



En nuestro observatorio presentamos un diagnóstico y análisis de las redes sociales de la Municipalidad de Lima y la del Señor Alcalde Luis Castañeda Lossio.

El periodo del estudio realizado corresponde a el mes de mayo del presente año, observando el movimiento de las cuentas y su impacto en los #eCiudadanos.

En cada caso presentamos un estudio detallado respaldado por las mismas métricas de cada red social y su relación con los seguidores de la Municipalidad y el Alcalde de Lima, y presentamos sugerencias y recomendaciones relacionadas a la comunicación digital.



INFORME

ANÁLISIS PÁGINA INSTITUCIONAL FACEBOOK Y TWITTER

DATOS GENERALES

INVESTIGACIÓN

- Municipalidad Metropolitana de Lima.
- Luis Castañeda Lossio.

Objetivo

Identificar los factores de comunidad, alcance, engagement y los principales elementos y contenidos fuerza de ambas redes sociales en comparación a sus competidores más cercanos, destacando los puntos que han generado mensajes eficaces y vinculación con el público objetivo durante el mes de mayo de 2017.

Redes Sociales empleadas

- Página institucional en Facebook Municipalidad Metropolitana de Lima.
- Página institucional en Facebook Luis Castañeda Lossio.
- Cuenta oficial en Twitter Municipalidad Metropolitana de Lima.
- Cuenta oficial en Twitter Luis Castañeda Lossio.

Acciones

- Planificación y elaboración de estrategia de análisis.
- Gestión de la información y clasificación.
- Monitorización de las métricas.
- Administración de la data.
- Presentación del informe final.

GLOSARIO

Para una correcta lectura de los datos que se brindan a continuación presentamos una breve descripción de los mismos:

❖ **Fan o seguidor:**

Es un usuario que se ha hecho seguidor de nuestra página en Facebook o de nuestra cuenta en Twitter.

❖ **Interacciones con las publicaciones:**

Número de acciones que realizan los usuarios ante nuestra publicación (comentarios, compartidos, me gusta).

❖ **Alcance total:**

Es la cantidad de usuarios únicos a los que llegó nuestra publicación o mensaje.

❖ **Alcance orgánico:**

Es la audiencia o alcance que logra la marca entre sus seguidores o fans, sin haber pagado por ello.

❖ **Alcance pagado:**

Es la audiencia o visibilidad que se obtiene a través de campañas de publicidad pagada o publicaciones promocionadas.

❖ **Personas hablando de esto:**

Es una métrica que muestra la interacción de los usuarios que le dieron “me gusta” a nuestra página con las publicaciones y secciones de nuestro fan page. Los elementos que incluye son: me gusta en una publicación (texto, imágenes, vídeos o enlaces), comentario y compartir en una publicación, registrarse en un evento de la página, etiquetar una foto, etc.

❖ **Engagement:**

Es el grado en el que un consumidor interactúa con una marca. El compromiso entre la marca y los usuarios, y viceversa. Esto se basa en crear cierta fidelidad y motivación para que los usuarios a largo plazo defiendan y se sientan parte de la marca, y de esta manera la refieran a nuevos usuarios.

- ❖ **Reacciones:**

Es una opción de interacción en Facebook que reúne varias maneras de mostrar diferentes tipos de empatía: "Me gusta", "Me encanta", "Me divierte", "Me asombra", "Me entristece" y "Me enoja".
- ❖ **Comentario:**

Consiste en expresar un punto de vista u opinión sea positiva o negativa ante una publicación en Facebook (texto, imágenes, vídeos o enlaces).
- ❖ **Compartido:**

Un contenido compartido es la distribución de una publicación de una página de Facebook que hace un usuario o seguidor hacia sus contactos.
- ❖ **Clics en enlaces:**

Es el número de clics en los enlaces que aparecen en la publicación o página y que dirigen a las personas a sitios dentro o fuera de Facebook como resultado de la publicación.
- ❖ **Ocultar la publicación:**

Es una opción a través de la cual Facebook permite que un usuario pueda dejar de ver una publicación determinada de la página que sigue.
- ❖ **Ocultar todas las publicaciones:**

Es una opción a través de la cual Facebook permite que un usuario pueda dejar de ver todas las publicaciones de la página que sigue.
- ❖ **Reportar como spam:**

Es una opción a través de la cual Facebook permite que un usuario pueda reportar una cuenta ante la administración de la red social por haber afectado su susceptibilidad debido a que se publicó algo que no fue apropiado o el usuario siente que fue captado con alguna técnica engañosa.
- ❖ **Usuario único:**

Representa al número de personas diferentes que reprodujeron un vídeo al menos una vez.
- ❖ **Social Authority o Nivel de autoridad:**

Es una escala de puntos del 1 al 100 que permite medir la influencia del contenido publicado por un usuario en Twitter.

PÁGINA INSTITUCIONAL DE FACEBOOK MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA



DESCRIPCIÓN

La Municipalidad de Lima es una organización gubernamental, con servicios de calidad, líder del desarrollo nacional y modelo en América Latina.

La Municipalidad de Lima trabaja para buscar el equilibrio entre el desarrollo económico de la ciudad, las actividades promocionales y eficientes servicios públicos; y tener una ciudad moderna, segura, altamente competitiva y con habitantes de excelente calidad de vida.

COMUNIDAD

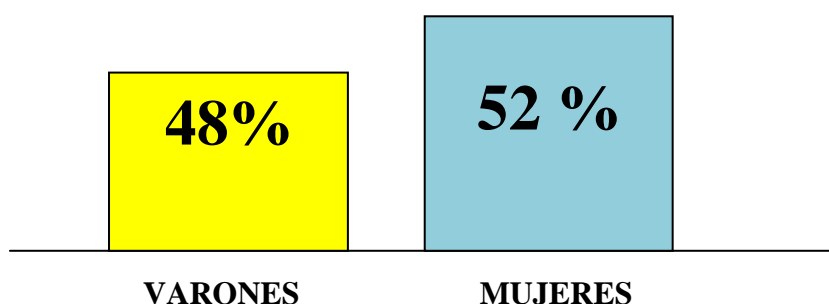
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Total de fans	330,817	340,712	359,715	365,161	388,176
Nuevos fans	17,161	9,895	19,003	5,446	23,015
Personas hablando de esto	114,882	112,659	160,301	140,895	163,464

La página de Facebook de la Municipalidad Metropolitana de Lima muestra un crecimiento notable en el número de seguidores al cierre del mes de mayo de 2017, en comparación a los meses anteriores. Los nuevos fans sumaron 23,015 con respecto al mes anterior. Así mismo, las “personas hablando de esto”, es decir que interactuaron con el contenido de la página en general, también crecieron.

PERSONAS A LAS QUE LES GUSTA LA PÁGINA

Según género

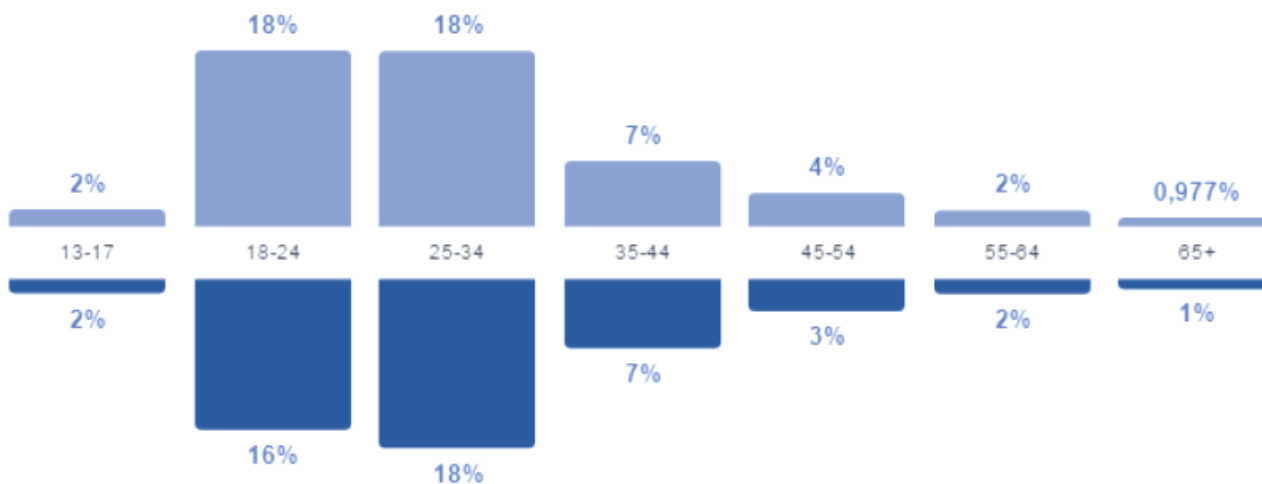
La clasificación de los seguidores de la página institucional de la Municipalidad Metropolitana de Lima, según género, es la siguiente:



Según edad

La clasificación de los seguidores de la página institucional de la Municipalidad Metropolitana de Lima, según grupo etario, es la siguiente:

MUJERES



VARONES

ALCANCE

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Promedio alcance de publicaciones	3,804,821	3,125,542	3,741,710	3,561,240	4,559,829
Promedio alcance orgánico	3,288,985	3,125,542	3,315,373	3,269,682	4,051,836
Promedio alcance pagado	515,836	0	426,337	291,558	507,993

Luego de caer el mes anterior, en mayo el alcance total de las publicaciones creció notablemente, incidiendo en ello la apuesta por más contenido promocionado, lo que se refleja en las 507,993 personas en promedio a las que llegaron los mensajes patrocinados (pagados).

ENGAGEMENT

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Promedio de reacciones	7,303	5,322	12,050	3,285	17,224
Promedio de comentarios	1,520	1,203	1,428	719	2,457
Promedio de compartidos	974	626	1,540	371	5,647
Clic en los links de las publicaciones	18,579	15,761	10,735	5,693	9,003
Vistas de las fotos de las publicaciones	133,414	116,374	201,716	175,241	118,549
Usuarios que interactuaron con publicaciones	438,875	378,178	493,742	436,784	435,765

Podemos apreciar que el promedio de reacciones, comentarios y contenido compartido tuvo un aumento notable en comparación a los meses anteriores. Esto se refleja en parte al mayor uso de las transmisiones en vivo (80) de las actividades oficiales del municipio capitalino, lo que denota el interés de los seguidores por mantenerse informados en directo sobre lo que sucede en su ciudad.

FEEDBACK NEGATIVO

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Ocultar la publicación	68	56	75	34	90
Ocultar todas las publicaciones	12	8	10	5	19
Reportar como spam	0	0	0	0	0

No obstante las reacciones y comentarios positivos, en cuanto a la retroalimentación negativa, que implica comentarios y acciones en contra de las publicaciones, se nota un mayor aumento del promedio de usuarios que ocultan alguna publicación determinada. Por otro lado, afortunadamente se mantiene en cero y sin variación los reportes como spam de las publicaciones.

PUBLICACIONES

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Publicaciones totales	214	257	395	303	284
Fotos	183	240	362	276	232
Videos	31	17	33	27	52

En el período de mayo de 2017 podemos destacar un incremento en la producción audiovisual de la página de Facebook de la Municipalidad Metropolitana de Lima. En total se produjeron 52 vídeos sobre las actividades oficiales entre supervisiones, inauguraciones y acciones de proyección social. Además es importante mencionar que se produjeron 80 transmisiones en vivo, las mismas que luego de terminadas quedan almacenadas como vídeos para su posterior visualización del público.

