



Plan de Estrategia Digital

Versión extendida

ComunicaTEC Perú es una empresa de consultoría en comunicaciones conformada por: Cristina Andrade (CEO), Angèlica Hidalgo (Directora de Operaciones y Financiamiento, Antonio Bacilio (Project Manager) y Anahí Novoa (Directora de Marketing y Comunicaciones).

www.vidapractica.pe

1. ANTECEDENTES

Las nuevas tecnologías son parte innegable de la realidad de todos, aún para aquellos que no pertenecen a la generación conocida como los *millennials*, quienes nacieron y se desenvuelven en el mundo del *Social Media*.

Tras una investigación realizada, hallamos que no existen otras páginas peruanas que aborden el tema de la tecnología y uso de las TIC para un usuario novato. Portales web como el de Arturo Goga están más orientados a mostrar lo último en tecnología en tablets, smartphones y aplicaciones para un usuario conocedor y ávido de información actualizada en estos *gadgets*. En el caso de Sophimania de Claudia Cisneros, trata el tema de la tecnología dentro de su preocupación por divulgar temas científicos pero a modo de información, no mostrando el uso cotidiano que se puede hacer de ella. Por otro lado el blog de Jesús Veliz a través de tutoriales muestra los usos que se pueden dar a los Smart TV unidos a los dispositivos móviles.

En los tres casos mencionados apelan a usuarios que ya tienen conocimiento y sobre todo que ya hacen uso de la tecnología quienes están en búsqueda de los nuevos usos que pueden dar a sus dispositivos o las nuevas versiones que pueden adquirir de ellos. Frente a ellos **Vida Práctica** es una alternativa diferente, que antes que promocionar un producto o marca determinada de gadget para hacerla más deseable a un posible cliente, quiere llegar al ciudadano con poco conocimiento de la tecnología e incluso desconfiado de ella, mostrándole la utilidad que puede tener en su vida diaria.

El objetivo de **Vida Práctica** es acercar al ciudadano con poco conocimiento en tecnología, mostrándole los múltiples usos que puede hacer de ella en su día a día.

Como parte de la responsabilidad social queremos llegar a un público no considerado en las páginas mencionadas, que tratan estos temas con un lenguaje más técnico, nosotros usando un estilo sencillo y coloquial mostraremos testimonios de usos cotidianos que se puede hacer de la tecnología para alentar su uso.

2.- QUIENES SOMOS

2.1 La empresa

Detrás de **Vida PráctiCa** hay un equipo de cuatro profesionales de la comunicación con experiencia en la administración de redes sociales, marketing digital, relaciones públicas, periodismo y archivo digital.

Así nace **ComunicaTEC Perú**, nuestra empresa, la cual tiene por objetivo brindar asesoría integral a municipios y gobiernos regionales, elaborando sus planes de comunicación digital en redes sociales, brindándoles también el monitoreo respectivo sobre el impacto y utilidad de sus contenidos.

2.2 Propósito

Basándonos en nuestra experiencia, se asesorará al personal de la entidad en el uso de herramientas digitales para su mejor uso, lo que permitirá brindar calidad en los servicios que ofrece a los vecinos.

Ya que detectamos que, sobre todo en provincias el área de comunicación digital o redes sociales es muy precaria o inexistente, y las oficinas de imagen están orientadas básicamente a informar el trabajo del alcalde y no los servicios que brindan.

Una debilidad es que no cuentan con el personal capacitado para sacar a flote la web y sus redes con una estrategia de comunicación digital adecuada. Consideramos que una página web adecuadamente estructurada y redes sociales con contenido amigable y de interés los acercaría a la población.

Creemos que hay una gran necesidad, en la que podemos trabajar para mejorar la calidad de vida de la comuna gracias al acceso de la población a internet, y por consiguiente a los servicios que brinda su municipalidad a través de las redes sociales y de su web.

Otro rubro en el que queremos trabajar es con las organizaciones civiles y ONG, básicamente la labor que hacen estas organizaciones busca realizar cambios ante una realidad que afecta a determinado grupo social o población vulnerable, consideramos que se deben dar a conocer los resultados de su labor de manera más amplia y a un público objetivo distinto al cual están enfocados sus proyectos.

Por ejemplo, tenemos el caso de los agricultores en el VRAEM, muchos de ellos han dejado de sembrar hoja de coca para apostar por el cacao. Y es gracias a la labor sensibilizadora de las ONG que les instalan cabinas de internet comunitarias y los capacitan para su uso, es que tenemos personas que han podido exportar sus productos gracias al internet. Incluso han podido participar en distintas ferias en Francia donde han dado a conocer nuestro chocolate peruano, de exportación.

2.3 Justificación

Consideramos que esta labor es importante porque ayuda a reducir la brecha digital existente mayoritariamente en la sierra y la selva. Según el Diario Gestión en el Perú se tendrían que invertir un aproximado de 11 000 millones de dolares para esto, pero este dinero está desinado a la construcción de fibra óptica (<http://gestion.pe/tecnologia/peru-tiene-que-invertir-us-11000-millones-cerrar-brecha-digital-2109467>)

Un estudio del INEI publicado el 2013, da cuenta que de los peruanos el 53,9 % tiene computadora y un 44,3 % acceso a internet, sin embargo este porcentaje corresponde a pobladores de Lima metropolitana y tan solo un 0,8 % de la población rural del país tiene acceso a internet.

Cuadro N° 1.8
Perú: Hogares con acceso a Computadora e Internet, según área de residencia
Trimestre Octubre-Noviembre-Diciembre: 2012 Y 2013
(Porcentaje)

Área de residencia	Oct-Nov-Dic 2012		Oct-Nov-Dic 2013 P/		Variación absoluta (En puntos porcentuales)	
	Computadora	Internet	Computadora	Internet	Computadora	Internet
Total	30,5	22,4	30,5	21,2	0,0	-1,2
Lima Metropolitana	50,9	44,8	53,9	44,3	3,0	-0,5
Resto urbano 1/	33,1	19,2	32,3	18,0	-0,8	-1,2
Área rural	4,3	0,7	5,3	0,8	1,0	0,1

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

<http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/tecnologias-de-informacion-y-comunicacion-en-los-hogares-oct-dic-2013.pdf>

Planteamos que la reducción de la brecha digital no pasa solamente por la implementación de infraestructura, sino también en el desarrollo de habilidades y capacidades que le permita a la población aprovechar los beneficios del internet.

