

# OPENGROUP



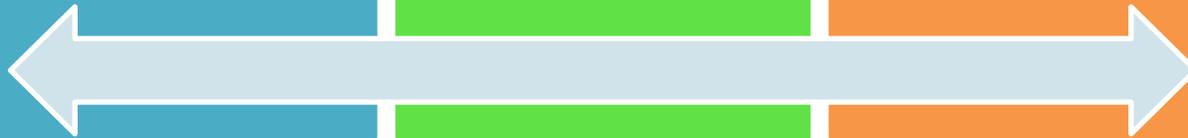
Patricia  
Echegaray



Renato  
Falcón



Ruth  
Ramos



# OPENGROUP

Consultora digital de proyectos **web, móvil y social media** para adquirir notoriedad en el entorno digital.



## MISIÓN

Brindar soluciones de marketing y comunicación digital adaptadas a satisfacer las necesidades de los usuarios o clientes.



## VISIÓN

Ser la mejor consultora en planificación y desarrollo de estrategias digitales en el país, orientada a ser un referente a nivel de Latinoamérica.

**Ubicaína II**



**¿QUÉ ES  
UBICAÍNA?**



**ES UN SISTEMA DE INFORMACIÓN, QUE HACIENDO USO DE LAS  
TICS, PERMITE A USUARIOS ENCONTRAR SUS MEDICINAS  
AHORRANDO TIEMPO Y DINERO.**

DISPONIBLE EN  
Google play

Disponible en el  
App Store



***A TRAVÉS DE GEOLOCALIZACIÓN EL USUARIO CONOCERÁ LOS LUGARES MÁS CERCANOS DONDE ENCONTRAR EL MEDICAMENTO EN LA VERSIÓN GENÉRICA O COMERCIAL.***

# CARACTERÍSTICAS

Permite ubicar los establecimientos que vendan el medicamento recetado.

Cuenta con una App y una versión web.

La App puede ser usada en Android, iOS phone.

Permite mostrar los precios de los medicamentos. Y su disponibilidad.

Open data

Permite valorar el servicios brindado por los establecimientos.

**Ubicaína II**



WEB



APP



SISTEMA  
UBICAÍNA

**Ubicaína II**



*¿POR QUÉ LO  
CREAMOS?*

***PORQUE DETECTAMOS POR LA NECESIDAD DE  
ENCONTRAR MEDICINAS EN FARMACIAS CERCANAS.***



***EL ACCESO OPORTUNO A UN TRATAMIENTO MÉDICO ES  
FUNDAMENTAL PARA LA RECUPERACIÓN DE NUESTRA SALUD Y  
CALIDAD DE VIDA.***



**LA INTERRUPCIÓN DE UN TRATAMIENTO GENERA EFECTOS COMO LA EXTENSIÓN DEL PERIODO DE RECUPERACIÓN, EMPEORAMIENTO O RESISTENCIA A LOS FÁRMACOS.**