24/05/2017 19:12		#EnVivo: Alcalde de Lima, Luis Ca			35K		1,2K 871	
24/05/2017 16:14		Este viernes 26 celebra el #DíaN			46,5K		449 480	
24/05/2017 14:56		#EnVivo: Más de 50 artistas celeb			19,2K		731 227	
24/05/2017 13:01		#EnVivo: Frisos hallados en huac			42,1K		2,4K 1,2K	
24/05/2017 12:02		#ConsultorioEnLínea: Conoce có			15K		544 1,7K	
24/05/2017 11:27		Alcalde de Lima Luis Castañeda			160,8K		22,3K 2,3K	
24/05/2017 11:11		#EnVivo: Clausura de capacitación			14,5K		369 189	
24/05/2017 9:10		Con moderno dispositivo de fiscal			32,6K		4K 711	
24/05/2017 8:34		#EnVivo: Operativo de fiscalizació			17,4K		770 271	
23/05/2017 17:10		#EnVivo: Alcalde de Lima, Luis Ca			253,9K		10,3K 6,4K	

PUBLICACIÓN ORGÁNICA MÁS EFECTIVA (<https://goo.gl/sKxZ1D>)

19/05/2017
20:49

Obras en puente B
ella Unión cumplen

91,1K

3,6K
1,1K

Promocionar publicación

Municipalidad de Lima

Publicado por Pancho Fierro [?] · 19 de mayo a las 20:49 ·

Me gusta esta página

Obras en puente Bella Unión cumplen con estándares internacionales y alto nivel de calidad. → <https://goo.gl/OjvSuZ>

91.344 personas alcanzadas

Promoción no disponible

640

276 comentarios 18 veces compartido

Me gusta
Comentar
Compartir
Hootlet

91.344 Personas alcanzadas

1.119 Reacciones, comentarios y veces que se compartió

313 Me gusta	238 En publicación	75 En contenido compartido
23 Me encanta	18 En publicación	5 En contenido compartido
329 Me divierte	312 En publicación	17 En contenido compartido
15 Me asombra	9 En publicación	6 En contenido compartido
2 Me entristece	1 En publicación	1 En contenido compartido
67 Me enoja	62 En publicación	5 En contenido compartido
352 Comentarios	306 En publicación	46 En contenido compartido
19 Veces que se compartió	18 En publicación	1 En contenido compartido

3.606 Clics en publicaciones

973 Visualizaciones de fotos	211 Clics en el enlace	2.422 Otros clics
--	----------------------------------	-----------------------------

PUBLICACIÓN ORGÁNICA MÁS EFECTIVA

Personas alcanzadas	91,344
Reacciones	640
Comentarios	352
Compartidos	19
Clics en la publicación	3,606
Interacción del público	1,119

PUBLICACIÓN PAGADA MÁS EFECTIVA (<https://goo.gl/m6T6JN>)

11/05/2017
15:25

Municipalidad de Lima
ma clausura restau

732,7K

196,7K
22,8K

Ver resultados

Promocionada: **S/.100,00**

Municipalidad de Lima agregó 4 fotos nuevas.

Publicado por Pancho Fierro [?] · 11 de mayo a las 15:25 · 🌐

Municipalidad de Lima clausura restaurante Popeyes de Centro Cívico por funcionar en condiciones insalubres y con infraestructura deficiente.
→ <https://goo.gl/pNkmGi>

732.712 Personas alcanzadas

22.775 Reacciones, comentarios y veces que se compartió

732.712 personas alcanzadas **Ver resultados**

👍👎👏 7.945 2.939 comentarios 1.314 veces compartido

4.702 👍 Me gusta	2.695 En publicación	2.007 En contenido compartido
163 ❤️ Me encanta	69 En publicación	94 En contenido compartido
739 🌸 ¡Gracias!	392 En publicación	347 En contenido compartido
1.694 😄 Me divierte	1.091 En publicación	603 En contenido compartido
4.445 😱 Me asombra	3.194 En publicación	1.251 En contenido compartido
608 😞 Me entristece	347 En publicación	261 En contenido compartido
326 😡 Me enoja	157 En publicación	169 En contenido compartido
8.775 Comentarios	6.826 En publicación	1.949 En contenido compartido
1.368 Veces que se compartió	1.314 En publicación	54 En contenido compartido

196.744 Clics en publicaciones

PUBLICACIÓN PROMOCIONADA MÁS EFECTIVA	Personas alcanzadas	732,712
	Reacciones	7,945
	Comentarios	8,775
	Compartidos	1,368
	Clic en la publicación	196,744

VÍDEOS CON MEJOR RENDIMIENTO

Al cierre del estudio se registraron los siguientes vídeos con mejor rendimiento.

Video	Publicado	Minutos reproducidos	Reproduccion... ^
 <p>#BotonesDePánico instalados en zonas estratégicas del Cercado de Lima permite...</p>	<p>● 21/05/2017 11:05</p>	<p>1,6 mill.</p>	<p>3,5 mill.</p>
 <p>#EnVivo: Alcalde de Lima, Luis Castañeda Lossio, entrega 8 km de vías de Av. Cés...</p>	<p>● 30/05/2017 5:12</p>	<p>36,7 mil</p>	<p>83,4 mil</p>
 <p>#EnVivo: Alcalde de Lima, Luis Castañeda Lossio, supervisa trabajos en hallazgo...</p>	<p>● 23/05/2017 15:10</p>	<p>41,2 mil</p>	<p>59 mil</p>
 <p>Día Nacional de la Papa La mejor variedad de papa, sembrada y cosechada con cari...</p>	<p>● 25/05/2017 15:14</p>	<p>14,1 mil</p>	<p>39,9 mil</p>
 <p>#EnVivo: Los #ViernesCulturales traen hoy concierto de música ... #EnVivo: Los...</p>	<p>● 26/05/2017 15:25</p>	<p>16,9 mil</p>	<p>21,2 mil</p>
 <p>#EnVivo: Alcalde de Lima, Luis Castañeda Lossio, supervisa vías totalmente...</p>	<p>● 25/05/2017 11:01</p>	<p>10,5 mil</p>	<p>13,7 mil</p>
 <p>#EnVivo: Entrega de Av. Guzmán Blanco con vías ampliadas y totalmente...</p>	<p>● 25/05/2017 4:35</p>	<p>6,9 mil</p>	<p>13,1 mil</p>

Entre los tres vídeos con mejor rendimiento, el primer puesto se lo lleva el vídeo sobre la instalación de los botones de pánico en zonas estratégicas del Cercado de Lima.

Además, podemos observar que entre los otros dos vídeos más vistos figuran dos transmisiones en vivo. La primera corresponde a la entrega que hizo el alcalde de Lima, Luis Castañeda Lossio, de 8 km de vías totalmente remozadas en la Av. César Vallejo, en Villa El Salvador.

La segunda reproduce la supervisión que hizo el burgomaestre capitalino a los trabajos en el hallazgo arqueológico ubicado en Huaca Garagay, distrito de San Martín de Porres.

VÍDEO ORGÁNICO MÁS EFECTIVO (<https://goo.gl/tMN2il>)

“#BotonesDePanico instalados en zonas estratégicas del Cercado de Lima permiten combatir de inmediato cualquier acto delictivo” (21 de mayo de 2017).

21/05/2017 13:05 #BotonesDePanico instalados en zona 13,3m 820,8K 565,2K

Vídeo **Publicación**

Municipalidad de Lima Me gusta esta página

Publicado por Piere Castillo Pflucker
[?] · 21 de mayo a las 13:05 ·

#BotonesDePanico instalados en zonas estratégicas del Cercado de Lima permiten combatir de inmediato cualquier acto delictivo. →
<http://goo.gl/IKTnbV>

12.456.861 personas alcanzadas Promoción no disponible

26.797 2.052 comentarios
141.308 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir Hootlet

12.456.861 Personas alcanzadas

4.271.976 Reproducciones de video

542.884
Reacciones, comentarios y veces que se compartió

314.244 Me gusta	21.357 En publicación	292.887 En contenido compartido
27.812 Me encanta	2.719 En publicación	25.093 En contenido compartido
11 ¡Gracias!	1 En publicación	10 En contenido compartido
3.348 Me divierte	403 En publicación	2.945 En contenido compartido
19.376 Me asombra	2.252 En publicación	17.124 En contenido compartido
538 Me entristece	26 En publicación	512 En contenido compartido
601 Me enoja	38 En publicación	563 En contenido compartido
37.880 Comentarios	2.349 En publicación	35.531 En contenido compartido
141.372 Veces que se compartió	141.308 En publicación	64 En contenido compartido

Video

Publicación



Municipalidad de Lima

#BotonesDePánico instalados en zonas estratégicas del Cercado de Lima permiten combatir de inmediato cualquier acto delictivo. → <http://goo.gl/IKTnbV>

0:38 · Subido el 21/05/2017 · Ver enlace permanente

Rendimiento del video en esta publicación

🕒 Minutos reproducidos	1.970.554	>
📺 Reproducciones de video	4.271.976	>
📺 Reproducciones de 10 segundos	3.123.443	>
🕒 Tiempo promedio de reproducción del video	0:12	>
👤 Público e interacción		>

VÍDEO ORGÁNICO MÁS EFECTIVO	Personas alcanzadas	12,456,861
	Reproducciones de vídeo	4,271,976
	Reacciones (me gusta, me encanta, etc.)	26,812
	Comentarios	2,052
	Veces que se compartió	141,327
	Clics en el enlace adjunto	5,692
	Tiempo promedio de reproducción	0.12 segundos
	Usuarios únicos	3,869,104
	Interacción del público	542,884
Público principal	Mujeres de 35 - 44	

VÍDEO PROMOCIONADO MÁS EFECTIVO (<https://goo.gl/ZSghxR>)

“Todos los días nos brinda su cuidado y amor. Por eso, para mamá hay que tener un abrazo, un beso y todas las maneras de demostrarle lo importante que es para nosotros. Hagámoslo este domingo y toda la vida. Ella se lo merece” (13 de mayo de 2017).

13/05/2017 12:36 Todos los días nos brinda su cuidado y 198K | 2,4K | 1,2K | [Ver resultados](#)
Promocionada: **S/.259,88**

Vídeo **Publicación**

Municipalidad de Lima Me gusta esta página

Publicado por Pancho Fierro (?) · 13 de mayo a las 12:36 ·

Todos los días nos brinda su cuidado y amor. Por eso, para mamá hay que tener un abrazo, un beso y todas las maneras de demostrarle lo importante que es para nosotros. Hagámoslo este domingo y toda la vida, ella se lo merece. ¡Feliz #DíaDeLaMadre!

198.042 personas alcanzadas [Ver resultados](#)

633 49 comentarios 151 veces compartido

[Me gusta](#) [Comentar](#) [Compartir](#) [Hootlet](#)

198.042 Personas alcanzadas

50.433 Reproducciones de video

1.246
Reacciones, comentarios y veces que se compartió

778 Me gusta	505 En publicación	273 En contenido compartido
120 Me encanta	59 En publicación	61 En contenido compartido
94 ¡Gracias!	65 En publicación	29 En contenido compartido
8 Me divierte	2 En publicación	6 En contenido compartido
6 Me asombra	1 En publicación	5 En contenido compartido
1 Me entristece	1 En publicación	0 En contenido compartido
1 Me enoja	0 En publicación	1 En contenido compartido
85 Comentarios	51 En publicación	34 En contenido compartido
158 Veces que se compartió	151 En publicación	7 En contenido compartido

2.409 Clics en publicaciones



Video

Publicación



Rendimiento del video en esta publicación ⓘ

🕒 Minutos reproducidos	15.249	>
🎥 Reproducciones de video	50.433	>
🎥 Reproducciones de 10 segundos	17.944	>
📄 Tiempo promedio de reproducción del video	0:04	>
👤 Público e interacción		>



Municipalidad de Lima: Feliz Día de la Madre

Todos los días nos brinda su cuidado y amor. Por eso, para mamá hay que tener un abrazo, un beso y todas las maneras de demostrarle lo importante que es para nosotros. Hagámoslo este domingo y toda la vida, ella se lo merece. ¡Feliz #DíaDeLaMadre!