Sabemos que el acceso a internet es importante y la implementación de infraestructura ayuda a reducir la brecha digital, sin embargo creemos no pasa solo por estas acciones, sino también por implementar acciones que permitan desarrollar capacidades y habilidades en este sentido para lograr cambios sustanciales y convertirnos en una sociedad desarrollada y más democrática.

2.4 Servicios de Producción

Para ello contamos también con una pequeña productora al servicio de estas comunidades y municipios en lo que la tecnología aún no llega con tanta fuerza, para lo cual ponemos a disposición para la producción de material audiovisual (fotos y videos, streaming y mas) equipos propios, cámara de video, cámara de fotos, una go pro que permite hacer tomas desde el aire y en el agua con vista panorámica- Incluso tenemos un equipo llamado Ibis que con el uso de varios módems nos permite realizar enlaces en vivo vía 3G y 4g, con el cual además de los *streamings* se puede realizar con mejor calidad, transmisiones desde lugares externos hacia la página web del municipio o algún evento.

Ponemos a disposición estos equipos para quienes lo soliciten, porque muchas veces en provincias no cuentan a la mano con las herramientas para comunicar las obras que realizan o los problemas que tienen.

Pero además de ser una organización que brinda asesorías, lo cual sostendría el financiamiento de nuestro trabajo y la posible contratación de equipo de apoyo, trabajamos una página web propia que pueda reforzar nuestra labor de responsabilidad social, y que sirve también como ejemplo de lo que se puede lograr con una web y las redes sociales en beneficio de la población, algo que queremos llevar luego a la práctica en las organizaciones civiles o gubernamentales.

Contamos con una oficina en el céntrico distrito de Barranco y equipo audiovisual para producir videos e ilustraciones para la creación y mantenimiento de webs y redes sociales

Como parte de la responsabilidad social presentamos nuestra marca **Vida Práctica** desde donde produciremos y compartiremos información sobre el uso de las tecnologías para mejorar la calidad de vida.

Para dar a conocer y compartir estos contenidos creamos una página web y abrimos cuentas en redes sociales, donde a través de sus diversas secciones daremos información útil y novedosa a nuestros seguidores, para confirmar nuestro planteamiento inicial “La tecnología otorga bienestar”.

Y es que ahora que el mundo evoluciona con el internet, podemos usarla en beneficio de todos, y para eso no hay edad, no hay impedimento.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO PRINCIPAL

Vida PráTiCa nace con el objetivo de **mostrar a la población como la tecnología puede mejorar la calidad de vida.**

Para ello, **queremos crear y consolidar a Vida PráTiCa**, la cara visible de ComunicaTEC Perú, como una alternativa de información accesible sobre el uso de las TICs. Es nuestra carta de presentación como consultora ante nuestros posibles clientes que **nos muestra al mercado** como una opción idónea para organizar y gestionar los canales digitales de la empresa o institución pública que lo solicite.

3.2 OBJETIVOS SECUNDARIOS

- Ser un referente de consulta en el uso de las TIC
- Generar tráfico en la web de Vida PráTiCa a partir de las redes sociales
- Realizar labor de responsabilidad social dando información de usos prácticos de la tecnología a los ciudadanos
- Ser un referente para nuestras consultorías.
- Diseñar webs más amigables en municipios, gobiernos regionales y ONG.
- Mostrar la importancia de las redes sociales y su implementación y uso en provincias.

4. ALCANCE

4.1 Como marca

Vida Práctica pretende llegar a un público mayor de 18 años de ambos sexos, sin límite de edad pues consideramos que los beneficios de la tecnología tienen llegar a todos y es útil a todas las generaciones.

4.2 Como empresa

Por su parte, ComunicaTEC Perú como empresa consultora busca llegar al mayor número de instituciones y ONG a corto plazo y a futuro trabajar con empresas privadas que requieran sus servicios.

5.- LINEAS DE ACCIÓN DE VIDA PRÁCTICA

Tenemos siete líneas de acción prioritarias que tienen como eje transversal el uso de la tecnología para el bienestar:

5.1 Salud

Consideramos que el tema salud es importante porque queremos fundamentar nuestro trabajo en la responsabilidad social. El tema salud es vital para nuestro futuro, para tener una sociedad sana, porque gracias a la ciencia y la tecnología se pueden dar a conocer nuevas aplicaciones para mejorar la calidad de vida, pero también para prevenir enfermedades, llevar el control si el mal ya ha sido detectado, conocer los nuevos inventos de la ciencia, así como trabajar nuestra mente para prevenir alzheimer u otros males.

Por ejemplo en el área de la salud, podemos destacar el sistema de telesalud que el Ministerio de Salud iniciará en el departamento de Huancavelica gracias a la implementación de la red dorsal nacional de fibra óptica, que facilitará el diagnóstico oportuno del paciente con un médico especialista remoto sin la necesidad de un viaje del enfermo a la capital. Otro ejemplo es el app de DIGESA para consulta de registro sanitario de alimentos, que garantiza al usuario un consumo seguro de productos.

5.2 Educación

La educación es la base del futuro, es el punto de partida para que las nuevas generaciones y las actuales puedan crecer con una mejor visión del país. Por eso creemos que es necesario considerar esta línea de acción para informar sobre los apps que nos facilitan la vida, los juegos didácticos que nos permiten aprender jugando, acceder a información del extranjero o estudiar *online*, etc.

Un claro ejemplo es la labor del ministerio de Educación que ha implementado el Sistema Digital de Aprendizaje llamado Perú Educa donde hace uso de la tecnología con diversos servicios audiovisuales como videos educativos, juegos, cursos virtuales, foros de discusión, video conferencias no solo para escolares sino también implica a los padres de familia y profesores, facilitando el acceso a la información con el uso de las TIC.

