

SEMINARIO
COMUNICACIÓN POLÍTICA
#Elecciones2020
#ComPol

I. Presentación

El Instituto de Gobierno y de Gestión Pública ofrece el Seminario de Comunicación Política para Campañas Electorales teniendo en cuenta que estas, para ser exitosas, requieren de profesionales capacitados para su diseño y organización. Los procesos electorales deciden el voto de los ciudadanos en una sociedad democrática y por eso es vital que, para las próximas elecciones legislativas, los partidos y movimientos políticos cuenten con especialistas y coordinadores de campaña preparados.

En este curso avanzado, se analizarán los temas más importantes para el diseño de una efectiva campaña electoral y contamos con Docentes con amplia experiencia nacional e internacional.

II. Objetivo:

El alumno recibirá conocimientos modernos y actualizados sobre el diseño de estrategias de campañas electorales, publicidad electoral y comunicación política, nuevas herramientas de interacción para la campaña electoral digital.

III. Dirigido:

- ✓ Candidatos.
- ✓ Profesionales, Responsables y Coordinadores que participarán en un proceso electoral.
- ✓ Profesionales de todas las especialidades y Consultores interesados en especializarse en el diseño de campañas electorales.
- ✓ Consultores y Asesores de Comunicaciones y Prensa.
- ✓ Periodistas y Comunicadores Sociales.
- ✓ Relacionistas Públicos.

IV. Habilidades y Competencias

Los participantes de este curso podrán desarrollar habilidades y competencias en:

- ✓ Conocimientos de Marketing Político, Análisis de Encuestas y Monitoreo de Campañas Electorales.
- ✓ Comunicación Política, Manejo de la Imagen del Candidato y relación con la prensa.
- ✓ Diseño de Campañas Electorales.
- ✓ Gestión y Dirección de redes sociales en Campañas Electorales.
- ✓ Administración de Crisis en campaña electoral.

V. Plan de Estudios

Primer Módulo

Historia y Evolución de las Campañas Electorales en el Perú

Profesor Raúl Vargas

02 horas

Segundo Módulo

Comunicación y Administración de Crisis en Campaña Electoral

Profesor Luis Nunes

02 horas

La Imagen del Candidato
El Trabajo con la prensa
Presentaciones Públicas y Debates
Neuromarketing Político
Crisis en Campaña Electoral

Tercer Módulo

Marketing Político

Luis Benavente

Aplicación del Marketing Político en la Campaña Electoral
Análisis del Elector Peruano
Análisis de Encuestas, Focus Groups.
02 horas

Cuarto Módulo

Internet, Redes Sociales y Campañas Electorales

Alfonso Baella

Los nuevos escenarios de la Comunicación Política en Campañas Electorales.
El Candidato Digital.

El Elector Digital.

La importancia de la web en Campaña Electoral
Social Media y Elecciones.

Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Flickr y uso del streaming

Monitoreo de redes sociales en campaña electoral.

Ciberactivismo

VI. Metodología

Los Docentes de este curso de especialización tienen experiencia en campañas electorales del más alto nivel. Han participado en campañas electorales para la elección de Presidentes, Congresistas y Alcaldes en nuestro país y en el extranjero.

Las clases son teórico-prácticas, se desarrollarán en modalidad de conferencias magistrales.

La dinámica de cada módulo busca la participación activa de los alumnos, quienes aportan con su experiencia en la presentación y resolución de casos prácticos.

Fecha:

Sábados 14 de Diciembre de 2019.

Horario: De 09.00 a.m a 18.00 horas.

VII.Requisitos de Inscripción:

Fotocopia legible del DNI.

Email

celular

Recibo de pago por derecho de matrícula.

VIII. Inversión:

Se entregará certificados de participación.

S/ 300.00 nuevos soles

BECA del 50% alumnos y exalumnos de la USMP y del Instituto de Gobierno y de Gestión Pública.

BECA ESPECIAL COLEGIO DE PERIODISTAS DEL PERÚ : S/.100.00

IX. Cronograma:

Matrícula: Hasta el viernes 13 de Diciembre de 2019.

Lic. Elsa Casas Sotomayor

Coordinadora Académica y Docente

Diciembre 2019.