0:59 · Subido el 13/05/2017 · Ver enlace permanente ↗

**VÍDEO
PROMOCIONADO
MÁS EFECTIVO**

Personas alcanzadas	198,042
Reproducciones de vídeo	50,433
Reacciones (me gusta, me encanta, etc.)	663
Comentarios	85
Veces que se compartió	158
Clics en el enlace adjunto	2,409
Tiempo promedio de reproducción	0.04 segundos

Usuarios únicos	43,485
Interacción del público	1,246
Público principal	Mujeres de 13 - 17

TRANSMISIÓN ORGÁNICA EN VIVO MÁS EFECTIVA

(<https://goo.gl/kJOCp8>)

“#EnVivo: Los #ViernesCulturales traen hoy un concierto de música andina para los vecinos y turistas en el pasaje Santa Rosa” (26 de mayo de 2017).

26/05/2017 17:25 #EnVivo: Los #ViernesCulturales traen 78,3K 5,3K 1,9K [Promocionar publicación](#)

Vídeo **Publicación**

Municipalidad de Lima transmitió en vivo.
Publicado por Switcher Studio [?] · 26 de mayo a las 17:25 ·

#EnVivo: Los #ViernesCulturales traen hoy concierto de música andina a vecinos y turistas en el Pasaje Santa Rosa.

#EnVivo: Los #ViernesCulturales traen hoy concierto de música ...
16:09

78.296 personas alcanzadas [Promoción no disponible](#)

762 99 comentarios 140 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir Hootlet

78.296 Personas alcanzadas

21.123 Reproducciones de video

1.930
Reacciones, comentarios y veces que se compartió

1.115 Me gusta	658 En publicación	457 En contenido compartido
471 Me encanta	317 En publicación	154 En contenido compartido
14 Me divierte	13 En publicación	1 En contenido compartido
21 Me asombra	16 En publicación	5 En contenido compartido
2 Me entristece	1 En publicación	1 En contenido compartido
1 Me enoja	1 En publicación	0 En contenido compartido
181 Comentarios	117 En publicación	64 En contenido compartido
145 Veces que se compartió	140 En publicación	5 En contenido compartido

5.268 Clics en publicaciones



Video

Publicación



Municipalidad de Lima: #EnVivo: Los #ViernesCulturales traen hoy concierto de música ...

#EnVivo: Los #ViernesCulturales traen hoy concierto de música andina a vecinos y turistas en el Pasaje Santa Rosa.

16:09 - Transmitido en vivo: 26/05/2017 - Ver enlace permanente

Rendimiento del video en esta publicación

	Número máximo de espectadores en vivo	353
	Minutos reproducidos	16.783
	Reproducciones de video	21.123
	Reproducciones de 10 segundos	9.998
	Tiempo promedio de reproducción del video	0:23

Público e interacción

TRANSMISIÓN PROMOCIONADA EN VIVO MÁS EFECTIVA (<https://goo.gl/7ijRDA>)

“#EnVivo: Alcalde de Lima, Luis Castañeda Lossio, supervisa trabajos en el hallazgo arqueológico ubicado en Huaca Garagay, San Martín de Porres” (23 de mayo de 2017).

23/05/2017 17:10 #EnVivo: Alcalde de Lima, Luis Castañeda Lossio 253,7K 10,3K 6,4K [Ver resultados](#)
Promocionada: S/100,00

Vídeo **Publicación**

Municipalidad de Lima transmitió en vivo.
Publicado por Piere Castillo Pflucker (?) · 23 de mayo a las 17:10 ·

#EnVivo: Alcalde de Lima, Luis Castañeda Lossio, supervisa trabajos en hallazgo arqueológico ubicado en Huaca Garagay, San Martín de Porres.

253.731 personas alcanzadas [Ver resultados](#)

1.822 576 comentarios
582 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir Hootlet

253.731 Personas alcanzadas

101.723 Reproducciones de video

6.394
Reacciones, comentarios y veces que se compartió

3.711 Me gusta	2.348 En publicación	1.363 En contenido compartido
547 Me encanta	403 En publicación	144 En contenido compartido
1 ¡Gracias!	0 En publicación	1 En contenido compartido
86 Me divierte	67 En publicación	19 En contenido compartido
620 Me asombra	485 En publicación	135 En contenido compartido
28 Me entristece	28 En publicación	0 En contenido compartido
72 Me enoja	70 En publicación	2 En contenido compartido
784 Comentarios	604 En publicación	180 En contenido compartido
595 Veces que se compartió	582 En publicación	13 En contenido compartido

10.295 Clics en publicaciones



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

INSTITUTO DE
GOBIERNO Y DE GESTIÓN PÚBLICA

Video

Publicación



Municipalidad de Lima

#EnVivo: Alcalde de Lima, Luis Castañeda Lossio, supervisa trabajos en hallazgo arqueológico ubicado en Huaca Garagay, San Martín de Porres.

19:51 · Transmitido en vivo: 23/05/2017 · Ver enlace permanente

Rendimiento del video en esta publicación


 Número máximo de espectadores en vivo	298
 Minutos reproducidos	72.215
 Reproducciones de video	101.723
 Reproducciones de 10 segundos	58.373
 Tiempo promedio de reproducción del video	0:20
 Público e interacción	

**TRANSMISIÓN
PROMOCIONADA
EN VIVO MÁS
EFECTIVA**

Personas alcanzadas	253,731
Reproducciones de vídeo	101,723
Reacciones (me gusta, me encanta, etc.)	1,822
Comentarios	784
Veces que se compartió	595
Clics en el enlace adjunto	10,295
Tiempo promedio de reproducción	0.20 segundos
Usuarios únicos	92,428
Interacción del público	6,394
Público principal	Hombres de 25 - 34


MUESTRA DE COMENTARIOS

Los seguidores expresan su apoyo a los operativos que realiza la Municipalidad de Lima contra el comercio ambulatorio informal.




Ceciphotographys Que sigan estos operativos en estas zona que hay muchos autos informales

Me gusta · Responder · 12 min




FotoRock Estos operativos deben ser diarios

Me gusta · Responder · 6 min




Noticorta Muy buena información!!

Me gusta · Responder · 8 min




Franco Ordoñez Pacheco Que sigan informando con estos operativos.

Me gusta · Responder · 10 min




Ale Ordoñez Que sigan los operativos

Me gusta · Responder · 8 min



Pepe el grillo Que bueno que siga realizando estos operativos.

Me gusta · Responder · 13 min




Ringo.strellado Sigam fiscalizando! sigan con este operativo

Me gusta · Responder · 11 min

También se manifiesta la confianza ante el despliegue del Equipo Especial de Rescate de la Municipalidad de Lima durante el Simulacro Nacional de Sismo.

Joss Rama Participé del simulacro, es mejor estar prevenidos
Me gusta · Responder · 31 de mayo a las 19:49

Yilder Levano

Me gusta · Responder · 31 de mayo a las 19:41

Perú Informa Se ve todo Bien organizado, sigamos así
Me gusta · Responder · 31 de mayo a las 19:50

Turismo Perú Tomemos conciencia, y tomemos seriamente estas medidas
Me gusta · Responder · 31 de mayo a las 19:50

Sobre la entrega de los 8 km de vías totalmente remozadas en la Av. César Vallejo, Villa El Salvador, que hizo el alcalde Luis Castañeda Lossio, los vecinos del sector y simpatizantes mostraron su agradecimiento.

Juperji Peralta Jimenez muy bien sr castañeda muy bien ... ahora toca hacer la av las palmas de jose galvez ya q esta parte conecta con lurin, pachacamac , manchay , cineguilla , vitarte y santa anita esta av es el futuro de lima sur ...ya q se esta llenando de muchas u... Ver más
Me gusta · Responder · 3 · 30 de mayo a las 18:38 · Editado


↳ 1 respuesta


Miguel Angel Rodriguez Pereira Felicitaciones Señor Alcalde. Siga adelante, los vecinos y usuarios son quienes lo juzgan con derecho. El resto se quejan porque no ganó su candidato.
Me gusta · Responder · 30 de mayo a las 19:42


↳ 9 respuestas


Nazaria Forton Felicitaciones señores alcaldes de Villa El Salvador señor Guido Iñigo Peralta y al señor Castañeda alcalde de Lima muchas gracias por todas las obras de pistas y veredas.
Me gusta · Responder · 30 de mayo a las 23:22


Los vecinos también destacaron la labor del Serenazgo de Lima, quienes –a través de agentes y cámaras de seguridad–, apoyaron y socorrieron a un anciano de 68 años.

 **Corazón de Platinina** Muy buena acción.
Me gusta · Responder · 29 de mayo a las 14:11

 **Franco Ordoñez Pacheco** Que bien que ayudaran al ancianito
Me gusta · Responder · 29 de mayo a las 14:10

 **Ceciphotographys** Una lastima que este señor sufriera este accidente, que bueno que serenazgo los socorriera
Me gusta · Responder · 29 de mayo a las 13:49

 **Ale Ordoñez** La rápida acción de los efectivos ayudó a este señor. 😊
Me gusta · Responder · 29 de mayo a las 14:15

 **Pepe el grillo** Que bueno que el serenazgo este atento ante cualquier emergencia.
Me gusta · Responder · 29 de mayo a las 13:47

COMPARATIVO MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA CON LAS DEMÁS MUNICIPALIDADES DE LIMA

***RANKING DE FACEBOOK - DISTRITOS DE LIMA		
MUNICIPALIDADES	CUENTA DE FACEBOOK	TOTAL DE SEGUIDORES
Lima	https://www.facebook.com/MuniLima/	388,176
Magdalena	https://www.facebook.com/munimagdalena/	89,241
Miraflores	https://www.facebook.com/MunicipalidaddeMiraflores/	88,886
Los Olivos	https://www.facebook.com/munilosolivos/	85,026
La Molina	https://www.facebook.com/MunicipalidadDeLaMolina/	78,751
San Isidro	https://www.facebook.com/MunicipalidaddeSantisidro/	78,682
Surco	https://www.facebook.com/MunicipalidaddeSurco/	75,491
San Borja	https://www.facebook.com/munisanborja/	73,952
Comas	https://www.facebook.com/municipalidadcomas/	47,184
Barranco	https://www.facebook.com/munidebarranco/	40,836
San Miguel	https://www.facebook.com/municipalidadesanmiguel/	40,142
Villa El Salvador	https://www.facebook.com/munivillaelsalvador/	40,032
Jesús María	https://www.facebook.com/munjesusmaria/	33,488



San Martín de Porres	https://www.facebook.com/Municipalidadsmp/	32,653
San Juan de Miraflores	https://www.facebook.com/sjmmuni/	29,856
Rímac	https://www.facebook.com/municipalidadrimac/	28,517
Región Callao	https://www.facebook.com/municallao/	26,810
Ventanilla	https://www.facebook.com/MuniVentanilla/	22,706
San Juan de Lurigancho	https://www.facebook.com/MunicipalidadSJL/	22,450
Pueblo Libre	https://www.facebook.com/municipalidadpueblolibre/	18,748
Surquillo	https://www.facebook.com/municipalidaddesurquillo/	17,195
Independencia	https://www.facebook.com/munimdi/	17,111
El Agustino	https://www.facebook.com/muniagustino/	14,187
La Victoria	https://www.facebook.com/munilavictoriamlv/	13,456
Ate	https://www.facebook.com/muniate	12,902
Ancón	https://www.facebook.com/munideancon/	9,006
Puente Piedra	https://www.facebook.com/Municipalidad-Distrital-de-Puente-Piedra-1121412961257086/	7,320
Breña	https://www.facebook.com/MuniBrenaOficial/	7,133
Villa María del Triunfo	https://www.facebook.com/VmtimagenPE/	4,521

***Elaboración propia, mes de mayo 2017.

Si comparamos la página de Facebook de la Municipalidad Metropolitana de Lima con las otras cuentas de la misma red social de los otros municipios, notamos que la MML lidera el ranking triplicando el número de seguidores de la segunda ubicación, lo que denota su relevancia entre los usuarios de la ciudad capital.