El mismo ministerio también promueve la transferencia tecnológica a través de la Feria Nacional de Investigación e innovación Tecnológica INTI 2015 con la participación de estudiantes y profesores de institutos tecnológicos.

5.3 Medio ambiente

Si queremos un futuro mejor, debemos tenerlo sano, y eso parte por cuidar el mundo en el que vivimos, el aire que respiramos, el agua, etc. Por eso creemos que es importante tener esta línea acción en nuestra web, porque somos conscientes que cada vez más la ciudadanía se preocupa por este tema, y en todo caso, nosotros podríamos iniciar campañas para fomentar el cuidado.

Tenemos el caso de Libélula, una consultora peruana de medio ambiente que tiene como uno de sus servicios orientar a gobiernos regionales para tomar acciones concretas contra el cambio climático, preparan desde el diagnóstico hasta diseño, la planificación y ejecución.

Por su lado el Ministerio de Ambiente a través de su Dirección General de Calidad Ambiental con tecnología de analizadores XRF que son equipos de investigación ambiental de campo en lugares donde se realiza labor minera ilegal.

5.4 Cultura

La cultura sirve para educar pero también para fomentar nuestro patriotismo. Esto debería ser innato a cada peruano sin embargo se ha perdido un poco, por lo que creemos que con herramientas digitales y a través de las redes sociales podemos colaborar en la difusión y conservación de nuestra historia.

Un buen ejemplo es la web Museos en Línea, uno de los servicios que brinda el Ministerio de Cultura dentro del área de patrimonio cultural, por ahora son dos los museos que pueden visitarse de manera virtual Museo Arte Italiano y el Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia. Mientras Promperú tiene el app Habla Quechua que enseña esta lengua de manera interactiva

5.5 Seguridad

Hoy en día el 95% de la población tiene una percepción terrible de la inseguridad ciudadana. Y es que prácticamente las calles han sido tomadas por la delincuencia, no existe casi persona que no haya sido asaltada en su vivienda, en el restaurante, en el bus o en el taxi, por lo que cada día estamos más preocupados por evitar ser víctimas de los ladrones. Es así que las apps de seguridad, de alertas a los municipios, o las redes sociales no solo sirven para informar de asaltos o robos, sino también para prevenir, porque se dan a conocer las zonas más peligrosas o los rostros de algunos sospechosos.

En este campo podemos citar el caso de los patrulleros inteligentes que gracias a la tecnología funcionan como comisarías móviles, al contar con una computadora conectada a internet puede recibir denuncias y prevenir actos delictivos gracias a la revisión de placas de vehículos sospechosos

También existen distritos preocupados por la seguridad ciudadana como es el caso de Santiago de Surco, creo el app Alerta Surco, a través del cual el ciudadano víctima o testigo de un hecho delictivo puede dar aviso al serenazgo del distrito y gracias a la geolocalización del lugar el incidente recibir pronta ayuda

5.6 Gestión pública

Como consultores, creemos que podemos hacer que la gestión pública sea más óptima gracias al uso de las redes sociales y la medición de métrica que permita por ejemplo evitar conflictos sociales viendo como el ánimo de los pobladores se van encendiendo o apagando por cierres de empresas, inicio de obras, trabajo de alguna minera, etc.

Además, podemos destacar el trabajo de algunas instituciones públicas que están apostando por lo digital, con la intención de llegar a tener en algún momento un gobierno abierto y electrónico que nos permita interconectar todas las instituciones públicas y realizar los trámites por internet.

Una muestra, es la implementación del servicio de expedientes en línea abogados y litigantes no tienen la necesidad de ir al Poder Judicial para investigar la situación de sus expedientes ahorrando tiempo y dinero en transporte.

La SUNAT es otra de las instituciones que gracias a la tecnología ha facilitado la realización de trámites del ciudadano, este es el caso del comprobante de pago electrónico y notificación electrónica para citar dos ejemplos.

5.7 Entretenimiento

Cuando hablamos de entretenimiento no nos referimos a farándula o a espectáculos, sino a herramientas digitales que nos permita una mejor recreación. No solo tenemos programas, empresas, apps y herramientas que nos muestran una sana forma de entretenimiento, sino que debemos hacerlo público o recomendarlo para que más gente lo disfrute.

Por ejemplo, con la tecnología han cambiado las formas de entretenimiento y han surgido alternativas a la televisión y radio, por un lado esta Netflix que por una tarifa plana ofrece una gran cantidad de películas y series a escoger gracias a internet. Y por el lado de la música tenemos Spotify plataforma en la que se puede buscar por artista, álbum.

Estos son algunos de los ejemplos que se pueden citar dentro de las siete líneas de acción que son la razón de ser de la marca Vida Práctica, donde se puede comprobar que la tecnología es un importante recurso para facilitar la vida de la población temas que pueden ser difundidos en nuestras redes y web.

6.- LÍNEA GRÁFICA

6.1. Logo

Considerando nuestro objetivo principal se diseñó un logo con los colores verde y celeste que remiten a la tranquilidad armonía y equilibrio, además el tipo de letra redondeada motiva cercanía.

Esto unido al isotipo que simboliza gráficamente la nube de internet remiten al sistema de almacenamiento de datos e información que guarda el usuario en la red, y que brinda accesibilidad en cualquier lugar y en todo momento y su utilidad en vida diaria.