***SEGÚN INEI Y EL BANCO MUNDIAL, EL 40.2% DE LA POBLACIÓN PERUANA TIENE ACCESO A INTERNET***



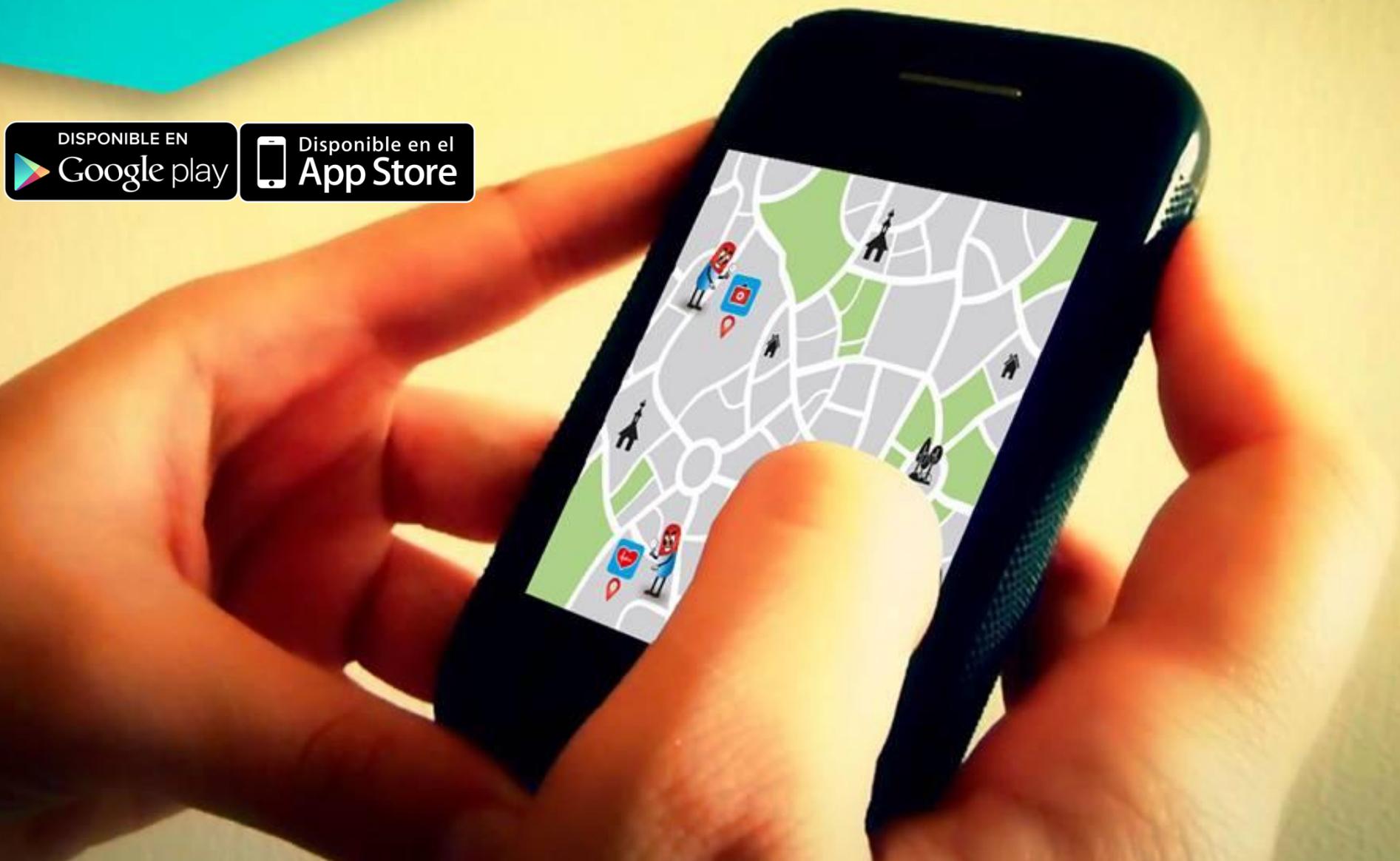
***SEGÚN EMARKETER, PERÚ CERRARÁ EL 2015 CON 7.1 MILLONES DE USUARIOS DE SMARTPHONES***



**Ubicaína**

**APP**

DISPONIBLE EN  **Google play**  Disponible en el **App Store**





# FUNCIONAMIENTO

Descarga y accede a la aplicación en Android, IOS y Windows Phone.



Ingresa el nombre del medicamento ya sea en su forma genérica o con su nombre comercial.



Ubica los puntos de venta más cercanos ubicando el GPS.



Se puede seleccionar los puntos rojos de ubicación de cada farmacia o hacer clic en "Ver detalles" para ver el listado



Aquí se verá una tabla con items de establecimiento, nombre, marca, precio, datos del establecimiento.