COMPARATIVO MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA CON 3 MUNICIPIOS EN OBSERVACIÓN

Municipalidad	Fans	Incremento semanal	Publicaciones semanales	Publicaciones por tipo %			Interacciones	Personas hablando de esto
				Fotos	Vídeo	Notas		
Lima Metropolitana	388,176	2.0%	74	41.7%	54.2%	4.2%	23,350	200,687
Miraflores	88,886	0.5%	46	66.7%	33.3%	0.0%	4,236	4,211
San Isidro	78,682	2.3%	24	83.3%	4.2%	4.2%	2,298	3,538



Jesús María	33,488	0.4%	11	100.0%	0.0%	0.0%	495	707
-------------	--------	------	----	--------	------	------	-----	-----

En comparación a otras tres municipalidades con buen manejo de su página oficial de Facebook, la Municipalidad Metropolitana de Lima destaca en la interacción que genera y en el número de personas hablando de esto, es decir, la cantidad de personas que se sienten impactadas por sus contenidos y que a su vez lo replican a sus contactos.

Es importante mencionar también el buen manejo de las publicaciones semanales pues se muestran diferentes formatos como son las publicaciones por álbumes de fotos y videos, así como las transmisiones en vivo, que mantienen una comunicación en directo de las actividades oficiales del municipio.

Todo lo anterior también se refleja en la cantidad de seguidores con los que cuenta la página de Facebook, cuya evolución va en aumento gradualmente.

COMPARATIVO MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA CON MINISTERIOS Y DEPENDENCIAS PÚBLICAS DEL PERÚ

***RANKING DE FACEBOOK – COMPARACIÓN CON MINISTERIOS

MINISTERIOS	CUENTA DE FACEBOOK	TOTAL DE SEGUIDORES
Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo	https://www.facebook.com/MTPEPERU/	789,133
Ministerio de Educación	https://www.facebook.com/mineduperu/	592,147
Ministerio de Cultura	https://www.facebook.com/mincu.pe/	570,843
Ministerio del Ambiente	https://www.facebook.com/MINAMPERU/	399,907
Municipalidad de Lima	https://www.facebook.com/MuniLima/	388,176
Ministerio de Salud	https://www.facebook.com/minsaperu/	317,884
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo	https://www.facebook.com/minceturperu/	293,395
Ministerio del Interior	https://www.facebook.com/MININTERPERU/	273,994
Ministerio de Transportes y Comunicaciones	https://www.facebook.com/MTC.Peru/	238,888
Indecopi	https://www.facebook.com/IndecopiOficial/	222,619
Ministerio de Defensa	https://www.facebook.com/ministeriodedefensa/	186,680



Ministerio de Energía y Minas	https://www.facebook.com/MEMPeruOficial/	147,113
Ministerio de Agricultura y Riego	https://www.facebook.com/minagriperu/	142,027
Poder Judicial del Perú	https://www.facebook.com/ViviendaPeru/	133,241
Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento	https://www.facebook.com/ViviendaPeru/	133,241
Ministerio de la Producción	https://www.facebook.com/minproduccion/	124,641
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos	https://www.facebook.com/MinjusPeru/	101,670
Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables	https://www.facebook.com/MimpPeru/	99,883
Ministerio de Relaciones Exteriores	https://www.facebook.com/CancilleriaPeru/	98,214
Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social	https://www.facebook.com/MidisPeru/	96,242
Ministerio de Economía y Finanzas	https://www.facebook.com/PeruMEF/	86,860
Contraloría Perú	https://www.facebook.com/contraloriadelperu/	4,224

***Elaboración propia, mes de mayo 2017.

Al comparar la página oficial de Facebook de la Municipalidad de Lima a nivel más macro, en este caso, con las páginas de los ministerios y principales dependencias públicas, apreciamos que la MML se sitúa en el quinto lugar, solo superado por el Ministerio de Trabajo, Ministerio de Educación, Ministerio de Cultura y el Ministerio del Ambiente. No obstante, con la cantidad actual de seguidores, la MML supera a páginas como las de Indecopi y el Poder Judicial.

COMPARATIVO MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA CON OTROS MUNICIPIOS DE CAPITALES DE PAÍSES DE LATINOAMÉRICA

***RANKING DE FACEBOOK - CAPITALS DE LATINOAMÉRICA

PAÍSES	CIUDAD	CUENTA DE FACEBOOK	TOTAL DE SEGUIDORES
ARGENTINA	Buenos Aires	https://www.facebook.com/GCBA	1,086,751
PERÚ	Lima	https://www.facebook.com/MuniLima/	388,176
MÉXICO	México DF	https://www.facebook.com/GobiernoCDMX	284,690
GUATEMALA	Guatemala	https://www.facebook.com/muniguate/	242,601
BRASIL	Brasilia	https://www.facebook.com/govdf	230,079
BOLIVIA	La Paz	https://www.facebook.com/MunicipioLaPaz	160,056
ECUADOR	Quito	https://www.facebook.com/MunicipioQuito/	150,197

COLOMBIA	Bogotá	https://www.facebook.com/AlcaldiaDeBogota/	147,953
PUERTO RICO	San Juan	https://www.facebook.com/sjciudadpatria/	90,188
URUGUAY	Montevideo	https://www.facebook.com/montevideoIM/	65,279
PARAGUAY	Asunción	https://www.facebook.com/asuncionmuni/	60,593
COSTA RICA	San José	https://www.facebook.com/MunicipalidadSJ/	54,549
PANAMÁ	Panamá	https://www.facebook.com/municipio.depanama	29,224
CHILE	Santiago de Chile	https://www.facebook.com/munistgo	22,206
VENEZUELA	Caracas	https://www.facebook.com/AlcaldiaDeCCS	12,397
HONDURAS	Tegucigalpa	https://www.facebook.com/lacapitaldehonduras.hn	9,887
REPÚBLICA DOMINICANA	Santo Domingo	https://www.facebook.com/santodomingocl	4,163

***Elaboración propia, mes de mayo 2017.

En comparación a otros municipios capitales de países en Latinoamérica, podemos distinguir que la página oficial de Facebook de la Municipalidad de Lima ocupa un meritorio segundo lugar en cuanto a número de seguidores, superando a ciudades como México DF, Brasilia, Bogotá y Santiago de Chile.

PÁGINA INSTITUCIONAL DE FACEBOOK LUIS CASTAÑEDA LOSSIO

DESCRIPCIÓN



COMUNIDAD

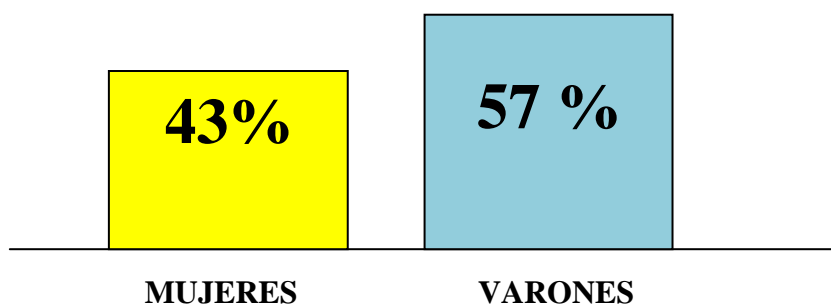
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Total de fans	177,908	178,238	179,846	180,202	182,752
Nuevos fans	797	330	1,608	356	2,550
Personas hablando de esto	16,426	14,764	14,700	19,379	19,743

La página oficial de Facebook del alcalde de Lima, Luis Castañeda Lossio, mantiene su crecimiento en el número de seguidores al cierre del mes de mayo de 2017. Los nuevos fans sumaron 2,550 con respecto al mes anterior. Así mismo, las “personas hablando de esto”, es decir que interactuaron con el contenido de la página en general, también crecieron.

PERSONAS A LAS QUE LES GUSTA LA PÁGINA

Según género

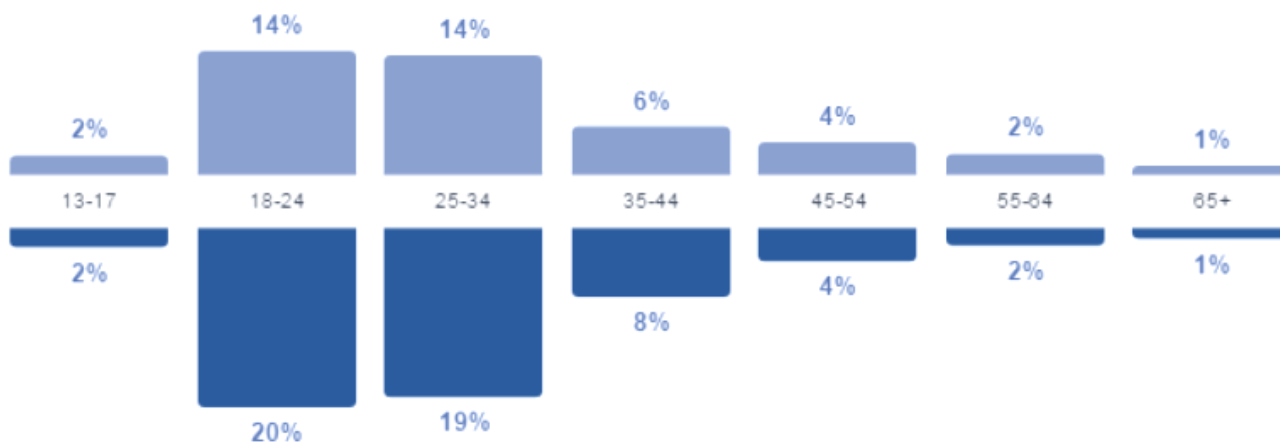
La clasificación de los seguidores de la página institucional del alcalde de Lima, según género, es la siguiente:



Según edad

La clasificación de los seguidores de la página institucional del alcalde de Lima, según grupo etario, es la siguiente:

MUJERES



VARONES

ALCANCE

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Promedio alcance de publicaciones	605,915	470,041	1,572,865	2,010,334	806,313
Promedio alcance orgánico	394,553	470,041	1,330,222	1,712,134	373,956
Promedio alcance pagado	211,362	0	242,643	298,200	432,357

A pesar de que el alcance total de las publicaciones ha decrecido en mayo, se puede destacar el aumento del alcance pagado, lo cual indica que se está apostando más por las publicaciones patrocinadas para lograr un reforzamiento en el impacto.

ENGAGEMENT

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Promedio de reacciones	1,108	825	1,803	752	1,638
Promedio de comentarios	251	166	418	185	737
Promedio de compartidos	105	76	138	61	160
Clic en los links de las publicaciones	48	37	710	378	37

Vistas de las fotos de las publicaciones	27,375	21,652	59,412	60,534	25,878
Usuarios que interactuaron con publicaciones	53,184	47,993	120,291	142,003	68,577

El promedio de reacciones, comentarios y contenido compartido tuvo un repunte en comparación a los meses anteriores. Esto se refleja en parte al mayor uso de contenido audiovisual para la difusión de las actividades del alcalde Castañeda Lossio, que muestra mayor alcance orgánico en el período de análisis.

FEEDBACK NEGATIVO

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Ocultar la publicación	8	7	20	8	15
Ocultar todas las publicaciones	2	1	4	2	4
Reportar como spam	0	0	0	0	0

No obstante las reacciones y comentarios positivos, en cuanto a la retroalimentación negativa que implica comentarios y acciones en contra de las publicaciones, se nota un aumento del promedio de usuarios que ocultan alguna publicación determinada. Por otro lado, afortunadamente se mantiene en cero y sin variación los reportes como spam de las publicaciones.

PUBLICACIONES

En el período de mayo de 2017 podemos destacar un incremento en la producción audiovisual de la página de Facebook del alcalde de Lima, Luis Castañeda Lossio. En total se produjeron 21 vídeos sobre las actividades oficiales. Además es importante mencionar que se compartieron en esta cuenta las transmisiones en vivo realizadas mediante el fan page de la Municipalidad Metropolitana de Lima, las mismas que también generan el interés de los usuarios.