6.1.1. Manual de uso

Uso del logo en fondos claros



Uso del logo en fondos oscuros



Tipografía: Kabel Book BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Colores:



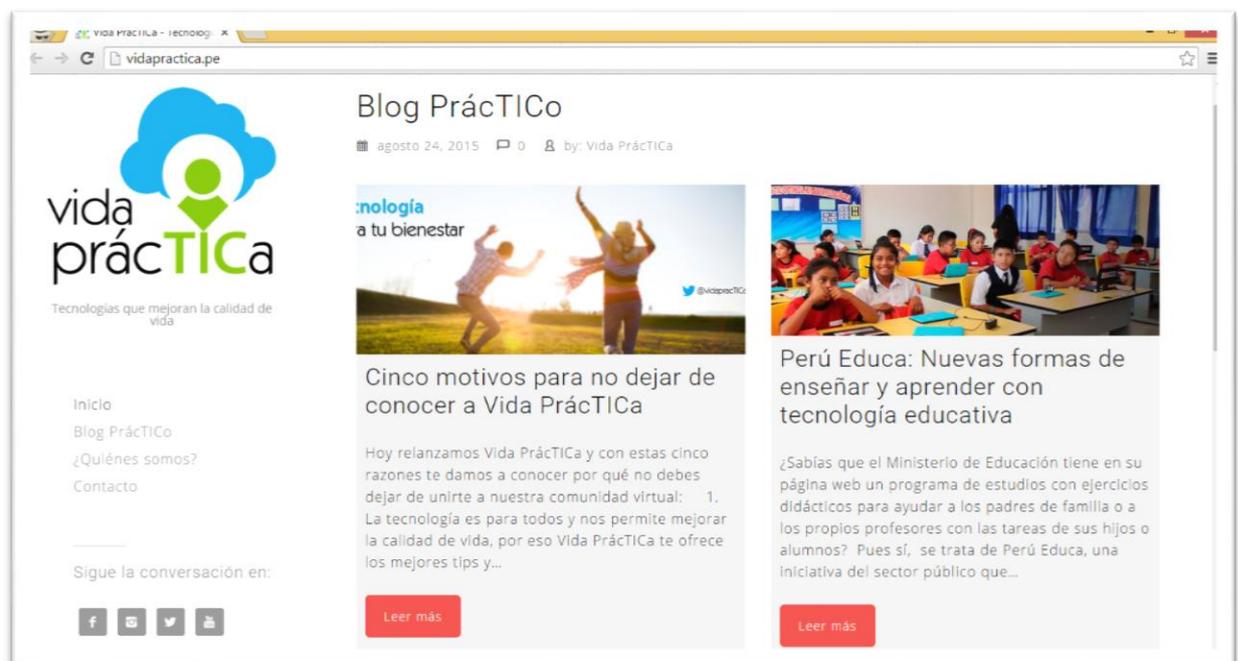
R: 25 G: 179 B: 239
C: 93% M: 0% Y: 7% K: 0%



R: 139 G: 202 B: 12
C: 68% M: 0% Y: 100% K: 0%

7. PORTAL WEB

www.vida practica.pe



El Portal web de Vida Práctica tiene un diseño minimalista en el cual priorizamos nuestro blog (Blog PráctiCo), ya que será el medio principal que se potenciará. Se han considerado publicar posts semanales de nuestras siete líneas de acción (salud, medio ambiente, gestión pública, educación, cultura y entretenimiento).

El menú principal se ubica en la barra lateral, seguidamente de las redes sociales en las que no queremos tratar al usuario como un robot, al contrario queremos que él siga la conversación en cada uno de los canales mencionados.

A futuro tenemos planeado incorporar submenús por cada una de las líneas de acción que consideramos.

8.- REDES SOCIALES

En la actualidad es importante la comunicación digital porque nos permite actualizarnos e informar de una manera más rápida. Poco a poco vamos avanzando en cuanto las nuevas tecnologías. En la actualidad con el gran desarrollo de la electrónica digital y el uso masivo de las computadoras, los sistemas de comunicación son básicamente digitales.

Las **redes sociales** se han transformado en una herramienta de comunicación indispensable para toda empresa y estar presente en ellas implica grandes ventajas y beneficios.

De la misma manera que las redes sociales se han convertido actualmente en una parte vital de las relaciones entre amigos, familiares y desconocidos, lo mismo funciona para una empresa.

8.1 Facebook:

Facebook se ha convertido en una de las herramientas de **marketing** más importantes para cualquier negocio o empresa, con más de 800 millones de usuarios y su gran avance a nivel mundial, se ha convertido en la plataforma ideal para tener una presencia efectiva en las redes sociales

La cuenta de Facebook de Vida Práctica al 18 de agosto de 2015 tiene un total de 222 seguidores. Las publicaciones son diarias sobre información de interés de nuestra autoría, además de post de webs sobre tecnología como CONCYTEC, páginas de medios locales como El Comercio, A un clic de las TIC de Telefónica, *En TIC confío* del Ministerio TIC de Colombia, entre otros.

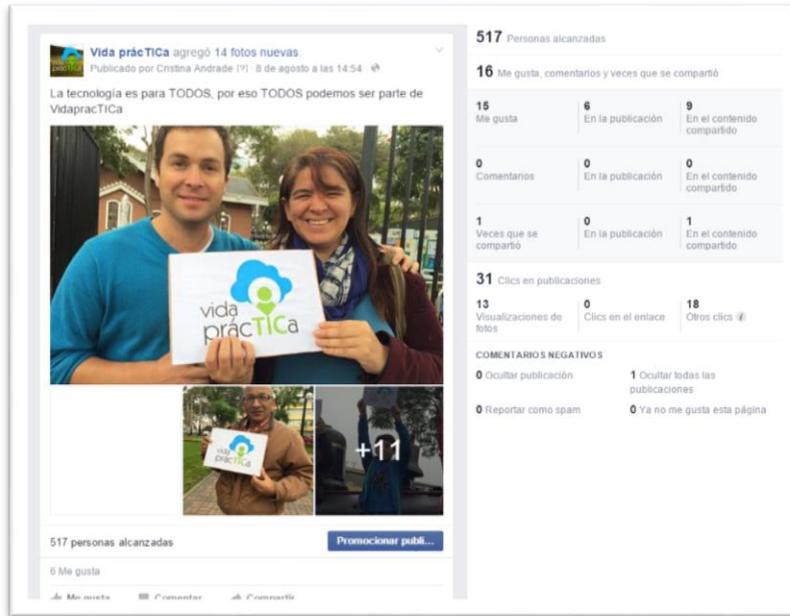
Creamos las siguientes secciones:

- **Tip Práctico:** Consiste en un pequeño consejo de uso cotidiano que puede hacerse de la tecnología.
- **Vida TIC:** Son testimonios de distintas personas quienes cuentan sus experiencias con el uso de la tecnología en sus vidas.

