información y Comunicaciones.



En este gráfico se puede apreciar que si bien el total de robo de vehículos a nivel nacional para el 2013 siguió en aumento, el total de robos en Lima disminuyó respecto al año anterior. Probablemente en Lima las personas tienen mayor interés y cuidado por la seguridad de sus vehículos y por otra parte debido a que estos valores van de la mano con las noticias que evidencian un mayor índice de criminalidad en el interior de país.

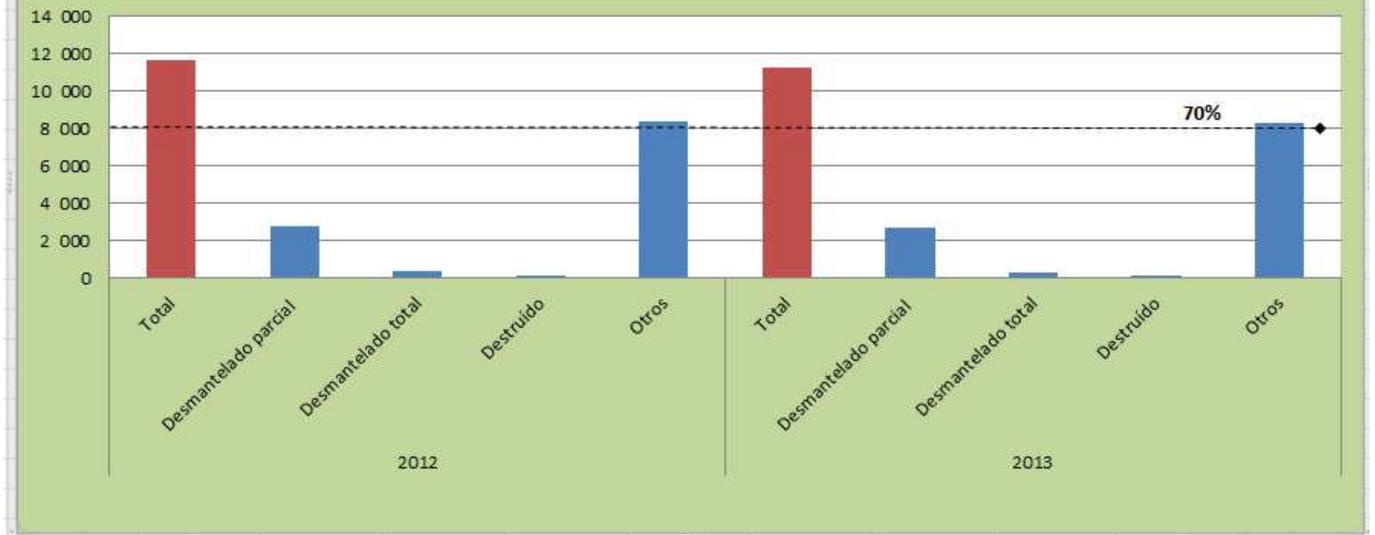


En este gráfico se puede apreciar por un lado que el robo de vehículos a nivel nacional tiene una tendencia marcada al aumento, y por otro lado que la recuperación de los vehículos robados recuperados a nivel nacional por el contrario desde el 2011 tiende a disminuir, lo cual indica la falta de estrategia respecto a seguridad por parte de las autoridades de turno.



En este gráfico se puede apreciar que tanto el robo de vehículos como la recuperación de los mismo a nivel nacional disminuyeron en el 2013 respecto al 2012, sin embargo la tendencia a la disminución es mayor en la recuperación de vehículos robados.

VEHÍCULOS RECUPERADOS A NIVEL NACIONAL POR LA POLICÍA NACIONAL SEGÚN ESTADO EN QUE SE LES ENCONTRÓ (ENERO-2012 / DICIEMBRE-2013)



En este gráfico se puede apreciar claramente que del total de vehículos recuperados solo un porcentaje menor al 30% tiene como finalidad el desmantelado para la venta de autopartes, y más del 70% de los vehículos recuperados son encontrados íntegros, indicando que son utilizados para otros fines delictivos como secuestros u otro tipo de robos.

Las noticias de los distintos medios de comunicación reflejan una cifra alarmante, para los propietarios de autos. Y la forma de actuación de un delincuente dedicado al hurto de vehículos, varía de acuerdo al tiempo, el lugar y las condiciones que se presentan para cometer el hecho, pudiendo en tal sentido presentarse las siguientes modalidades:

- **El trencito:** modalidad de robo en la que los delincuentes chocan los vehículos de sus víctimas, esperan a que estos bajen y luego los asaltan.
- **Los estacionados:** es decir, cuando el ladrón aprovecha que el dueño deja aparcado su carro,
- **Asalto a mano armada:** realizado por los delincuentes con ayuda de un arma de fuego.