18/05/2017 14:31		Nuestros escolares disfrutaron re			48,1K		2,5K 1,7K
18/05/2017 11:30		Los invitamos visitar nuestro Gra			3K		121 148
17/05/2017 15:08		Nuestros jóvenes participan del 1			88,7K		7,4K 1,2K
16/05/2017 10:28		Supervisamos puente Bella Unió			98,5K		8,2K 3K
15/05/2017 17:32		Inauguramos nuevo estacionami			126,7K		15,7K 1,9K
15/05/2017 11:50		Familias celebraron el #DíaDeLa			46,8K		1,7K 1,3K



PUBLICACIÓN ORGÁNICA MÁS EFECTIVA (<https://goo.gl/krJUDi>)

“No existe solo un domingo de mayo para tenerte presente en el corazón. Siempre diré que tu ausencia fue a la vez tu presencia. Siempre has estado a mi lado enseñándome el camino a seguir, dándome fuerzas para seguir avanzando, riendo conmigo en los instantes de alegría como toda buena madre que siempre está presente. Gracias madre mía por darme el honor de ser tu hijo” (13 de mayo de 2017).

13/05/2017 19:19 No existe solo un domingo de mayo pa 36,8K 1,6K 970 [Promocionar publicación](#)

Luis Castañeda Lossio Me gusta esta página

Publicado por Angie Roca [?] · 13 de mayo a las 19:19 ·

No existe solo un domingo de mayo para tenerte presente en el corazón. Siempre diré que tu ausencia fue a la vez tu presencia. Siempre has estado a mi lado enseñándome el camino a seguir, dándome fuerzas para seguir avanzando, riendo conmigo en los instantes de alegría como toda buena madre que siempre está presente. Gracias madre mía por darme el honor de ser tu hijo.



36.846 Personas alcanzadas

970 Reacciones, comentarios y veces que se compartió

679 Me gusta	419 En publicación	260 En contenido compartido
90 Me encanta	69 En publicación	21 En contenido compartido
23 ¡Gracias!	17 En publicación	6 En contenido compartido
5 Me divierte	2 En publicación	3 En contenido compartido
1 Me asombra	0 En publicación	1 En contenido compartido



**PUBLICACIÓN
ORGÁNICA MÁS
EFECTIVA**

Personas alcanzadas	36,846
Reacciones	513
Comentarios	120
Compartidos	42
Clic en la publicación	1,559
Interacción del público	970

PUBLICACIÓN PAGADA MÁS EFECTIVA (<https://goo.gl/BgnY4d>)

“Entregamos nuestra Av. Guzmán Blanco con cuatro carriles en cada sentido para agilizar el tránsito vehicular” (25 de mayo de 2017).

25/05/2017 9:09 Entregamos nueva Av. Guzmán Blanc 170,4K 27,3K 4,5K [Ver resultados](#)
Promocionada: **S/.100,00**

Luis Castañeda Lossio agregó 4 fotos nuevas. [Me gusta esta página](#)

Publicado por Angie Roca [?] · 25 de mayo a las 9:09 ·

Entregamos nueva Av. Guzmán Blanco con cuatro carriles en cada sentido para agilizar tránsito vehicular.



170.421 Personas alcanzadas

4.476 Reacciones, comentarios y veces que se compartió

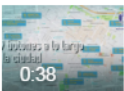
2.010 Me gusta	1.644 En publicación	366 En contenido compartido
91 Me encanta	68 En publicación	23 En contenido compartido
202 Me divierte	187 En publicación	15 En contenido compartido
22 Me asombra	16 En publicación	6 En contenido compartido
5 Me entristece	3 En publicación	2 En contenido compartido

**PUBLICACIÓN
PROMOCIONADA
MÁS EFECTIVA**

Personas alcanzadas	170,421
Reacciones	2,213
Comentarios	1,716
Compartidos	125
Clic en la publicación	27,313
Interacción del público	4,476

VÍDEOS CON MEJOR RENDIMIENTO

Al cierre del estudio se registraron los siguientes vídeos con mejor rendimiento.

Vídeo	Publicado	Minutos repro...	Reproducciones de
 <p>Supervisamos trabajos en Av. Guzmán Blanco que contará con nuevas vías y...</p>	<p>● 23/05/2017 7:54</p>	<p>11,1 mil</p>	<p>34,5 mil</p>
 <p>#ParaTiMamá nuestro total amor y agradecimiento todos los días del año...</p>	<p>● 13/05/2017 11:16</p>	<p>9,6 mil</p>	<p>38,5 mil</p>
 <p>Más seguridad con nuestros #BotonesDePánico instalados en zonas...</p>	<p>● 21/05/2017 11:29</p>	<p>7,2 mil</p>	<p>16,1 mil</p>
 <p>Continuos trabajando porque la unión hace la fuerza. Hoy entregamos 8 km de...</p>	<p>● 22/05/2017 15:24</p>	<p>1,9 mil</p>	<p>2,9 mil</p>
 <p>Continuos trabajando porque la unión hace la fuerza. Hoy entregamos 8 km de...</p>	<p>● 30/05/2017 15:22</p>	<p>1,5 mil</p>	<p>2,9 mil</p>

Podemos observar que en el primer lugar figura la supervisión del alcalde Castañeda Lossio a los trabajos realizados en la Av. Guzmán Blanco que ahora cuenta con nuevas vías y moderna semaforización. Este tipo de actividades es una de las más resaltantes en las publicaciones, donde se presente a un alcalde enterado y atento a cubrir las necesidades de sus vecinos.

La segunda destaca el homenaje que hace el burgomaestre Luis Castañeda hacia todas las madres limeñas, mostrando así su simpatía, solidaridad y calidez con tan representativa fecha.

VÍDEO ORGÁNICO MÁS EFECTIVO (<https://goo.gl/l25XMx>)

“Más seguridad con nuestros #BotonesDePánico instalados en zonas estratégicas del Cercado de Lima” (21 de mayo de 2017).

21/05/2017 13:29		Más seguridad con nuestros #Botones			80K		2,8K 1,6K		Promocionar publicación
---------------------	--	-------------------------------------	--	--	-----	--	--------------	--	-------------------------

Video

Publicación

<p>Luis Castañeda Lossio Publicado por Angie Roca [?] · 21 de mayo a las 13:29 · 🌐</p> <p>Más seguridad con nuestros #BotonesDePánico instalados en zonas estratégicas del Cercado de Lima.</p> <p>149 botones a lo largo</p>	<p>80.018 Personas alcanzadas</p> <hr/> <p>16.104 Reproducciones de video</p> <hr/> <p>1.630 Reacciones, comentarios y veces que se compartió</p> <table border="1"> <tr> <td>985 Me gusta</td> <td>528 En publicación</td> <td>457 En contenido compartido</td> </tr> <tr> <td>100 Me encanta</td> <td>54 En publicación</td> <td>46 En contenido compartido</td> </tr> </table>	985 Me gusta	528 En publicación	457 En contenido compartido	100 Me encanta	54 En publicación	46 En contenido compartido
985 Me gusta	528 En publicación	457 En contenido compartido					
100 Me encanta	54 En publicación	46 En contenido compartido					



Video

Publicación



Rendimiento del video en esta publicación ⓘ

🕒 Minutos reproducidos	7.175	>
🎥 Reproducciones de video	16.104	>
🎥 Reproducciones de 10 segundos	11.556	>
🕒 Tiempo promedio de reproducción del video	0:12	>
👤 Público e interacción		>



Luis Castañeda Lossio

Más seguridad con nuestros #BotonesDePánico instalados en zonas estratégicas del Cercado de Lima.

0:38 · Subido el 21/05/2017 · Ver enlace permanente 🔗

**VÍDEO
ORGÁNICO
MÁS EFECTIVO**

Personas alcanzadas	80,018
Reproducciones de vídeo	16,104
Reacciones (me gusta, me encanta, etc.)	651
Comentarios	231
Veces que se compartió	216
Clics en el enlace adjunto	2,762
Tiempo promedio de reproducción	0.12 segundos
Usuarios únicos	15,958
Interacción del público	1,630
Público principal	Hombres de 25 - 34

VÍDEO PROMOCIONADO MÁS EFECTIVO (<https://goo.gl/Kf4eca>)

“#ParaTiMamá nuestro total amor y agradecimiento todos los días del año porque eres lo más hermoso que nos brinda la vida. Tu amor incondicional siempre es nuestra fortaleza. #DíaDeLaMadre” (13 de mayo de 2017).

13/05/2017 13:16 #ParaTiMamá nuestro total amor y agr 118,7K 697 1,3K [Ver resultados](#)
Promocionada: **S/400,00**

Vídeo **Publicación**

Luis Castañeda Lossio Me gusta esta página

Publicado por Angie Roca [?] · 13 de mayo a las 13:16 ·

#ParaTiMamá nuestro total amor y agradecimiento todos los días del año porque eres lo más hermoso que nos brinda la vida. Tu amor incondicional siempre es nuestra fortaleza. #DíaDeLaMadre

118.681 Personas alcanzadas

38.478 Reproducciones de vídeo

1.275
Reacciones, comentarios y veces que se compartió

888 Me gusta	797 En publicación	91 En contenido compartido
65 Me encanta	58 En publicación	7 En contenido compartido



Video

Publicación



Rendimiento del video en esta publicación

🕒 Minutos reproducidos	9.570
👤 Reproducciones de video	38.478
👤 Reproducciones de 10 segundos	12.963
🕒 Tiempo promedio de reproducción del video	0:05
👤 Público e interacción	



Luis Castañeda Lossio

#ParaTiMamá nuestro total amor y agradecimiento todos los días del año porque eres lo más hermoso que nos brinda la vida. Tu amor incondicional siempre es nuestra fortaleza. #DiaDeLaMadre

VÍDEO PROMOCIONADO MÁS EFECTIVO	Personas alcanzadas	118,681
	Reproducciones de vídeo	38,478
	Reacciones (me gusta, me encanta, etc.)	937
	Comentarios	116
	Veces que se compartió	115
	Clics en el enlace adjunto	697
	Tiempo promedio de reproducción	0.05 segundos
	Usuarios únicos	35,825
	Interacción del público	1,275
	Público principal	Mujeres de 55 - 64

MUESTRA DE COMENTARIOS

El apoyo a la cultura es bien visto por los usuarios de la página de Facebook del alcalde de Lima, Luis Castañeda Lossio. En este caso ante la recuperación del patrimonio arqueológico de Lima: la Huaca Garagay, que cuenta con más de 3500 años de antigüedad.



Ceciphotographys Que chvere que logran recuperar este patrimonio arqueológico que es parte de nuestra historia.

Me gusta · Responder · 1 · 29 de mayo a las 11:33



FotoRock Una gran recuperación para nuestra historia y para que los pobladores sepan cuidar y valorar gran hallazgo

Me gusta · Responder · 1 · 29 de mayo a las 11:39



Trabajando para Lima Sigamos recuperamos más lugares y los ciudadanos respetemos nuestra cultura.

Me gusta · Responder · 2 · 29 de mayo a las 11:41



Angie Roca Cada día mi cultura, me enamora más.

Me gusta · Responder · 1 · 29 de mayo a las 17:54



Camila de Blatinha Gran hallazgo para nuestra cultura



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

INSTITUTO DE
GOBIERNO Y DE GESTIÓN PÚBLICA

El apoyo a la salud y al deporte también es de la simpatía de los usuarios de la página de Facebook del alcalde de Lima, Luis Castañeda Lossio. En este caso se hace referencia a las actividades del domingo con familia y amigos en #AIDameroDePizarro a través de Ciclolima.



Janeth Chauca Torres Que Gusto, MUCHAS BENDICIONES, SIGA ADELANTE, HAY MUCHA CONFIANZA EN SU PERSONA 😊😊😊

Me gusta · Responder · 👍 1 · 29 de mayo a las 23:51



Kaory Miamishiro Que bien sr.Alcalde ud si sabe trabajar,y encintebar,el deporte.

Me gusta · Responder · 👍😄 2 · 29 de mayo a las 21:14



Luis Medina Anchante



Me gusta · Responder · 👍 1 · 29 de mayo a las 20:09



Angie Roca Buenísima Actividad en el Centro de Lima.