Además, estamos atentos a la interacción con nuestros seguidores por ello, durante el mismo día de sus consultas o comentarios les respondemos. El equipo de ComunicaTEC Perú se turna para revisar las redes y agradecer la comunicación para no perder el *feedback*.

8.1.1 Post exitosos

- a) Hemos logrado tener importante llegada a los usuarios con nuestro contenido orgánico, es así que nuestra activación en el parque Reducto han tenido alcances de 517 personas.



- b) Uno de nuestros #TipPráctiCo tuvo un alcance de 717 personas



c) Este post obtuvo el mayor número de alcance orgánico: 1175 personas.

Detalles de la publicación

Vida práctica
Publicado por Anahí Novoa (Y) · 21 de agosto a las 14:56

¡Viernes! 🤗

- Hola dron Pepito
- Hola dron José

1175 personas alcanzadas

17 Me gusta · 2 comentarios

Me gusta · Comentar · Compartir

1 175 Personas alcanzadas

74 Me gusta, comentarios y veces que se compartió

60 Me gusta	17 En la publicación	43 En el contenido compartido
8 Comentarios	3 En la publicación	5 En el contenido compartido
6 Veces que se compartió	0 En la publicación	6 En el contenido compartido

87 Clics en publicaciones

47 Visualizaciones de fotos	0 Clics en el enlace	40 Otros clics
---------------------------------------	--------------------------------	--------------------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
0 Reportar como spam	0 Ya no me gusta esta página

movistar 12:14

Vida práctica

Página · Actividad 1 · Estadísticas

Salud y bienestar

Vida práctica
Sitio web de salud/bienestar

Publicar · Foto · Editar página · Más

220 Me gusta +114 esta semana

Promociona tu página

Invitar a amigos a que indiquen que les gusta la página

Me gusta · Comentar

Vida práctica
Tip #VidaPráctica: Los equipos TIC necesitan limpieza para funcionar correctamente, limpia tus teclados y pantallas regularmente

Me gusta · Comentar · Compartir · Editar · 2 h

A Cecilia Bj le gusta esto.

Escribe un comentario...

Presiona "Enter" para publicar.

Cecilia Bj Con que tipo de limpiador?

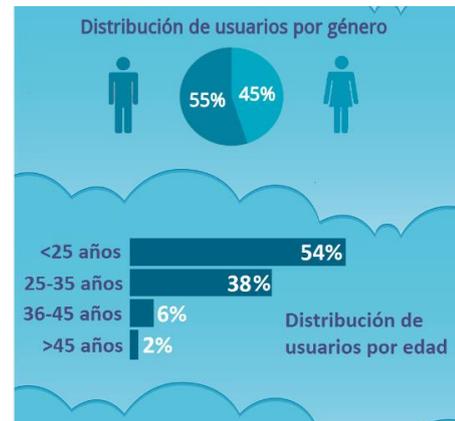
Me gusta · Responder · hace aproximadamente una hora

Vida práctica Hola, Cecilia, te recomendamos usar el Cleaner Kit LCD Screen, contiene un frasco de 60ml, un paño de limpieza y una escobilla para el polvo. Lo puedes conseguir en centros comerciales o galerías de cómputo.

8.2 Twitter:

Twitter es una red social que construye relaciones entre empresa y cliente. Este tipo de enlaces ha de ser positivo para la marca, según indican compañías de marketing online en Valencia. Habitualmente se aconseja emplear la marca para construir branding, ya que a los internautas no les gusta interactuar con empresas, sino con personas.

Según datos de Quantico, en el Perú hay un promedio de 3 millones de peruanos en twitter, y estima que el 2015 cerrará con 4 millones de usuarios en esta red social. Diariamente se registran hasta 280 mil twets, el 54% de los tuiteros tiene menos de 25 años y tan solo el 2% es mayor de 45 años. (<http://www.quanticotrends.com/usuarios-de-twitter-2015/>)