¿Qué es Apunta la placa?

“**Apunta la placa**” es la única aplicación móvil gratuita en el Perú que contará con el respaldo del Ministerio del Interior y permitirá una participación más activa del ciudadano en la vigilancia contra la delincuencia. Los usuarios podrán colaborar en la detección de autos robados con tan solo acceder a la aplicación e ingresar el número de placa de un vehículo para comprobar si este fue robado o tiene alguna irregularidad. De ser cierta los resultados de la búsqueda de un auto robado, el usuario podrá reportar inmediatamente el hecho a la Policía, en este caso, a la comisaría más cercana a su domicilio gracias a la geolocalización que te brinda este aplicativo.

¿En qué consiste la aplicación ?

Para acceder a este servicio sumamente útil en la vigilancia ciudadana, el usuario primero deberá descargar la aplicación, disponible en Android y próximamente en IOS.

Es importante destacar que Apunta la Placa está vinculada con la base de datos de la Dirección de Robo de Vehículos de la Policía Nacional del Perú, lo cual le proporciona credibilidad y fiabilidad a la información procesada.

Una vez dentro de la aplicación, basta con ingresar el número de placa del vehículo sospechoso y la aplicación mostrará si tiene una denuncia de robo. De ser positiva la respuesta, se podrá enviar una alerta a la Policía (patrullero inteligente o comisaría más cercana) con los datos del vehículo, la ubicación exacta que registra el GPS del celular, y hasta tener la opción de enviar una foto.

Asimismo, si el usuario desea formalizar una denuncia, la aplicación le permitirá comunicarse con la comisaría más próxima a su ubicación, ya que cuenta con un listado de las comisarías por distrito.

¿A que apunta a un mediano plazo la aplicación ?

A un mediano plazo, se pretende consolidar a “Apunta la placa” como una aplicación de uso altamente recomendada por todos los policías y agentes de seguridad. Como sabemos el 90% de los agentes del orden acceden a facilidades para adquirir un smartphone mediante el convenio con empresas de telefonía y ello facilitará la descarga de nuestro aplicativo en sus teléfonos y los apoyaría en la detección de autos robados, evitando así que estos sean utilizados en otro tipo de delitos. Queremos posicionar a Apunta la placa como una herramienta rápida y precisa para las empresas y la Policía Nacional que no cuenten con vehículos o oficinas cerca con acceso a internet .

Público objetivo de Apunta la placa

Toda empresa o persona que tenga conectividad en internet y tengan el interés de informarse sobre el robo de autos.

Competencia

Competencia directa:

Actualmente, en el Perú no existe ninguna empresa vinculada al rubro de seguridad que haya desarrollado un aplicativo para reportar robos de autos. Sin embargo, a nivel de Latinoamérica existe una aplicación móvil denominada Check Placa, que tiene como objetivo unificar las consultas que realizan los ciudadanos a través de diversas plataformas del Estado en un único espacio. Con esta aplicación, desarrollada por el gobierno de Brasil, cualquier usuario puede descargarla de forma gratuita a sus teléfonos móviles, tabletas electrónicas y/o computadores, para identificar por el número de la placa de un vehículo si el mismo fue robado o tiene alguna irregularidad. Esta aplicación ha contribuido a recuperar 33.000 vehículos robados durante los últimos cuatro meses del 2014.



Competencia indirecta:

Alto al Crimen: <http://altoalcrimenperu.com/>

Es una iniciativa privada que colabora con la Policía en la captura de los criminales y en la erradicación del crimen, propiciando la participación ciudadana. En este espacio se solicita a la población brindar información acerca de un acto delictivo, reportándolo anónimamente en la aplicación de Alto al crimen o mediante una llamada telefónica; de esta forma el ciudadano asume un rol activo en la eliminación de la violencia en las calles e incluso la referida iniciativa motiva al ciudadano a denunciar un delito o conduzca a la detención de un delincuente a cambio de una recompensa. “Ayúdanos a reducir la cantidad de violencia y de delitos en nuestra comunidad llamándonos desde teléfono celular Claro al *2580. Esta llamada es anónima y tiene un costo de S/. 2.00 nuevos soles”.

Consideramos a Alto al Crimen como parte de nuestra competencia por su rol de prevención y lucha contra la delincuencia, ya que pone a disposición del usuario diversos recursos y aplicaciones tecnológicas para reportar o denunciar el crimen, tales como la aplicación S.O.S. Alto al Crimen, su interacción a través de las redes sociales: Facebook, Twitter, Youtube, WhatsApp. De tal forma que busca convertirse en un espacio de referencia en la lucha y erradicación de la delincuencia que trabaja coordinadamente con la Policía y que promueve la cooperación y participación de los miembros de la comunidad local. Si bien nuestro proyecto en una primera etapa surge bajo la necesidad de ofrecer al ciudadano información de utilidad para saber cómo actuar ante la delincuencia, también a mediano y largo plazo apuntamos a posicionarnos como un espacio de referencia a nivel nacional en materia de seguridad que involucre una mayor participación de la población en la lucha directa contra el crimen, a través de denuncias realizadas en aplicaciones tecnológicas confiables y seguras.