Me gusta · Responder · 👍 1 · 29 de mayo a las 10:06



COMPARATIVO CUENTA DE FACEBOOK DEL ALCALDE LUIS CASTAÑEDA LOSSIO CON OTROS ALCALDES DE LIMA METROPOLITANA

Alcalde	Fans	Incremento semanal	Publicaciones semanales	Publicaciones por tipo %			Interacciones	Personas hablando de esto
				Fotos	Vídeo	Notas		
Luis Castañeda	182,752	0.8%	12	50.0%	50.0%	0.0%	6,512	22,917
Omar Marcos	46,358	0.0%	1	58.3%	37.5%	4.2%	183	429



Elías Cuba	36,799	-0.1%	4	66.7%	33.3%	0.0%	7	36
Roberto Gómez	15,328	0.0%	1	60.0%	20.0%	20.0%	0	18

En comparación a otras tres cuentas oficiales de Facebook de alcaldes de Lima Metropolitana, la del alcalde Luis Castañeda Lossio muestra una mayor interacción y vinculación con el público. El promedio de interacción de la última semana de mayo registra 6512 personas que compartieron las publicaciones y comentaron, lo que incidió en que la métrica de “personas hablando de esto” también creciera a 22 917, es decir que el contenido que compartieron los seguidores fue a su vez compartido por sus contactos, viralizando aún más el alcance del mensaje.

Durante el mes de mayo se debe destacar también el balance que existe en el uso de las publicaciones de fotos y las de vídeo, que gracias a su contenido directo y constante llega al ciudadano que desea estar informado de las actividades del alcalde y de su atención a las necesidades de la población capitalina.

PÁGINA INSTITUCIONAL DE TWITTER MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA

Municipalidad de Lima

TWEETS 25,5 K SIGUIENDO 485 SEGUIDORES 574 K ME GUSTA 395 LISTAS 1

Muni de Lima
@MuniLima
Sitio oficial de la Municipalidad de Lima.
Lima, Peru
munilima.gob.pe

Muni de Lima @MuniLima · 57 min
Participa este fin de semana de exhibiciones de arte, visitas guiadas y más actividades que tenemos para ti → goo.gl/KFwkpW

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

- Marketing Digital @Murc...
Seguir
- Diego @dgdsc
Seguido por Cristina Cibrián y otros

COMUNIDAD

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Total de seguidores	497,303	526,999	548,749	567,190	574,216
Nuevos seguidores	12,201	29,696	21,750	18,441	7,026

La cuenta oficial de Twitter de la Municipalidad Metropolitana de Lima muestra un crecimiento notable en el número de seguidores al cierre del mes de mayo de 2017, en comparación a los meses anteriores. Los seguidores aumentaron en 7026 desde el mes anterior y pese a que esta cifra es inferior a la del período enero - abril, se puede observar que la cantidad total va en aumento.

PUBLICACIONES

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Publicaciones	170	181	228	197	190

Si bien el total de publicaciones de mayo se mantiene en el margen de crecimiento habitual de la cuenta de Twitter de la MML, cabe destacar el balance realizado en el contenido, tanto diseños y fotos como los vídeos, que permitieron matizar las plataformas de los mensajes del municipio limeño.



Muni de Lima
@MuniLima

Siguiendo

MML clausuró cocheras que eran utilizadas como paraderos para transporte público informal durante operativo en Jr. Chota.

Collage
de fotos



RETWEETS 49
ME GUSTA 32



11:06 - 29 may. 2017 desde Peru

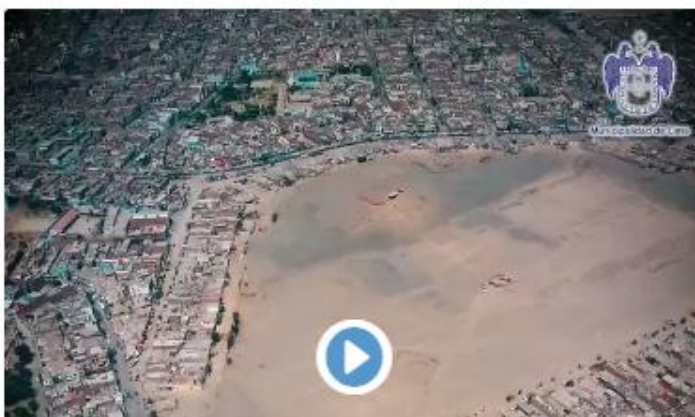


Muni de Lima
@MuniLima

Siguiendo

Municipalidad de Lima recuperó Huaca Garagay de más de 3,500 años de antigüedad, hoy considerada patrimonio arqueológico de Lima.

Vídeo





Diseño

HASHTAGS MÁS POPULARES

La cuenta de la Municipalidad de Lima presentó los siguientes hashtags más populares:

POPULAR HASHTAGS

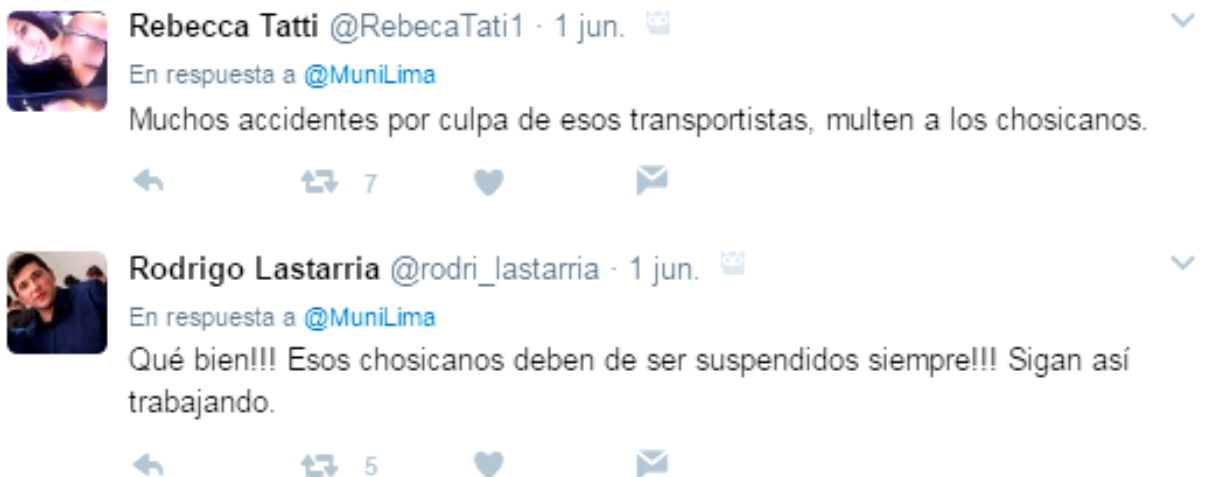
#informamos #danacionaldelapapa #clsicosdellunes #museosatualcance #aldamerodepizarrosincarro #dadelapapa #festivaldetteres #plantaunrbolnac eunavida #sieresvctimadenuncia #dadela familia #botonesdepnico #nochesdelima #recorridosnocturnos #jvenestamentos2017 #simulacroporsismo #imacorre5k #munilibro #festipapa #martesescnicos #adisaltabaco

COMENTARIOS E INTERACCIÓN

En cada publicación se puede apreciar la difusión inmediata mediante el retuit y la reafirmación social mediante el “me gusta” lo que demuestra la interacción fluida de la cuenta oficial con sus usuarios. Esto ayuda a que el contenido se comparta y se logre un mayor alcance en esta red social.



Asimismo las réplicas (respuestas) de los seguidores siempre se hacen presentes en las publicaciones. En todo momento se respeta su punto de vista y las propuestas que cada uno realiza.





USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

INSTITUTO DE
GOBIERNO Y DE GESTIÓN PÚBLICA

En cuanto al tema de seguridad ciudadana, tan criticado y siempre en debate, los usuarios expresaron su agradecimiento a la labor del Serenazgo municipal.

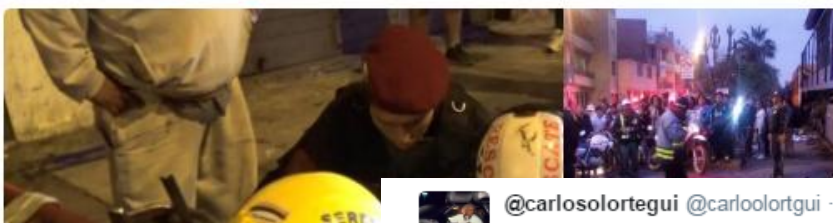


Muni de Lima

@MuniLima

Siguiendo

En las últimas 24 horas,
[@SerenazgodeLima](#), atendió emergencias y apoyó en rescate de vida de anciano de 68 años. → goo.gl/PFOyHA



@carlosolortegui @carloolortgui - 29 may.



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

INSTITUTO DE
GOBIERNO Y DE GESTIÓN PÚBLICA

El arte y la cultura son los otros temas en los cuales los seguidores expresan su simpatía y alientan a la gestión municipal actual a continuar incentivando la presencia de mayores actividades culturales que vinculan al público con su historia.



Muni de Lima
@MuniLima

Siguiendo

Visita la XV Feria [#MuseosATuAlcance](#) hoy y mañana. Más de 40 museos presentes en Plazuela de las Artes del Teatro Municipal. [#IngresoLibre](#)





USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

INSTITUTO DE
GOBIERNO Y DE GESTIÓN PÚBLICA

-  **ANITA RUIZ DEL PERU @ANITARUIZACTRIZ** · 21 may. 
En respuesta a @MuniLima
Hasta k hora estarán? Me parece una excelente iniciativa!
   
-  **Raquel Lopez @raquelxd17** · 19 may. 
En respuesta a @MuniLima
Lo llevaré a mi hermano a él le gustan los museos
   
-  **Giorgio Andre @giorgioandre17** · 19 may. 
En respuesta a @MuniLima
Excelente iré en un rato para saber mas acerca de los museos que no conozco
   
-  **Adrian Tapia @AdrianT28130530** · 19 may. 
En respuesta a @MuniLima
Muy bien organizado con marinera incluida
   
-  **valdez @valdezrodrigo42** · 19 may. 
En respuesta a @MuniLima
Me encanta cuando hacen estos eventos súper lindos!!!
   
-  **Alex Piedra @alexpiedra0** · 19 may. 
En respuesta a @MuniLima
Gran feria #MuseosATuAlcance me encantó :)
   

Los seguidores también suelen comentar en campañas que difunden actividades saludables al aire libre y todo lo que tenga relación con el cuidado del cuerpo.



Muni de Lima
@MuniLima

Siguiendo 

Empieza el domingo con energía participando de la Aerotón que se realizará desde las 8:00 a.m. en el Parque Washington.



Municipalidad de Lima



COMPARATIVO CUENTA DE TWITTER DE LA MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA CON LAS DEMÁS MUNICIPALIDADES DE LIMA



MUNICIPALIDADES	CUENTA DE TWITTER	TOTAL DE SEGUIDORES
Lima	https://twitter.com/munilima	574,216
Miraflores	https://twitter.com/MuniMiraflores	69,795
Comas	https://twitter.com/muni_comas	57,159
San Borja	https://twitter.com/MunideSanBorja	12,546
Surco	https://twitter.com/MuniSurco_	12,375
La Molina	https://twitter.com/Munimolina	12,064
San Isidro	https://twitter.com/munisanisidro	10,918
Independencia	https://twitter.com/Muni_Indep	7,298
San Martín de Porres	https://twitter.com/Munismp	6,674
Jesús María	https://twitter.com/munijesusmaria	6,115
Pueblo Libre	https://twitter.com/munipueblolibre	5,368
Rímac	https://twitter.com/MuniRimac	5,263
Los Olivos	https://twitter.com/munidelosolivos	3,855
Región Callao	https://twitter.com/callaoregion	2,997
Ate	https://twitter.com/muniate_	2,495
San Miguel	https://twitter.com/MunideSanMiguel	2,280
La Victoria	https://twitter.com/Muni_LaVictoria	503
Breña	https://twitter.com/MuniBrena	368
Barranco	https://twitter.com/Barranco_Muni	368
San Juan de Miraflores	https://twitter.com/muni_sjm	364
Villa María del Triunfo	https://twitter.com/Muni_VMT	225
Villa El Salvador	https://twitter.com/VesMuni	196
Surquillo	https://twitter.com/MuniSurquillo	83
Ancón	https://twitter.com/Muni_Ancon	72

***Elaboración propia, mes de mayo 2017.

Si comparamos la cuenta oficial de Twitter de la Municipalidad Metropolitana de Lima con las otras cuentas de la misma red social de los otros municipios, notamos que la MML lidera el ranking, llevando mucha ventaja a la cuenta de que ocupa la segunda ubicación, lo que denota su relevancia entre los usuarios de la ciudad capital.