URL: <https://twitter.com/vidapracTICape>

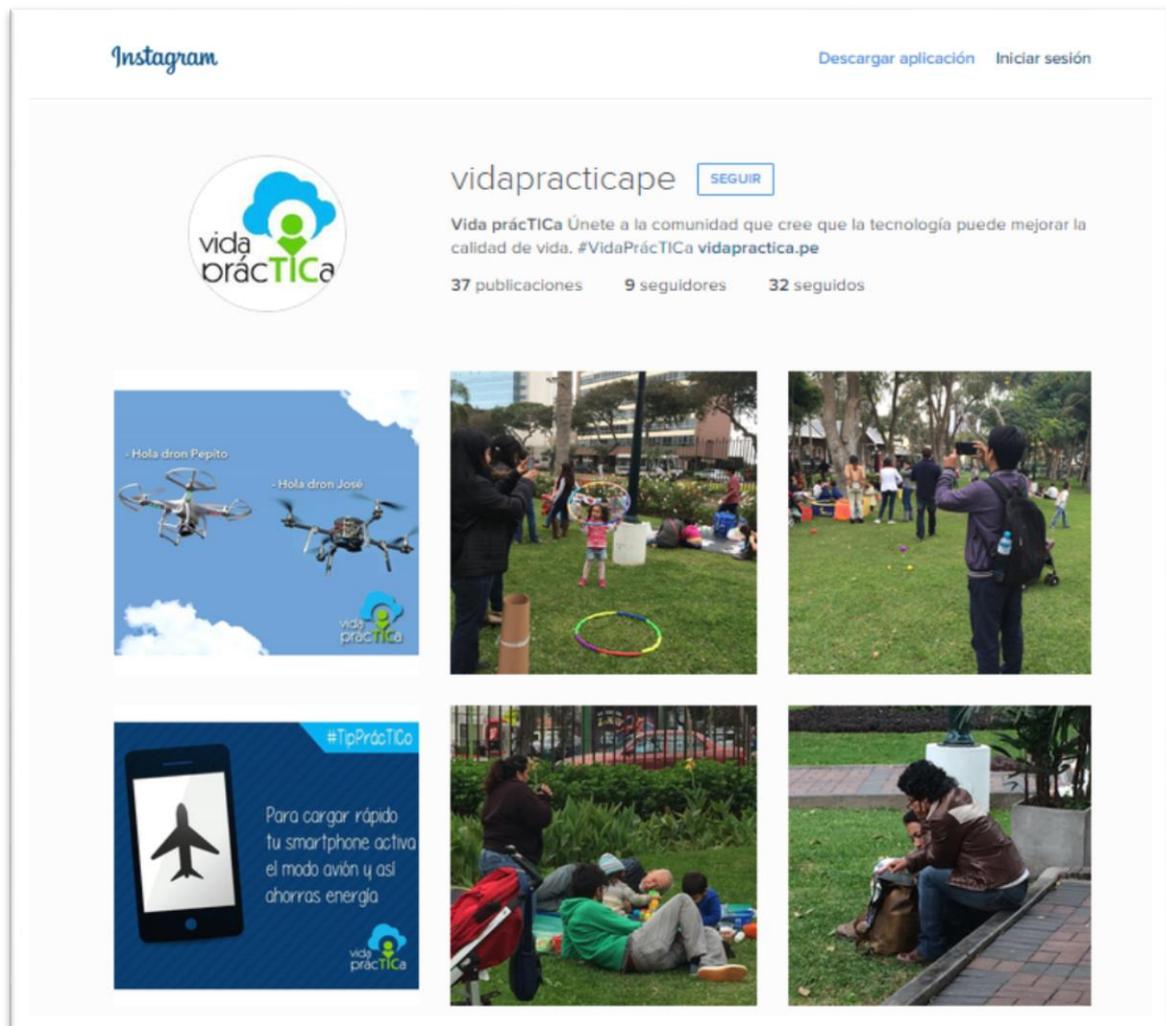


La cuenta de Twitter de Vida Práctica (@vidapracTICa) cuenta con 150 seguidores al 26 de agosto de 2015. En el Twitter seguimos un patrón similar al Facebook, retuiteamos publicación de tecnología de páginas reconocidas y nuestros Tips Prácticos y videos testimoniales de las tecnologías Vida TIC.

Estamos ganando seguidores, pero lo más importante es que interactuamos con ellos porque nos retuitean, pero también nos hacen consultas que respondemos coordinadamente.

8.3 Instagram:

URL: <https://instagram.com/vidapracticape>



La cuenta en Instagram de Vida PráCTiCa en un inicio será un álbum de fotos y videos de nuestras activaciones y testimonios de uso de las TIC. A futuro se ejecutarán las siguientes acciones.

- Publicar con más frecuencia sin caer en ser spam.
- Compartir contenido que genere valor a nuestros seguidores
- Incentivaremos la interacción. Además de contestar sus comentarios incluiremos en la cuenta el contenido generado por ellos.

8.4 Youtube:

Estamos en la era audiovisual. Los responsables de marketing hace tiempo que son conscientes de la importancia de Youtube para la empresa. Los usuarios prefieren ver a leer. Los vídeos y las fotos son, por lo general, más efectivos que los textos y tienen más posibilidades de ser compartidos y visualizados. En Facebook, por ejemplo, el prácticamente el 80% del contenido compartido contiene fotos y vídeos.

YouTube nos ofrece la posibilidad de crear un canal online para compartir nuestros vídeos a través del propio canal y otras redes sociales. Sin embargo, internet está sobresaturado de contenido, por lo que es vital mantener la estrategia acertada para que nuestro contenido tenga éxito.

Adaptación al cambio. Un canal de YouTube nos permite optimizar el canal acorde a nuestra imagen corporativa. Desde sus inicios, YouTube ha cambiado varias veces su interfaz. Debemos adaptarnos a dichos cambios y verlos como una oportunidad de sacar provecho de nuestra presencia en YouTube, así como diferenciarnos del resto.

Importancia de YouTube para la empresa Contenido propio. Realizar un vídeo conlleva tiempo y esfuerzo. Pero un vídeo de calidad y con contenido de interés para tus seguidores es clave.

Es nuestro canal de video donde hemos subido nuestros testimonios y entrevistas que tienen duración mayor a 15 segundos.

9. ÁREAS INVOLUCRADAS

ComunicaTEC como consultora en el momento que trabaja con una organización ya sea una institución pública (municipios, gobiernos regionales o locales) u organismo privado (ONG) coordinará con las siguientes áreas:

- a) **Área de comunicaciones o prensa**, que informará sobre el trabajo de la institución pública o privada y su relación con sus públicos internos y externos. El uso que hacen de sus redes sociales, el manejo de cuentas en Facebook y Twitter, la regularidad de las publicaciones, capacidad de respuesta a sus seguidores, las reacciones ante las crisis de existir estas. Conocer la organización de eventos protocolares en los que participa la institución, inauguración, charlas, cabildos abiertos, sesiones de consejo, etc.
- b) **Área de sistemas o informática** también será trascendente, pues de su colaboración depende el correcto funcionamiento de la web y redes sociales que se continúen e implementen.

10. DESARROLLO

ComunicaTEC Perú se inició con un blog en *Wordpress* que compartió algunas publicaciones sobre tecnología e incluso una de ellas se “viralizó” en redes sociales siendo compartida más de 2 mil veces en Facebook, más adelante se crearon las redes sociales de Vida Práctica como tal y finalmente la página web.

10.1 Lo más destacado de nuestro blog

El post viral fue un video musical que registra cómo decenas de huancaínos se beneficiaron de unos audífonos, donde además aparece el cantante que mejoró la calidad de vida de ellos. Este video fue más que una canción, es el tema que un cantante compuso tras participar en la campaña de entrega de estos audífonos, y las imágenes del asombro y satisfacción de los beneficiados conmovió a muchas personas, incluso algunos huancaínos desde el extranjero hicieron comentarios muy emocionados.