En este portal se informa sobre cómo la asociación conformada en torno a Alto al Crimen ayuda a las víctimas de la violencia y delincuencia, principalmente niños y jóvenes de escasos recursos, a quienes brinda atención médica y psicológica, así como asesoría legal. Además de difundir a qué mecanismos pueden acceder los ciudadanos para reportar o denunciar un delito en el referido portal, así como acceder a una sección en la que figura una lista de los delincuentes más buscados por la PNP.

S.O.S. AMERICA

América televisión pone a su disposición una nueva aplicación que va a contribuir con la seguridad del ciudadanía y que permite estar en contacto con una persona o un grupo de personas que defina como su red de seguridad (personas más cercanas).

En esta aplicación se podrán enviar alertas en situaciones como los tipifican en Peligro inminente SOS Alarma (envía un alerta de ubicación a la red de contactos), SOS Ubicación (enviar un mensaje de que llegaste a tu destino con ubicación GPS), Destino (Enviar un mensaje cuando llegase a un lugar), Sin Auto (envía un mensaje indicando que no tiene vehículo), Llámame (envía un mensaje donde pide que lo llamen) además podrán solicitar la ubicación de cada uno de sus contactos.

Requisitos de la aplicación:

Sistema operativo Android 3 en adelante, sistema operativo IOS 8 en adelante, equipos con GPS, plan de datos o conexión inalámbrica a internet (WIFI)

Clave3 (<http://www.clave3.net/>)

Empresa peruana especializada en seguridad electrónica que se caracteriza por brindar a sus clientes diversos productos acorde con las últimos avances tecnológicos, tales como sistemas de seguridad para el hogar y la empresa que reportan alertas a la policía ante la sospecha de un acto delictivo, además de un centro de monitoreo que funciona las 24 horas del día.

A la par de desarrollar productos y servicios específicos para las necesidades de sus clientes que le generan rentabilidad, esta empresa cuenta con el **Blog Clave3 (<http://clave3.net/blog/>)**, espacio en el que desde agosto del 2013 se difunden noticias y recomendaciones sobre seguridad para el hogar y la empresa, así como artículos acerca de temas de interés y entretenimiento. Por ello, hemos considerado incluir al Blog Clave3 como parte de nuestra competencia indirecta ya que nuestra intencionalidad también es la de informar y educar al ciudadano sobre cómo actuar ante la inseguridad que reina en Lima, es decir qué medidas adoptar para salvaguardar su seguridad y tranquilidad en el hogar, la empresa y espacios públicos (calles) de la ciudad, además estos consejos girarán también en torno a prevenir la ciberdelincuencia.

Si bien la intencionalidad de este espacio se centra en informar y educar al usuario sobre cómo prevenir, enfrentar y reportar si es víctima de un acto delictivo, también está presente la intencionalidad de persuadir al usuario sobre la calidad y garantía de los productos que oferta la empresa.



Clave3, empresa con más de 15 años de experiencia en el rubro de seguridad (<http://www.clave3.net/>).

Blog Clave 3 (<http://clave3.net/blog/>)

RSN Perú <http://rsnperu.pe/>

Es un directorio de empresas que brinda soluciones integrales de seguridad para el hogar, negocio o empresa. Ofrecen variados productos y servicios, tales como sistemas integrales en seguridad electrónica, cámaras de seguridad y videovigilancia, alarmas contra robos, sistemas contra incendio, soluciones de seguridad para vehículos a través de equipos de GPS Localización Vehicular, entre otros. Al igual que en el caso anterior, RSN Perú posee un Blog, en el que proporcionan consejos sobre seguridad en todos los ámbitos, se exponen casos de delincuencia y se presentan las bondades de nuevos productos que podrían ser adquiridos por el usuario para su protección. Con este espacio, la empresa busca fidelizar a sus clientes y captar a potenciales clientes, además de generar garantía y confianza. El Blog de RSN Perú se encuentra en la misma página web de la empresa como una subpágina.

2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

Objetivo principal:

Lograr el posicionamiento online de la empresa Vigilantes 360 como un referente en materia de seguridad en todos los sectores de la sociedad, promoviendo una cultura de prevención ante la delincuencia y crimen organizado en el Perú.