COMPARATIVO CUENTA DE TWITTER DE LA MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA CON DOS MUNICIPIOS EN OBSERVACIÓN

Municipalidad	Total de seguidores	Total de tweets	% de retweets	Nivel de autoridad
Municipalidad de Lima	574,216	25,472	3%	78
Municipalidad de Miraflores	69,795	9,973	2%	64
Municipalidad de San Isidro	10,918	31,301	1%	57

En comparación a otras dos municipalidades con buen manejo de su cuenta oficial en Twitter, la Municipalidad Metropolitana de Lima destaca en la interacción que genera (total de tweets y porcentaje de retweets) y en el nivel de autoridad, es decir, el impacto de su contenido publicado ante los usuarios en Twitter.

Es importante mencionar también el buen manejo de las publicaciones semanales pues se muestran diferentes formatos como son las publicaciones por álbumes de fotos y videos, así como los diseños que anuncian el programa de actividades oficiales del municipio.

Todo lo anterior también incide en la cantidad de seguidores que posee la cuenta de Twitter de la MML, cuya evolución va en aumento gradualmente.

COMPARATIVO MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA CON MINISTERIOS Y DEPENDENCIAS PÚBLICAS DEL PERÚ

***RANKING DE TWITTER – COMPARACIÓN CON MINISTERIOS

MINISTERIOS	CUENTA DE TWITTER	TOTAL DE SEGUIDORES
-------------	-------------------	---------------------



Municipalidad de Lima	https://twitter.com/munilima	574,216
Ministerio de Cultura	https://twitter.com/MinCulturaPe	493,983
Ministerio de Salud	https://twitter.com/Minsa_Peru	278,021
Ministerio de Educación	https://twitter.com/MineduPeru	227,669
Poder Judicial del Perú	https://twitter.com/Poder_Judicial_	194,273
Indecopi	https://twitter.com/IndecopiOficial	175,333
Ministerio del Ambiente	https://twitter.com/MinamPeru	173,003
Ministerio Público Fiscalía de la Nación	https://twitter.com/FiscaliaPeru	158,004
Ministerio del Interior	https://twitter.com/MininterPeru	156,173
Ministerio de Relaciones Exteriores	https://twitter.com/CancilleriaPeru	144,724
Ministerio de Economía y Finanzas	https://twitter.com/MEF_Peru	132,682
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo	https://twitter.com/MINCETUR	127,189
Ministerio de la Producción	https://twitter.com/MINPRODUCCION	123,046
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos	https://twitter.com/MinJusDDHH_Peru	108,279
Contraloría Perú	https://twitter.com/ContraloriaPeru	100,400
Ministerio de Defensa	https://twitter.com/MindefPeru	97,967
Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables	https://twitter.com/Mimp_Peru	93,517
Ministerio de Agricultura y Riego	https://twitter.com/minagriperu	83,817
Ministerio de Energía y Minas	https://twitter.com/MemPeru	79,605
Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo	https://twitter.com/MTPE_Peru	51,620
Ministerio de Transportes y Comunicaciones	https://twitter.com/MTC_GobPeru	50,625
Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social	https://twitter.com/MidisPeru	41,701
Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento	https://twitter.com/viviendaperu	17,394

***Elaboración propia, mes de mayo 2017.

Al comparar la cuenta oficial de Twitter de la Municipalidad de Lima a nivel más macro, en este caso, con las cuentas de los ministerios y principales dependencias públicas, apreciamos que la MML –gracias a su enorme cantidad de seguidores– se sitúa en el primer lugar, superando a cuentas como las del Ministerio de Educación, Poder Judicial, Indecopi, entre otros.

COMPARATIVO CUENTA DE TWITTER DE LA MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA CON OTROS MUNICIPIOS DE CAPITALES DE PAÍS DE LATINOAMÉRICA

***RANKING DE TWITTER - CAPITALES DE LATINOAMÉRICA

PAÍSES	CIUDAD	CUENTA DE FACEBOOK	TOTAL DE SEGUIDORES
MÉXICO	México DF	https://twitter.com/GobCDMX	2,100,000
ARGENTINA	Buenos Aires	https://twitter.com/gcba	1,690,000
COLOMBIA	Bogotá	https://twitter.com/Bog	1,250,000
GUATEMALA	Guatemala	https://twitter.com/muniguate	575,000
PERÚ	Lima	https://twitter.com/munilima	574,000
BRASIL	Brasilia	https://twitter.com/gov_df	273,000
ECUADOR	Quito	https://twitter.com/municipioquito	192,000
URUGUAY	Montevideo	https://twitter.com/montevideoim	129,000
VENEZUELA	Caracas	https://twitter.com/AlcaldiadeCcs	124,000
PARAGUAY	Asunción	https://twitter.com/AsuncionMuni	52,300
PANAMÁ	Panamá	https://twitter.com/panamamunicipio	50,800
CHILE	Santiago de Chile	https://twitter.com/Muni_Stgo	40,900
BOLIVIA	La Paz	https://twitter.com/GAMLPL	18,800
HONDURAS	Tegucigalpa	https://twitter.com/tito_alcalde	9,193
PUERTO RICO	San Juan	https://twitter.com/SJUCiudadPatria	4,951
REPÚBLICA DOMINICANA	Santo Domingo	https://twitter.com/santodomingocl	2,005
COSTA RICA	San José	https://twitter.com/MunideSanJose	723

***Elaboración propia, mes de mayo 2017.

En comparación a otros municipios capitales de países en Latinoamérica, podemos distinguir que la cuenta oficial de Twitter de la Municipalidad de Lima ocupa un quinto lugar en cuanto a número de seguidores, superando a ciudades como Brasilia, Montevideo y Santiago de Chile. Es de notar que el crecimiento de la cuenta ya la acerca al cuarto lugar. Por otro lado, también es importante destacar que los ciudadanos de México DF, Buenos Aires y Bogotá registran altos índices de penetración de uso de Twitter por lo que el trabajo de la MML en esta cuenta debe enfocarse en explotar más el uso y participación del ciudadanos limeño en esta red social.

PÁGINA INSTITUCIONAL DE TWITTER LUIS CASTAÑEDA LOSSIO



COMUNIDAD



Luis Castañeda L.

@LuchoCastanedaL

Sitio oficial de alcalde de Lima.

Lima, Peru

solidaridadnacional.pe

La cuenta oficial de Twitter de la Municipalidad Metropolitana de Lima, al cierre de mayo registró:

TOTAL DE SEGUIDORES: 48,053

TOTAL DE TWETTS: 819

TOTAL DE ME GUSTA: 1856

PUBLICACIONES

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Publicaciones	43	44	73	56	41

Si bien el total de publicaciones de mayo decreció con relación a los meses anteriores, cabe destacar que se mantuvo el promedio de dos publicaciones diarias para conservar la interacción y las impresiones hacia los seguidores. Además se observa un mayor uso del collage de imágenes, en su mayoría (70%) en comparación de los vídeos y transmisiones en vivo (30 %), para promover las actividades del alcalde Luis Castañeda.

Collage
de fotos



Vídeo



Luis Castañeda L. @LuchoCastanedaL · 30 may. 📍
Pavimentación de 8 km. De pista y construcción de veredas en la Av. César Vallejo.



FINALIZÓ 612 espectadores

Luis Castañeda L. @LuchoCastanedaL
Pavimentación de 8 km. De pista y construcción de veredas en la Av. César Vallejo.
pscp.tv

👁️ 20 🔄 66 ❤️ 40 📧

Transmisión en vivo

A continuación mostramos algunas de las publicaciones y su nivel de impacto entre los seguidores.



Luis Castañeda L.
@LuchoCastanedaL
Supervisamos puente Bella Unión.
Trabajamos noche y día para
entregarlo en la fecha prometida a
nuestra ciudad.
pic.twitter.com/xkg6wSXyrl



Se rechazó su último pago.
Visite ads.twitter.com desde un equipo de
escritorio para abonar el saldo.

[Ir a Twitter Ads](#)



Luis Castañeda L.
@LuchoCastanedaL
Jóvenes participan del 1er Festival
Tecnológico #FestiTec en el Parque
de la Muralla. Los invitamos a
visitarnos hoy y mañana.
[#IngresoLibre](https://pic.twitter.com/lbXbj1oMOJ)
pic.twitter.com/lbXbj1oMOJ



Se rechazó su último pago.
Visite ads.twitter.com desde un equipo de
escritorio para abonar el saldo.

[Ir a Twitter Ads](#)



Luis Castañeda L.
@LuchoCastanedaL
Entregamos nueva Av. Guzmán
Blanco con cuatro carriles en cada
sentido para agilizar tránsito
vehicular.
pic.twitter.com/lVxcg8Omom



Se rechazó su último pago.
Visite ads.twitter.com desde un equipo de

Impresiones 10.407



8.540 orgánicas 1.867 promocionado

Interacciones totales 948

Interacciones con el contenido multimedia	514
Abrir el detalle	157
Me gusta	103
Retweets	85
Respuestas	42
Clics en el enlace	31
Clics en el perfil	15
Seguimientos	1

Impresiones 9.630



3.198 orgánicas 6.432 promocionado

Interacciones totales 1.012

Interacciones con el contenido multimedia	618
Abrir el detalle	158
Me gusta	91
Retweets	65
Clics en el perfil	34
Clics en el enlace	20
Respuestas	18
Clics en la etiqueta	5
Seguimientos	3

Impresiones 6.889

Interacciones totales 358

Interacciones con el contenido multimedia	123
Me gusta	81
Retweets	67
Abrir el detalle	49
Clics en el enlace	19
Respuestas	14



Luis Castañeda L.
@LuchoCastanedaL
Los esperamos el día de hoy en la XV Feria **#MuseosATuAlcance** en la Plazuela de las Artes del Teatro Municipal. **#IngresoLibre**
pic.twitter.com/NZdPg9LPPD



Se rechazó su último pago.
Visite ads.twitter.com desde un equipo de escritorio para abonar el saldo.

[Ir a Twitter Ads](#)



Luis Castañeda L.
@LuchoCastanedaL
Continuamos con construcción de defensas ribereñas y trabajos de descolmatación en tramos de ríos Lurín y Chillón.
pic.twitter.com/08h2vjoSGQ



Se rechazó su último pago.
Visite ads.twitter.com desde un equipo de escritorio para abonar el saldo.

[Ir a Twitter Ads](#)



Luis Castañeda L.
@LuchoCastanedaL
Descubrimiento histórico en nuestra ciudad. Hallamos frisos con más de 3500 años de antigüedad en Huaca Garagay, San Martín de Porres.
pic.twitter.com/q1IHqj6jI2



Se rechazó su último pago.
Visite ads.twitter.com desde un equipo de escritorio para abonar el saldo.