**WEB**



**Ubic**

# UBICACIÓN EN TIEMPO REAL



Geolocalización de las medicinas

Leer Mas

**Ubicaína II**



**WEB**

***RESPONSIVE - PERSONAS CON DISCAPACIDAD -  
IDENTIDAD VISUAL Y CULTURA ORGANIZACIONAL***

# PLAN DE COMUNICACIONES





***ECOSISTEMA DIGITAL***

**14 MILLONES DE  
USUARIOS ESTÁN EN  
FACEBOOK**

**3 MILLONES DE  
USUARIOS ESTÁN EN  
TWITTER**



***REDES SOCIALES***

# GESTORES DE CONTENIDOS MÁS USADOS



***GESTORES DE CONTENIDOS***

**MEDIOS MÁS  
POPULARES  
DE PUBLICIDAD  
ONLINE**

**Google** AdWords

**VS.**

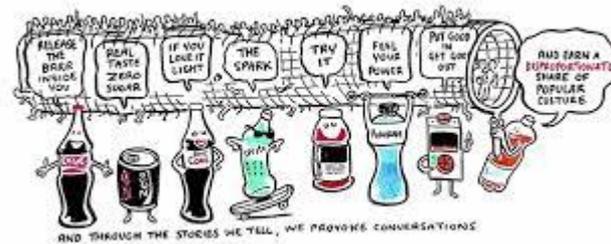
**facebook**<sup>®</sup>  
advertising

***PUBLICIDAD ONLINE***

**GEOLOCALIZACIÓN**



**STORYTELLING**



**CONSUMO DE VIDEO**



**TENDENCIAS**



***PÚBLICO OBJETIVO: PERSONAS QUE NECESITAN ACCEDER A MEDICINAS***

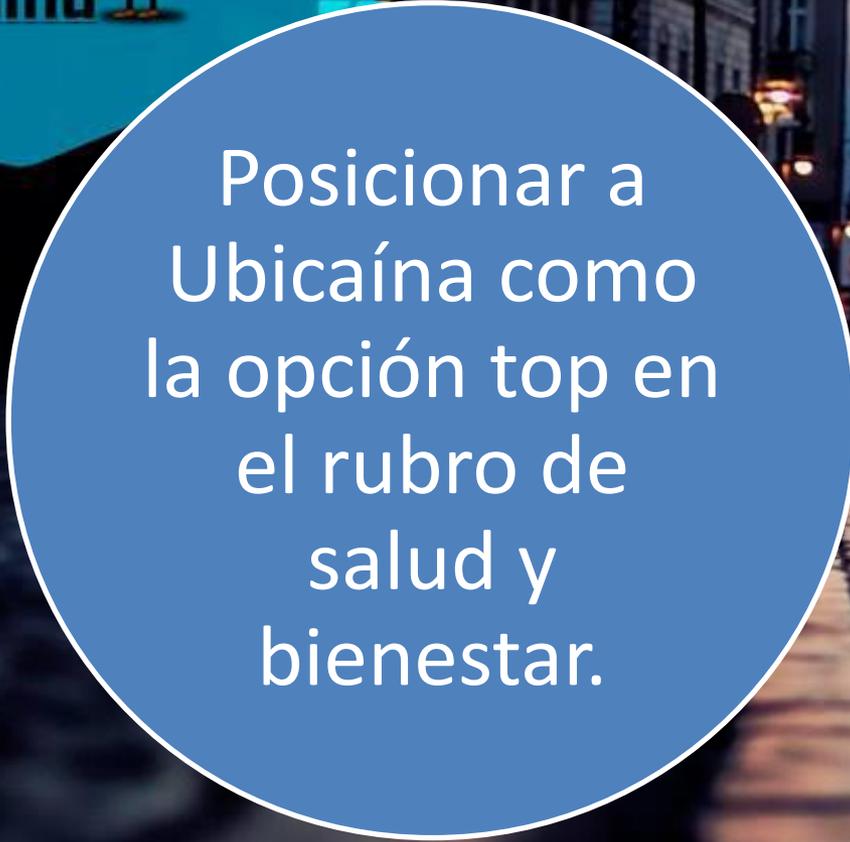
**Ubicaína**



***OBJETIVOS***

The logo for Ubicaína features a small, stylized red and blue character holding a magnifying glass, positioned above the brand name.