10.2 Proyecto Alerta Verde



Alerta Verde es un proyecto de APP dentro de la línea de acción **medio ambiente** creada en el mes de enero de 2015 con la finalidad de mantener y vigilar el cuidado de los árboles en los diversos distritos de Lima. En alianza con el Ministerio de Ambiente advierte a municipios y ciudadanos sobre el mal estado de los árboles.

El ciudadano que ve un árbol en riesgo toma una foto, la sube a nuestro app, geocalizándola con Google Maps. Es así, que una vez que tenemos la alerta, nosotros nos encargamos de dársela a conocer a los municipios encargados para que tomen acciones sobre el árbol en riesgo.

Dependiendo de la acción o inacción del municipio, es que colocamos la respuesta en un semáforo, en el cual calificamos el accionar:

- Verde, actuó rápido
- Amarillo, está por observar el problema
- Rojo, inacción

Este accionar del municipio a su vez es publicado en nuestras redes sociales y es compartido con los medios de comunicación, sobre todo en caso de que las autoridades no hagan nada, para dar a conocer la negligencia y hacerlos responsables en caso ocurra un accidente.

Asimismo, esperamos trabajar con el Ministerio de Ambiente, para que cree un área que pueda fiscalizar y sancionar la inacción del municipio en caso haga caso omiso a nuestra alerta.

Asimismo en caso de producirse un accidente, nuestra alerta podrá ser usada por la familia agraviada como prueba de la inacción y negligencia del municipio.

11.- CAMPAÑA DE MARKETING

Para la promoción de nuestra web y redes sociales se usan diversas plataformas sociales que nos permitieron compartir con nuestro público el desarrollo de la propuesta comunicativa e informativa de VidaPráctica. Detallamos a continuación las herramientas usadas:

11.1 Vine:

Esta app permite compartir videos de hasta seis segundos. Se publicaron videovines donde indicamos el eje fundamental de nuestra labor "la tecnología para mejorar nuestra calidad de vida".

Con estos 6 segundos en vine realizamos además spots promocionales para lanzar Vida Práctica en redes sociales.



11.2 Periscope:

Pese a ser una potente app que permite transmitir vía stream tiene una desventaja, los videos solo permanecen almacenados por 24 horas y no hay opción de visualizarlos pasado eso tiempo. Planeamos utilizar la app en eventos.

11.3 Activación offline en el Parque El Reducto

Con el objetivo de dar a conocer VidaPráctiCa a nuestro público objetivo e involucrarlos en nuestra propuesta, recogimos sus experiencias con las TICs y como están las han ayudado a mejorar su vida en distintos aspectos: la comunicación, la educación y la salud. Para ellos nos ubicamos en el parque el reducto en Miraflores utilizando carteles con el logo de la marca realizamos fotografías y videos.



11.4 Influenciadores

Twitter es la red social donde principalmente se ha enfocado nuestra estrategia de comunicación con los usuarios mediante @VidaPracTICape, en nuestra cuenta tuiteamos básicamente consejos y tips para aprovechar las TICs en nuestra vida diaria.

Estos datos han tenido bastante aceptación y su impacto ha sido considerablemente alto teniendo, esto se debe al apoyo que hemos obtenido de parte los siguientes usuarios influenciadores.

- a) **Maribel Toledo Ocampo**, periodista reconocida y consultora de empresas como Samsung y que además maneja la campaña de Mistura



- b) **Patricia Montero**, ex productora general de canal N y Atv noticias, ahora productora de 360 medio interactivo de noticias.



- c) **Catalina Quinto**, periodista de Panamericana Televisión, ex asistente de producción, actual reportera de 24 horas.



- d) **Mónica Cépeda**, ex reportera de canal 2, relacionista pública on line, cuenta con su agencia “la Esquina”



e) **Paola Ugaz**, bloguera, periodista que escribe para la BBC y otros medios extranjeros.



f) **Juan Carlos de la Fuente**, actual jefe de redes sociales de Telefónica del Perú (Movistar, cable mágico, telefonía fija y mas)



- Tuvimos respuesta de seguidores. Pudimos medir el *feedback* con la gente
- Usamos algunas herramientas digitales para medir la respuesta en redes sociales, los likes y seguidores. Analytics de Twitter y Facebook
- Mencionamos otros programas que usaremos en el futuro cuando nuestras redes sociales estén más posicionadas.

11.5 Medición y analítica (Twitter)

AGOSTO



Las analíticas de Twitter indican que en agosto hemos tenido tuits que han logrado más de 18 mil impresiones, más de 1200 personas han visitado nuestro perfil, nos han mencionado 43 veces y se lograron 30 nuevos seguidores

Tweets	Impresiones de Tweets
55	18,6 K
Visitas al perfil	Menciones
1.209	43
Nuevos seguidores	
30	



Nuestra seguidora principal es Valia Barak, periodista, ex conductora de televisión y actualmente productora periodística del programa Alto al Crimen. Con más de 268 mil seguidores es considerada una de las 10 peruanas más influyentes en Twitter.



Maribel Toledo Ocampo, periodista, ex conductora de televisión. Actualmente dedicada a su propia empresa de relaciones públicas y prensa. Ella además de recomendar nuestro sitio en twitter también nos siguió.

JULIO

Nuestros tuits lograron 56 impresiones, 26 personas visitaron nuestro perfil y conseguimos 11 nuevos seguidores.



Nuestro principal seguidor fue Coco Esteves, él es seguido por más de 12 mil personas, su interés en el contenido que publicamos se refleja en sus retuits y favoritos.



La mención principal fue de Cristina Andrade, periodista de Latina, quien compartió uno de nuestros tuits en los que contábamos de una historia sobre emprendimiento, la cual tuvo 7 interacciones en ese mes.

JUNIO

Este mes publicamos 12 tweets que lograron mas de 1500 impresiones, además 145 usuarios visitaron nuestro perfil, se lograron 8 menciones y se ganaron 26 seguidores.