Impresiones	5.005
Interacciones totales	223
Retweets	86
Interacciones con el contenido multimedia	42
Abrir el detalle	37
Me gusta	27
Respuestas	21
Clics en la etiqueta	5
Clics en el perfil	5

Impresiones	4.865
Interacciones totales	180
Me gusta	71
Retweets	56
Interacciones con el contenido multimedia	18
Abrir el detalle	18
Respuestas	16
Clics en el enlace	1

Impresiones	4.040
Interacciones totales	238
Interacciones con el contenido multimedia	101
Retweets	51
Me gusta	35
Abrir el detalle	24
Respuestas	16
Clics en el enlace	8



Luis Castañeda L. @LuchoCastanedaL
Familias celebraron el **#DíaDeLaMadre** con diferentes actividades en nuestros clubes zonales y centros recreativos. **#ParaTiMamá**
pic.twitter.com/MIVhGwahGh



Promocione su Tweet

Su Tweet tiene 3.900 impresiones en total hasta ahora. ¡Consiga más impresiones con este Tweet!

[Promocione su Tweet](#)

Impresiones	3.900
Interacciones totales	204
Me gusta	68
Retweets	61
Abrir el detalle	34
Interacciones con el contenido multimedia	23
Respuestas	12
Clics en el enlace	3
Clics en el perfil	2
Clics en la etiqueta	1

Luis Castañeda L. @LuchoCastanedaL
Más seguridad con nuestros **#BotonesDePánico** instalados en zonas estratégicas del Cercado de Lima.
pic.twitter.com/vsqggnlSrX



Se rechazó su último pago.

Visite ads.twitter.com desde un equipo de escritorio para abonar el saldo.

[Ir a Twitter Ads](#)

Impresiones	3.080
Visualizaciones multimedia	519
Interacciones totales	247
Interacciones con el contenido multimedia	82
Me gusta	68
Retweets	55
Abrir el detalle	23
Respuestas	12
Clics en el perfil	5
Clics en el enlace	1
Clics en la etiqueta	1

HASHTAGS MÁS POPULARES

La cuenta del alcalde de Lima presentó los siguientes hashtags más populares:

POPULAR HASHTAGS

[#semanasanta2017](#) [#estamoscontigo](#) [#paratimam](#) [#aldamerodepizarro](#) [#granva44km](#) [#dadelamadre](#) [#granva47km](#) [#estamoscontigo7k](#) [#dadelnioperuano](#) [#comunicamos](#) [#ciclovamaritegui](#) [#dainternacionaldelabicicleta](#) [#carapongo](#) [#timo](#) [#contactojoven](#) [#diamundialdelatierra](#) [#dadellibro](#) [#limaemprende](#) [#aldamerodep](#) [#huarochir](#)

COMENTARIOS E INTERACCIÓN

En cada publicación se puede apreciar la difusión inmediata mediante el retuit y la reafirmación social mediante el “me gusta” lo que demuestra la interacción fluida de la cuenta oficial del alcalde Luis Castañeda con sus usuarios. Esto ayuda a que el contenido se comparta y se logre un mayor alcance en esta red social.

Luis Castañeda L.
@LuchoCastanedaL

Siguiendo

Hoy entregamos pavimentación de 8 km. de vías en Av. César Vallejo que beneficiará a miles de vecinos de Villa El Salvador.

RETWEETS 77 ME GUSTA 74

8:30 - 30 may. 2017

Asimismo las réplicas (respuestas) de los seguidores siempre se hacen presentes en las publicaciones. En todo momento se respeta su punto de vista y las propuestas que cada uno realiza.



Kira Rodriguez Diaz @KiraRodriDiaz · 30 may. 🇵🇪

En respuesta a @LuchoCastanedaL

El futuro es nuestro! gran obra con ciclovías y encima con áreas verdes! buena chamba de ambos alcaldes!



Cindy Quinteros @CindyQuinteros · 30 may. 🇵🇪

En respuesta a @LuchoCastanedaL

Los 8km en #VES @MuniMillaMaria y la @munilima trabajando juntos y en conjunto ! se aplaude la entrega que dan :)



Florencia Derteano L @FlorenciaDerteL · 30 may. 🇵🇪

En respuesta a @LuchoCastanedaL

Orgullosa de la chamba que desarrollan en la MML y el alcalde de VES!

@diariocorreo @diarioojo @ exitosape @Publimetrope



Jhon Mercado @JhonMercado007 · 30 may. 🇵🇪

En respuesta a @LuchoCastanedaL

Excelente trabajo lima esta mejorando en cuanto a obras



Frank Carrillo @andrensteam1 · 30 may. 🇵🇪

En respuesta a @LuchoCastanedaL

Que sigan las obras lima con usted a mejorado bastante



Adrian Tapia @AdrianT28130530 · 30 may. 🇵🇪

En respuesta a @LuchoCastanedaL

Gran labor Luchito ahora VES se vera renovado



Betsave Fuentes @betsavefuentes1 · 30 may. 🇵🇪

En respuesta a @LuchoCastanedaL

Que lindo es ver progresar a tu distrito gracias Luchito



En cuanto al tema obras de infraestructura para el desarrollo y comodidad de los ciudadanos de Lima, los usuarios expresaron su agradecimiento a la labor del alcalde Castañeda Lossio.



Luis Castañeda L.
@LuchoCastanedaL

Siguiendo

Iniciamos trabajos de ampliación del paradero Acho en Vía de Evitamiento para mejor fluidez de tránsito vehicular.



RETWEETS 106
ME GUSTA 74

15:49 - 2 may. 2017

17 106 74



cesar @cesarmedina0007 · 2 may.

En respuesta a @LuchoCastanedaL

Hacen un excelente trabajo confiamos en usted @LuchoCastanedaL que solucionara el tema del trafico.

← ↻ ❤️ ✉️



Adrian Tapia @AdrianT28130530 · 2 may.

En respuesta a @LuchoCastanedaL

Que bueno que ayuden con el transito en esa zona siempre hay trafico en horas punta

← ↻ ❤️ ✉️



MAC PEREZ @Arpl70Mac · 2 may.

En respuesta a @LuchoCastanedaL

Muy señor Alcalde avancemos....!!!

← ↻ ❤️ ✉️



Mmig @ejor_g · 3 may.

En respuesta a @LuchoCastanedaL

Donde podemos ver la propuesta técnica completa?

← ↻ ❤️ ✉️



Carla molinas @Carlamolinas4 · 2 may.

En respuesta a @LuchoCastanedaL

Es lo que mas necesitamos mas fluidez en el transito gracias chicos sigan trabajando de la misma manera que vienen haciendo.

← ↻ ❤️ ✉️



Camila Quiroz @CamilaQ33366976 · 2 may.

En respuesta a @LuchoCastanedaL

Que buen día hoy llegue temprano a la UNI gracias sr @LuchoCastanedaL espero que sean de esa manera los siguientes días.

← ↻ ❤️ ✉️

El arte y la cultura son los otros temas en los cuales los seguidores expresan su simpatía y alientan a la gestión municipal liderada por el alcalde Luis

Castañeda a continuar motivando la presencia de mayores actividades culturales y deportivas.



Luis Castañeda L.
@LuchoCastanedaL

Siguiendo

Deporte, arte y cultura. Disfrutamos un domingo con familia y amigos en [#AIDameroDePizarro](#) a través de [@CicloLima](#).



RETWEETS **38** ME GUSTA **29**



Le mur de Shei @SheiPinedo · 29 may.

En respuesta a [@LuchoCastanedaL](#) [@CicloLima](#)
Una actividad llena de cultura, arte y deporte ❤️.

← ↻ ❤️ 2 ✉



Christian @Chris_Vas · 29 may.

En respuesta a [@LuchoCastanedaL](#) [@CicloLima](#)
Me encanta el Damero

← ↻ ❤️ 2 ✉



Betsave Fuentes @betsavefuentes1 · 29 may.

En respuesta a [@LuchoCastanedaL](#) [@CicloLima](#)
Muy bien por los ciclistas debería ser dos veces al mes esta clase de eventos

← ↻ ❤️ 1 ✉



Raquel Lopez @raquelxd17 · 29 may.

En respuesta a [@LuchoCastanedaL](#) [@CicloLima](#)
Que buen fin de semana la pase manejando bicicleta en [#AIDameroDePizarro](#)

← ↻ ❤️ 1 ✉



Jorge Hernandez @jorgenc17 · 29 may.

En respuesta a [@LuchoCastanedaL](#) [@CicloLima](#)
El ultimo domingo de casa mes siempre asisto

← ↻ ❤️ 1 ✉



Giorgio Andre @giorgioandre17 · 29 may.

En respuesta a [@LuchoCastanedaL](#) [@CicloLima](#)
Excelente domingo en el centro de lima

← ↻ ❤️ 1 ✉

Los seguidores también suelen comentar en campañas que difunden el apoyo al deporte y a los talentos en las disciplinas deportivas.



Luis Castañeda L.
@LuchoCastedaL

Siguiendo

Deportistas realizaron una demostración de box en nuestro Parque de la Muralla.



RETWEETS **23** ME GUSTA **20**

21:45 - 20 may. 2017

10 23 20



Rock Street @RockStreetPeru · 21 may.
En respuesta a @LuchoCastedaL
Que buen evento!!



Franco Ordoñez @FrancoOrdoez12 · 21 may.
En respuesta a @LuchoCastedaL @mabelle12orpa
Estos torneos dan a conocer nuevos valores del deporte.



Joselyn Palomino @prisila506 · 22 may.
En respuesta a @LuchoCastedaL
Viva el deporte y que sigan promoviéndolo



Cecilia Trauco @TraucoTrauco · 22 may.
En respuesta a @LuchoCastedaL
Muy buen deporte, así tendremos nuevos valores



Juanito Rocha Hernán @xquequiero · 22 may.
En respuesta a @LuchoCastedaL
Yo lo disfrute



MAC PEREZ @Arpl70Mac · 21 may.
En respuesta a @LuchoCastedaL
Promoviendoexc elente!!!



ANTONIA LEE @antoniale2015 · 21 may.
En respuesta a @LuchoCastedaL
Con aptitud todo se puede

COMPARATIVO CUENTA DE TWITTER DEL ALCALDE DE LIMA CON OTROS DOS ALCALDES DE MUNICIPIOS EN OBSERVACIÓN

Alcalde	Total de seguidores	Total de tweets	% de retweets	Nivel de autoridad
Luis Castañeda Lossio	48,643	819	4%	72
Jorge Muñoz Wells	15,144	1912	3%	49
Roberto Gómez Baca	300	597	1%	45

En comparación a otras dos cuentas de Twitter de alcaldes de municipalidades de Lima, la Municipalidad Metropolitana de Lima destaca en el número de seguidores, triplicando a la del segundo puesto.

Así mismo, en cuanto a la interacción que genera (total de tweets y porcentaje de retweets) muestra un nivel positivo. En la misma línea, la cuenta del alcalde Castañeda mantiene un nivel de autoridad superior, es decir, el impacto de su contenido publicado ante los usuarios en Twitter es influyente.

Es importante mencionar también el buen manejo de las publicaciones semanales pues se muestran diferentes formatos como son las publicaciones por álbumes de fotos y también los videos.

Todo lo anterior también incide en la cantidad de seguidores que posee la cuenta de Twitter del alcalde Luis Castañeda Lossio, cuya evolución va en aumento gradualmente.



RECOMENDACIONES

- En cuanto a la cuenta de Facebook Municipalidad de Lima se recomienda mantener y afianzar las transmisiones en vivo, anunciando con anticipación la emisión de las mismas para que se logre un mayor engagemente con los seguidores lo cual incide en un mayor alcance.
- Para la cuenta de Facebook del alcalde Luis Castañeda Lossio se recomienda apelar al uso de las transmisiones en vivo propias aparte de compartir las de la cuenta de la Municipalidad de Lima.
- Sobre la cuenta oficial en Twitter de la Municipalidad de Lima, sugerimos impulsar más la interacción y participación de los seguidores con las acciones del municipio en esta red social, vinculándolos más en los comentarios y conversando con ellos.
- Con respecto a la cuenta oficial en Twitter del alcalde Luis Castañeda Lossio, proponemos que su equipó haga más uso del material en vídeo, pues registra un mayor poder de réplica y compartido o sea retuit.
- Finalmente, para esta última cuenta, se recomienda mantener las transmisiones en vivo mediante Periscope pues se logra mayores retuits y alcance.