Ubicaína

A large, semi-transparent blue circle with a white border, containing the main objective text.

Posicionar a  
Ubicaína como  
la opción top en  
el rubro de  
salud y  
bienestar.

A solid dark blue horizontal banner at the bottom of the slide.

***OBJETIVO GENERAL***



Posicionar a Ubicaína como la opción top en el rubro de salud y bienestar.

### VISIBILIDAD DE MARCA

- Promover 10000 visitas a la web por mes
- Incrementar 1000 seguidores en redes sociales por mes
- Generar 20 menciones a Ubicaína por mes

### CONFIANZA

- Incrementar 1000 descargas de la aplicación móvil por mes
- Incrementar 10000 búsquedas de medicamentos por mes
- Generar 1500 interacciones en las plataformas digitales de Ubicaína por mes

### FIDELIZACIÓN

- Generar 1500 interacciones en las plataformas digitales de Ubicaína por mes
- Generar 50 valoraciones positivas a Ubicaína por mes
- Realizar campañas sociales para promover la salud de pacientes

# METAS

Para cumplir nuestros objetivos trazados haremos uso de las siguientes estrategias:

Redes  
Sociales

Marketing de  
contenidos

Influencers

Periodismo  
de datos

Campañas  
Sociales

Publicidad  
online

***ESTRATEGIAS***

**Ubicaína**



***REDES SOCIALES***



Página

Mensajes

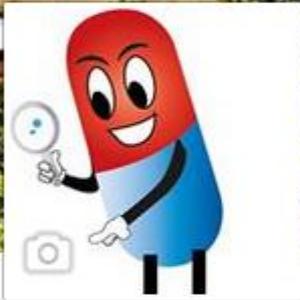
Notificaciones

Estadísticas

Herramientas de publicación

Configuración

Ayuda



Ubicaína Software

Crear llamada a la acción

Compartir

Promocionar

ESTA SEMANA

96 Alcance de publicaciones

54 Interacción con publicaciones

Reciente

2015

Biografía

Información

Fotos

Me gusta

Más

109 Me gusta +40 esta semana

96 personas alcanzadas esta semana

Atrae más fans a tu página y conecta más gente con tu negocio.

Estado Foto/video Evento, hito +

Escribe algo...

Ubicaína actualizó su foto de portada. Publicado por Renato Falcón Rosaes - 27 de agosto a las 23:28

FACEBOOK





TWEETS  
10

SIGUIENDO  
67

SEGUIDORES  
31

FAVORITOS  
1

Editar perfil

## Ubicaina

@ubicainapp

Ubica tu medicina ahorrando tiempo y dinero.

Lima, Peru

ubicaina.pe

9 fotos y videos



Tweets

Tweets y respuestas

Fotos y videos



Ubicaina @ubicainapp - 33 min

@ruthrura2 ayuda a su hermana a conseguir las medicinas para su sobrino rápidamente #Salud #Medicina

Vine



A quién seguir - Actualizar - Ver todos



Jonnathan Cabrera @Jooo... x

+ Seguir



jose chirito @jochirito  
Seguido por Ruth Ramos y ...