JUNIO 2015 RESUMEN	
Tweets	Impresiones de Tweets
12	1.546
Visitas al perfil	Menciones
145	8
Nuevos seguidores	
26	



El tweet principal tuvo 367 impresiones y fue sobre los 15 atajos de teclado que facilitan la vida al navegar, lo que confirma que los tips sobre uso de tecnología siempre son de interés de la gente.



Cristina Andrade, periodista de Latina nos mencionó 12 veces este mes.

Seguidor principal Seguido por 160 K personas



Perú News

@PeruNews LE SIGUE

Todas las **#Noticias** del **#Perú** • Su más completa fuente de información • RevistaPeruNews.com

[Ver perfil](#)

[Ver el panel de seguidores](#)

Nuestro principal seguidor es Perú News que cuenta con más de 160 seguidores

MAYO

En mayo el tuit con más incidencia fue el que compartimos sobre Mónica Abarca, la joven que desarrolló un drone para detectar la contaminación del aire y que ganó una beca para estudiar en Estados Unidos por este trabajo.

	Vida Práctica @vidapracTICape · 31 may. Regístrate aquí para la conferencia de @ubueonla que se realizará en agosto en Lima ☑ #ubuntu #tic twitter.com/Red_TIC/status...	314	1	0,3 %
	Vida Práctica @vidapracTICape · 30 may. Conoce a Mónica Abarca, ella desarrolló drone que detecta la contaminación del aire. > bit.ly/1Lqe5wZ pic.twitter.com/bPPJqEdqC4	378	15	4,0 %
	Vida Práctica @vidapracTICape · 30 may. #VidaPrácTICa: Aprovechemos positivamente el uso de tecnologías que nos permitan mejorar la calidad de vida.	324	6	1,9 %

Tweet principal tuvo 215 impresiones

#VidaPrácTICa: Aprovechemos positivamente el uso de tecnologías que nos permitan mejorar la calidad de vida.

✂ 2 ★ 2

[Ver toda la actividad del Tweet](#)

[View Tweet activity](#)

Seguidor principal Seguido por 52,9 K personas



El tweet principal fue la recomendación sobre usar positivamente las tecnologías para mejorar la calidad de vida.



La mención principal también fue una recomendación de la cuenta para darle follow, una invitación.



Tuvimos 3 tweets con 3 menciones, ganamos 7 nuevos seguidores, logramos 153 visitas al perfil y hubo 192 impresiones de tweets.



Nuestro tweet con contenido multimedia fue el caso de Mónica Abarca y el dron que ella misma construyó.

11.6 Los contenidos

a) Gráficas:

Estructuramos infografías para publicar nuestros tips con diseño propio y consejos que fueron muy bien recibidos en nuestras redes sociales.

Para colocar la información de los tips recabamos información de webs de referencia y optamos por entregar los datos de manera gráfica, sabiendo que lo visual tiene más impacto y recordación en el lector. Siempre se coloca el logo de Vida Práctica para posicionarnos en el público.

#TipPráTICo



No perdamos la comunicación cara a cara por estar pendientes de las redes sociales.

Recuerda que hay muchas opciones de entretenimiento para compartir en familia.

#TipPráTICo



Cuídate del fraude por internet y evita abrir links sospechosos.

Los bancos nunca te pedirán tus claves y números de tarjeta.

#TipPráTICo



Ten cuidado con lo que publicas en tus redes sociales.

Los reclutadores te googlearán para conocer mas sobre ti.

#TipPráTICo



Si usas un equipo que no es tuyo asegúrate de cerrar sesión en tus redes sociales.

Así evitarás bromas pesadas.

b) **Dinámicas:**

Nuestras redes sociales compartimos links de interés, tips, videos con testimonios de ciudadano de a pie y contenido propio.

Los links de interés, cuentan con el respaldo de instituciones académicas o científicas para garantizar la calidad de los contenidos como universidades, CONCYTEC, secciones de tecnología de medios de comunicación como el caso del Comercio, A un clic de las TICs de Telefónica, En Tic confío del ministerio TIC de Colombia entre otros.

El #TipPráctiCos están basados en investigación hecha por los integrantes de ComunicaTEC Perú y tiene como objetivo mostrar los usos cotidianos que se puede hacer de dispositivos y software en el día a día, los tips tuvieron un resultado importantes en las redes, obtuvieron varios compartidos y algunos comentarios que fueron respondidos por el equipo de ComunicaTEC Perú. Tomando en cuenta la buena respuesta de los seguidores se decidió darle un tratamiento gráfico para destacarlo y hacerlo un instrumento distintivo de la marca (o producto) Vida PráctiCa

#VidaTIC o videos con testimonios personales del uso de las TICs son el puente para llegar a más personas y hacerlos reflexionar del uso que ellos pueden hacer de la tecnología. Ya que se verán reflejados en cada uno de los hombres y mujeres que no son actores sino gente común y corriente como ellos.

Así tenemos las siguientes historias:

- Paola Ugaz, periodista y tuitera, nos comenta que usa la música de su celular para hacer dormir a su bebé.
- Un señor de 60 años nos comenta que gracias al Skype puede estar más cerca de su hijo, debido a que puede verlo por el internet.
- Una ama de casa nos cuenta que ahora cocina mejor gracias a las recetas que busca en la web.
- Una madre de familia nos señala que saca las citas del médico vía online, y que gracias al whatsapp puede estar comunicada con el pediatra casi todo el tiempo y hacerle consultas sobre su bebé, mas aún teniendo en cuenta que es madre primeriza y a veces tiene muchas dudas.
- Un abogado nos comentó que gracias a la web del Poder Judicial puede revisar la situación de sus expedientes sin necesidad de ir hasta el Centro de Lima.
- Estudiantes universitarios nos cuenta como gracias a internet pueden aprender gracias a tutoriales y revisar sus notas y matricularse en la universidad mas rápido.

Contenido propio Nuestros artículos están basados en temas de actualidad y guiados por un calendario temático y cronograma de publicaciones trabajado con anterioridad

Elaborado por
ComunicaTEC Perú
Lima 2015