Objetivos específicos:

- 1) Promover los servicios que brinda Vigilantes 360 para gestionar la seguridad de las empresas públicas y privadas, y comunidad de ciudadanos.

- 2) Difundir la importancia del uso de la App “Apunta la Placa” como una “herramienta ciudadana” que contribuya con la labor de la Policía en la lucha contra el robo de autos y otros actos delictivos.
- 3) Posicionar al Blog Vigilantes 360 como un referente informativo y confiable en lucha contra la delincuencia que genere mayor participación ciudadana y el uso de las nuevas tecnologías.

3. ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS:

Estrategias

- Mantener y actualizar constantemente la página web y redes sociales con información útil sobre los servicios que brinda y las actividades que realiza Vigilantes 360 como empresa consultora en temas de seguridad.
- Promocionar las características y utilidad de la APP “Apunta la placa” a través de nuestra web y principales redes sociales (Facebook y Twitter).
- Difundir la utilización de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (aplicativos móviles) y la participación ciudadana en la lucha contra la delincuencia.
- Actualización permanentemente del blog de Vigilantes 360 con información y recomendaciones de utilidad en la prevención y actuación frente la delincuencia y crimen organizado en el Perú, en base a información con sustento técnico y fuentes seguras.

Herramientas:

Página Web:

Creación del sitio web www.vigilantes360.org para informar a nuestro público objetivo quién es y qué hace la empresa consultora Vigilantes 360. Este espacio contendrá información sobre la empresa, misión, visión, equipo de trabajo, servicios, proyectos digitales (Aplicativo “Apunta la placa”) y el blog con información de utilidad sobre seguridad ciudadana.

App “Apunta la Placa”:

El lanzamiento de la aplicación para detectar autos robados “Apunta la placa”, tiene como una primera fase implementar una campaña de intriga, centrada principalmente en el contenido audiovisual. Como segunda fase, se expone la develación de la aplicación, se elaborará un video sobre el beneficio y uso del aplicativo. Por último se seguirá implementando promoción del aplicativo.

Redes Sociales:

Crear las páginas oficiales de Redes Sociales de la empresa Vigilantes 360 en Facebook, Twitter y Youtube con el fin de captar y atraer más usuarios interesados en la prevención de su seguridad y la utilización de las nuevas tecnologías. Por ello se ha determinado en la administración de las redes sociales en estos parámetros:

- Facebook, tres veces por día
- Twitter, hasta cinco veces por día con una exposición de 3 horas por post para dar espacio a los retweets
- Youtube, de una a dos veces por mes

4. MENSAJES CLAVES:

Blog y Redes Sociales:

Cómo denunciar a través de un smartphone

Recomendaciones para sentirse seguro en el hogar

Recomendaciones para sentirse seguro en la calle

SOS: reporta una emergencia con aplicativos móviles

Conoce a Apunta la placa

Temas clave:

Seguridad ciudadana, prevención, seguridad informática, aplicativos móviles, el dato Vigilantes 360, tip del día Vigilantes 360, Apunta la placa.

Hashtag:

[#Vigilantes360](#), [#SeguridadCiudadana](#), [#TipVigilantes360](#) [#ApuntalaPlaca](#)

Enfoque editorial:

Desarrollo de un estilo ágil y directo, con el propósito de entablar un contacto amigable y cercano con los usuarios, de tal modo que este usuario debe contar con información útil y confiable en temas de prevención y seguridad.

Asimismo, como se menciona en la presentación quienes somos, el tono comunicativo debe ser cercano, interactivo e informal; mientras el carácter de los mensajes: emocional, explicativo y directo.

5. MEDICIÓN:

Indicadores en el Blog:

Post del blog

Número de visitas

(USO DE:)

Indicadores en Facebook:

Número de fans (Me gusta)

Aumento de fans (Me gusta)

Alcance de publicaciones

Visitas de la página

Número de veces compartida

(USO DE: <http://www.fanpagekarma.com>, <http://likealyzer.com/es>)

Indicadores en Twitter:

Número de seguidores

Aumento de seguidores al día, a la semana, al mes, un periodo más largo.

Alcance potencial (# de usuarios únicos que podrían haber visto)

Respuesta de retweets

Evolución de #hashtag: #Vigilantes360 #SeguridadCuidadana #InseguridadCuidadana

(USO DE: <http://www.twitonomy.com>, www.tweetbinder.com, <http://topsy.com>)

Datos demográficos de los seguidores

Los tweets más populares a la semana, al mes, desde el inicio.

En la página web:

Número de visitas

Tiempo de sesión en la página

Porcentaje de rebote

Porcentaje de nuevas sesiones

Procedencia de visitantes

Porcentaje de nuevas visitas

Porcentaje de interacción

Comportamiento del visitante

(USO DE: <http://www.google.com/analytics>)