+ Seguir



Ipsos Perú @ipsosperu x

+ Seguir

Encontrar amigos

Tendencias - Cambiar

Donald Trump

What Do You Mean

#AICconference2015

Smelly Cat

#HappyBirthdayLiam

burger king

iTunes UK

Ashley Madison

#NoDaQue

# TWITTER





ubicainapp

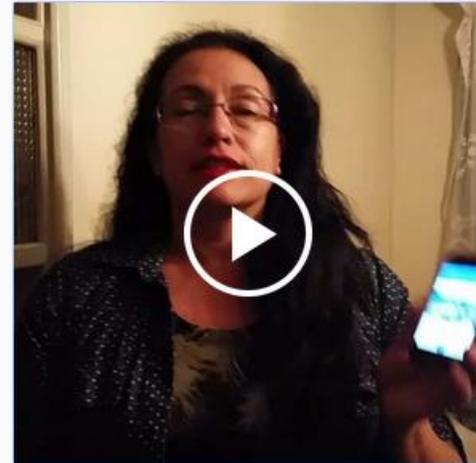
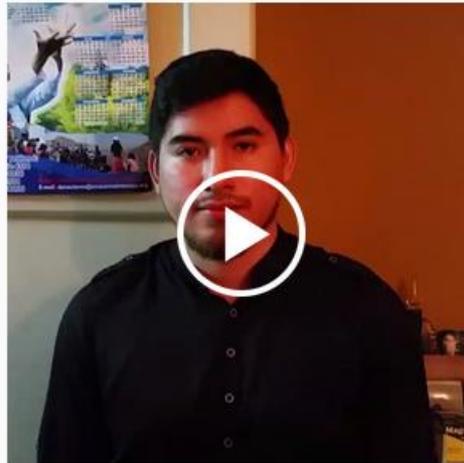
EDITAR PERFIL

Ubicaina Ubica tus medicina ahorrando tiempo y dinero. [ubicaina.pe](http://ubicaina.pe)

7 publicaciones

3 seguidores

14 seguidos



**INSTAGRAM**





Vine



Ubicaina

Ubica tu medicina ahorrando tiempo y dinero.  
<http://ubicaina.pe>

127  
Loops

0  
Followers

0  
Following

+ Follow



Ubicaina  
1h ago



VINE



26 Agosto,  
2015



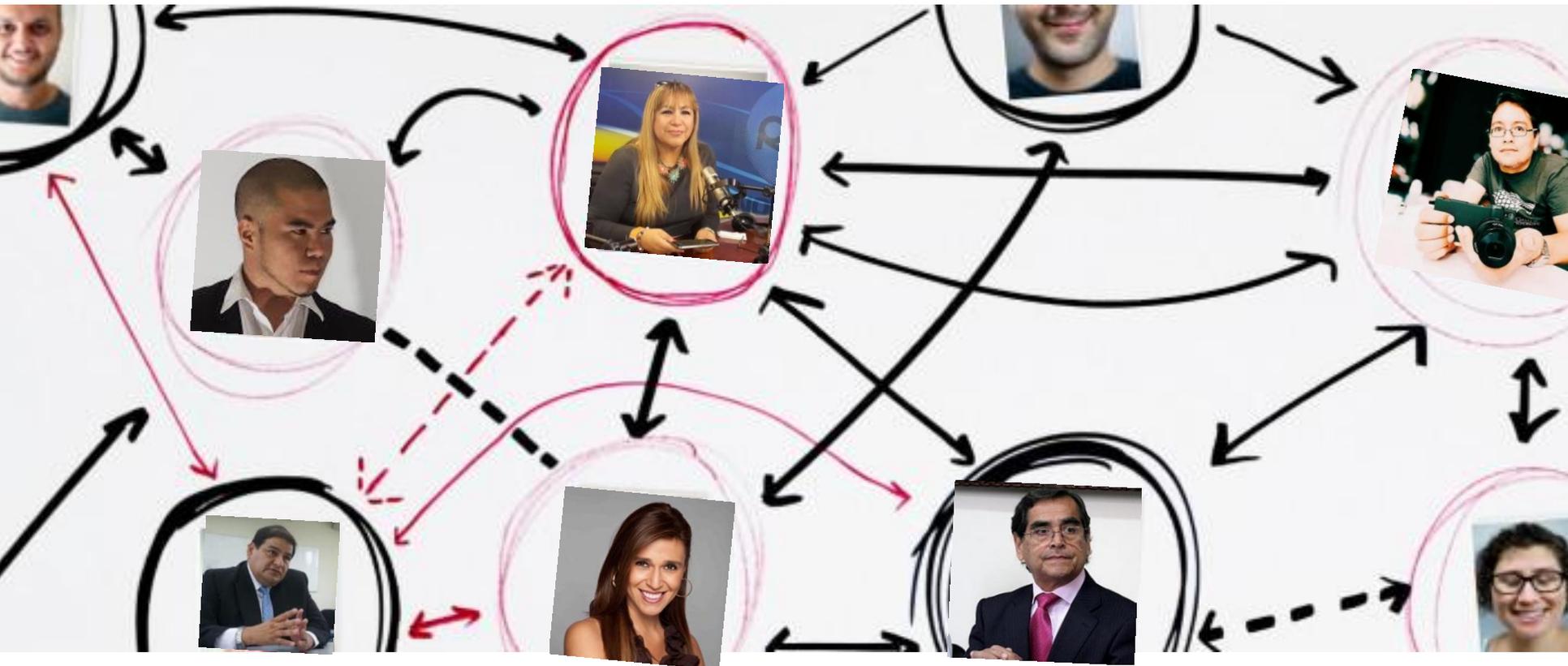
## Abuso de antibióticos puede generar resistencia a la enfermedad

Category : [Blog](#)

El uso de antibióticos para los procesos gripales, sobre todo en niños y adultos mayores, puede producir que la persona desarrolle resistencia a estos tratamientos y por consecuencia pierdan su efectividad.

Carmen Ayllón Dejo, médico pediatra de EsSalud, sostuvo es muy común que los padres de familia tiendan a automedicar a los niños apenas presenten síntomas de un cuadro gripal, siendo los antibióticos los más usados.

# MARKETING DE CONTENIDOS



# ***INFLUENCERS***



Desde que uso  
Ubicaína puedo ayudar  
a conseguir  
rápidamente  
medicamentos para mi  
sobrino

***PERIODISMO DE DATOS***



**Ubicaína**  
@ubicainapp

Camila necesita Carboplatino para completar su quimioterapia. Haz clic y ayúdale a conseguirlo ► [bit.ly/1PzCodi](https://bit.ly/1PzCodi)

23:30 - 28 ago. 2015

***CAMPAÑA SOCIALES***



**Ubicaína**

Publicado por Jorge Rojas [?] · 6 de agosto a las 15:56 ·

Los usuarios limeños ya la usan que esperas tú? Ubica tu medicina con [ww.ubicaína.pe](http://ww.ubicaína.pe)



Anuncio lateral

[Ubicaína.pe](http://Ubicaína.pe)

[www.ubicaína.pe](http://www.ubicaína.pe)

Encuentra tus medicamentos  
ahorrando tiempo y dinero.

Anuncio superior

[Ubicaína.pe](http://Ubicaína.pe)

[www.ubicaína.pe](http://www.ubicaína.pe)

Encuentra tus medicamentos ahorrando tiempo y dinero.

# ***PUBLICIDAD ONLINE***

## VISIBILIDAD DE MARCA

- N° de visitas
- Tiempo promedio de visita
- Porcentaje de rebote
- N° de visitas por buscadores
- N° de visitas por redes sociales
- N° de seguidores en Twitter
- N° de seguidores en Facebook
- N° de suscriptores en Youtube
- N° de personas alcanzadas por publicaciones en redes sociales
- N° de aparición en buscadores
- N° de reviews acerca de Ubicaína

## VISIBILIDAD DE MARCA

- N° de descargas
- N° de descargas mensuales del aplicativo obtenidas desde redes sociales
- N° de descargas mensuales del aplicativo obtenidas desde la web
- N° de recomendaciones de descarga
- N° de búsquedas
- N° de búsquedas mensuales en la web
- N° de testimonios compartidos
- N° de comentarios en Facebook
- N° de compartidos en Facebook
- N° de comentarios en Web
- N° de respuestas en Twitter
- N° de RT

## FIDELIZACIÓN

- N° de valoraciones positivas
- N° de valoraciones respondidas
- N° de participantes en campañas
- N° de valoraciones
- N° de visitas recurrentes
- N° de usuarios constantes

# MEDICIÓN